เศรษฐกิจสหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4 (ประมาณการครั้งที่ 3)

1. ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของสหรัฐฯ

เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2559 สำนักวิเคราะห์เศรษฐกิจสหรัฐฯ (Bureau of Economic Analysis: BEA) ภายใต้กระทรวงพาณิชย์สหรัฐฯ (DOC) ได้เผยแพร่รายงานประมาณการครั้งที่ 3 (Third Estimate) ภาวะเศรษฐกิจสหรัฐฯ ในไตมาสที่ 2 ของปี 2559 โดยระบุว่า **ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของสหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 2 ปรับเพิ่มขึ้นจากประมาณการครั้งที่ 2 ที่ร้อยละ 1.1 เป็นร้อยละ 1.4**

Real GDP growth is measured at seasonally adjusted annual rates.

2. รายจ่ายเพื่อการบริโภค (Personal Consumption Expenditures)

รายจ่ายเพื่อการบริโภคเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.3 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2559 โดยในไตรมาสที่ 2 รายจ่ายเพื่อการบริโภคด้านสินค้าคงทน (durable goods) เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.8 จากที่ลดลงร้อยละ 0.6 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2559 รายจ่ายเพื่อการบริโภคด้านสินค้าไม่คงทน (non-durable goods) เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.7 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2559 และรายจ่ายด้านบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.0 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.9 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2559

3. การส่งออกสินค้าและบริการ (Export of Goods and Services)

การส่งออกสินค้าและบริการของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8 จากที่ลดลงร้อยละ 0.7 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2559 ในขณะที่การนำเข้าสินค้าและบริการของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 จากที่ลดลงร้อยละ 0.6 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2559

4. <u>การลงทุนถาวร (Fixed Investment)</u>

การลงทุนถาวรที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย (non-residential fixed investment) เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0 จากที่ลดลงร้อยละ 3.4 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2559 โดยการลงทุนด้านโครงสร้างที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย (non-residential structures) ลดลงร้อยละ 2.1 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2559 และการลงทุนด้านอุปกรณ์ลดลงร้อยละ 2.9 จากที่ลดลงร้อยละ 9.5 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2559 การลงทุนในสินค้าด้านทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.0 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2559 ในขณะเดียวกันการลงทุนด้านที่อยู่อาศัย (residential fixed investment) ลดลงร้อยละ 7.7 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.8 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2559

5. <u>รายจ่ายและการลงทุนรวมของภาครัฐ (Government Consumption Expenditures and Gross Investment)</u>

รายจ่ายและการลงทุนรวมของภาครัฐในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 ลดลงร้อยละ 0.4 จากที่ลดลงร้อยละ 1.5 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2559 โดยรายจ่ายและการลงทุนเพื่อการป้องกันประเทศ (national defense) ลดลงร้อยละ 3.2 ซึ่งเป็นการลดลงในระดับเดียวกันกับไตรมาสที่ 1ของปี 2559 รายจ่ายและการลงทุนที่ไม่ใช่เพื่อการป้องกันประเทศ (non-defense) เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2559 และรายจ่ายและการลงทุนรวมของภาครัฐในระดับรัฐและท้องถิ่น (state and local government) ลดลงร้อยละ 2.5 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2559

6. <u>การลงทุนในสินค้าคงคลังของภาคเอกชน (Change in Real Private Inventories)</u>

การลงทุนในสินค้าคงคลังของภาคเอกชนในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 ลดลง 15.0 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ จากที่เพิ่มขึ้น 41.9 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในไตมาสที่ 1 ของปี 2559

