



## ภาพรวมการนำเข้าสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มสหรัฐฯ

ตารางสถิติการนำเข้าสิ่งทอของสหรัฐฯ เทียบระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ ปี ๒๕๕๕-๒๕๕๖

U.S. General Imports (in millions)						
	2013		2012		Percent Change	
	SME	Value	SME	Value	SME	Value
February	9,154.9	16,991.6	8,318.4	16,100	10.06%	5.54%

ที่มา : Office of Textile and Apparel, U.S. Department of Commerce

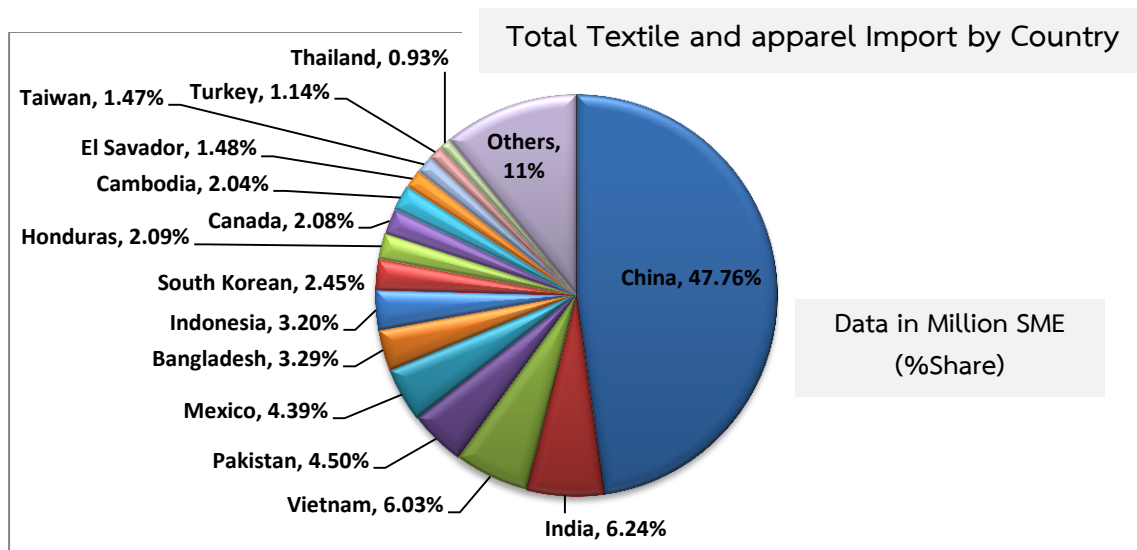
● การนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของสหรัฐฯ ในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันในปีที่ผ่านมา มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐.๐๖ ในเชิงปริมาณ โดยมีปริมาณอยู่ที่ ๙,๑๕๔.๙ ล้าน SME และปรับตัวในเชิงมูลค่าเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ ๕.๕๔ โดยมีมูลค่าทั้งสิ้นอยู่ที่ ๑๖,๙๙๑.๖ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ตารางเปรียบเทียบในช่วงระยะเวลา ๑๒ เดือน (มีนาคม ๒๕๕๕ จนถึง กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖)

Year Ending February, 2013 U.S. General Imports (in millions)						
Product	2013		2012		Percent Change	
	SME	Value	SME	Value	SME	Value
Total	54,879.8	101,823.1	53,417.8	102,066.6	2.74	-0.24
Apparel	24,067.1	77,406.5	23,729.3	78,262.4	1.42	-1.09
Non-Apparel	30,812.7	24,416.6	29,688.5	23,804.2	3.79	2.57
Yarns	2,783.6	1,462.3	2,768.4	1,535.7	0.55	-4.78
Fabrics	9,865.5	5,773.3	9,736.4	5,583.9	4.06	3.39
Made-Ups	18