GDP Revision Highlights

GDP สหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 1.4 นั้น เป็นผลจากการปรับเพิ่มขึ้นของการลงทุนถาวรที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของตัวเลขการลงทุนด้านโครงสร้างที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัยที่ลดลงร้อยละ 2.1 ซึ่งดีกว่าที่ได้ประมาณการไว้เดิมที่ลดลงสูงถึงร้อยละ 8.4 และการลงทุนในสินค้าด้านทรัพย์สินทางปัญญาที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ อัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 2 สะท้อนให้เห็นถึงภาวะเศรษฐกิจสหรัฐฯ ที่มีกำลังการขยายตัวที่ดีเมื่อเทียบกับภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวลง โดยนักเศรษฐศาสตร์คาดว่า GDP สหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 3 น่าจะขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 2.8 – 3.0 นอกจากนี้ การฟื้นตัวของตลาดแรงงานในสหรัฐฯ ก็ยังคงอยู่ในระดับที่แข็งแรง ดังนั้น เมื่อพิจารณารวมกับดัชนีตัวเลขเศรษฐกิจที่สำคัญอื่นๆ อาจจะเป็นปัจจัยสนับสนุนให้ธนาคารกลางสหรัฐฯ (FED) พิจารณาปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายอีกครั้งในช่วงสิ้นปีนี้ อย่างไรก็ตาม ในการประชุมคณะกรรมการนโยบายการเงินของธนาคารกลางสหรัฐฯ (Federal Open Market Committee: FOMC) เมื่อวันที่ 20 – 21 กันยายน 2559 ที่ผ่านมา ธนาคารกลางสหรัฐฯ ได้มีมติที่จะยังคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ร้อยละ 0.25 – 0.50 และด้วยอัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯ ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2559 ที่ชะลอตัวลงมาก ธนาคารกลางสหรัฐฯ ได้ปรับลดตัวเลขคาดการณ์ GDP ของสหรัฐฯ สำหรับทั้งปี 2559 ลงเหลือร้อยละ 1.8 จากเดิมที่คาดการณ์ไว้ร้อยละ 2.0 ในเดือนมิถุนายน 2559

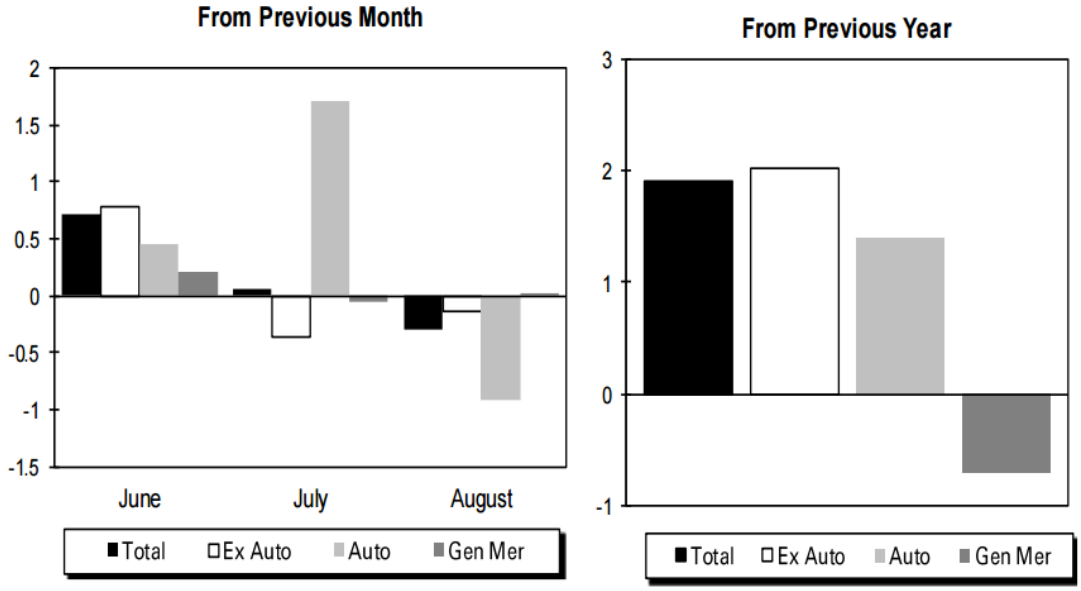
ปริมาณการค้าปลีก (Retail Sales) ของสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 0.3 ในเดือนสิงหาคม

เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2559 สำนักงานสำรวจสำมะโนประชากรสหรัฐฯ (US Census Bureau) ภายใต้กระทรวงพาณิชย์สหรัฐฯ (DOC) รายงานว่า มูลค่าการค้าปลีกและบริการด้านอาหาร (Retail and Food Services Sales) ของสหรัฐฯ ในเดือนสิงหาคม 2559 ลดลงร้อยละ 0.3 จากเดือนกรกฎาคม 2559 โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 456.3 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

สำหรับ**มูลค่าการค้าปลีก (ไม่รวมบริการด้านร้านอาหาร) ของสหรัฐฯ ในเดือนสิงหาคม 2559 ลดลงร้อยละ 0.5 จากเดือนกรกฎาคม 2559 โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 401.1 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ** อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2558 จะพบว่า มูลค่าการค้าปลีก (ไม่รวมบริการด้านร้านอาหาร) ของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4 ทั้งนี้ ในเดือนสิงหาคม 2559 สินค้าในเกือบทุกหมวดมีการปรับตัวลดลง โดยหมวดสินค้ารถยนต์และชิ้นส่วนลดลงร้อยละ 0.9 จากเดือนกรกฎาคม 2559 อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2558 หมวดสินค้ารถยนต์และชิ้นส่วนเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4

Percent Change in Retail and Food Services Sales

(Estimates adjusted for seasonal variation and holiday and trading-day differences, but not for price changes)



Consumer Sentiment Index

ดัชนี Consumer Sentiment Index ของสำนักข่าว Reuters และมหาวิทยาลัย University of Michigan ในเดือนกันยายน 2559 ปรับตัวขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 91.2 จากที่อยู่ที่ระดับ 89.8 ในเดือนสิงหาคม 2559 ซึ่งสูงกว่าระดับที่นักเศรษฐศาสตร์คาดการณ์ไว้ที่ 90.0 และเป็นระดับที่สูงที่สุดในรอบ 4 เดือนที่ผ่านมา ทั้งนี้ ผู้บริโภคมีมุมมองที่เป็นบวกต่อรายได้ที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นในอนาคตและอัตราเงินเฟ้อที่ยังอยู่ในระดับที่ต่ำ อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาดัชนีย่อยด้านความเชื่อมั่นในสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน (current economic condition) จะพบว่า ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นที่เป็นบวกต่อเศรษฐกิจสหรัฐฯ ลดลง โดยลดลงมาอยู่ที่ระดับ 104.2 จากที่อยู่ที่ระดับ 107.0 ในเดือนสิงหาคม ซึ่งเป็นการลดลงในระดับที่ต่ำที่สุดนับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2558

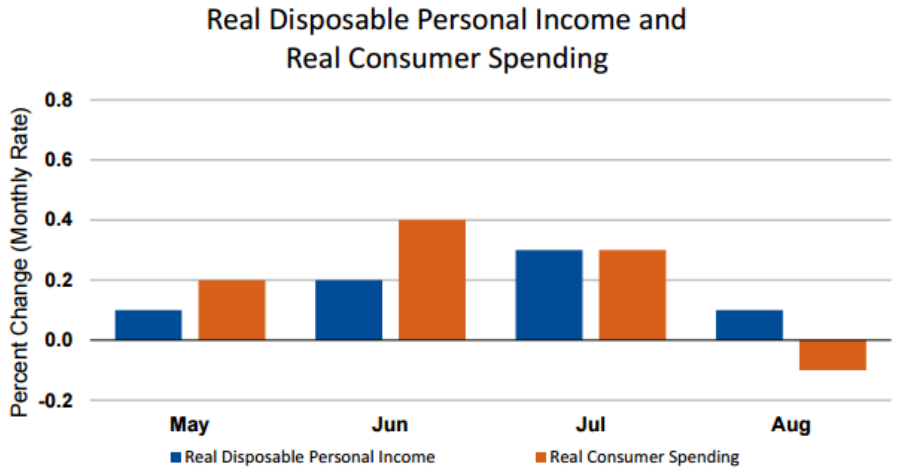
<u>รายได้ส่วนบุคคลของชาวอเมริกันเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 ในเดือนสิงหาคม 2559</u>

เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2559 สำนักวิเคราะห์เศรษฐกิจสหรัฐฯ (Bureau of Economic Analysis: BEA) ภายใต้กระทรวงพาณิชย์สหรัฐฯ (DOC) ได้เผยแพร่รายงานรายได้ส่วนบุคคล (Personal Income) และรายจ่ายเพื่อการบริโภค (Personal Consumption Expenditure: PCE) ของสหรัฐฯ ในเดือนสิงหาคม 2559 โดย**<u>รายได้ส่วนบุคคลของประชาชนชาวอเมริกันเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2</u>** จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 ในเดือนกรกฎาคม 2559 ทั้งนี้ รายได้ในหมวดค่าจ้างและเงินเดือน (Wages and Salaries) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 ในเดือนกรกฎาคม 2559

ในขณะเดียวกัน รายจ่ายเพื่อการบริโภคที่แท้จริง (Real PCE) ลดลงร้อยละ 0.1 ในเดือนสิงหาคม 2559 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 ในเดือนกรกฎาคม 2559 โดยรายจ่ายเพื่อการบริโภคในหมวดสินค้าคงทนลดลงร้อยละ 1.3 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 ในเดือนกรกฎาคม 2559 ในขณะที่รายจ่ายเพื่อการบริโภคในหมวดสินค้าไม่คงทนลดลงร้อยละ 0.2 ในเดือนสิงหาคม 2559 จากที่ลดลงร้อยละ 0.6 ในเดือนกรกฎาคม

สำหรับรายได้เพื่อการใช้จ่ายที่แท้จริง (Real Disposable Income) ในเดือนสิงหาคม 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 ในเดือนกรกฎาคม 2559

	Jun.	Jul.	Aug.
Personal Income	0.3%	0.4%	0.2%
Current-dollar DPI	0.3%	0.4%	0.2%
Real DPI	0.2%	0.3%	0.1%
Real PCE	0.4%	0.3%	-0.1%
PCE Prices	0.1%	0.0%	0.1%
Personal Saving Rate	5.5%	5.6%	5.7%



Source: Bureau of Economic Analysis

อัตราการว่างงานของสหรัฐฯ ในเดือนสิงหาคม 2559 ยังคงอยู่ที่ร้อยละ 4.9

เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2559 สำนักงานสถิติแรงงานสหรัฐฯ (Bureau of Labor Statistics) รายงานว่า อัตราการว่างงานของสหรัฐฯ ในเดือนสิงหาคม 2559 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงจากเดือนกรกฎาคม 2559 โดยยังคงอยู่ที่ร้อยละ 4.9 หรือคิดเป็นจำนวนคนที่ว่างงาน 7.8 ล้านคน

Chart 1. Unemployment rate, seasonally adjusted, July 2014 – July 2016

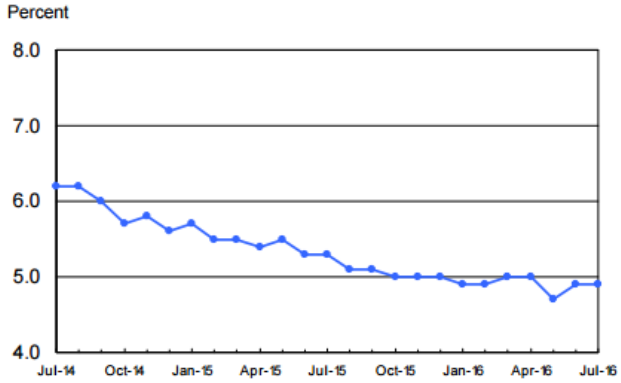
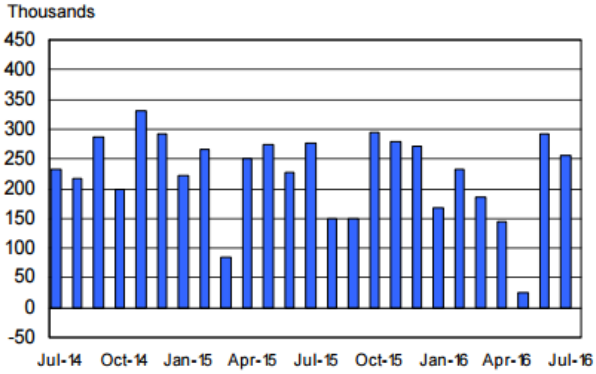


Chart 2. Nonfarm payroll employment over-the-month change, seasonally adjusted, July 2014 – July 2016



ในส่วนของการจ้างงานนอกภาคเกษตรกรรม (nonfarm payroll employment) เพิ่มขึ้นจำนวน 151,000 คน โดยการจ้างงานที่เพิ่มขึ้นในเดือนสิงหาคมสวนใหญ่อยู่ในอุตสาหกรรมภาคบริการ

ทั้งนี้ อัตราค่าแรงต่อชั่วโมงโดยเฉลี่ย (average hourly earnings) ในเดือนสิงหาคม 2559 เพิ่มขึ้น 0.03 เหรียญสหรัฐฯ เป็น 25.73 เหรียญสหรัฐฯ จากที่เพิ่มขึ้น 0.08 เหรียญสหรัฐฯ ในเดือนกรกฎาคม 2559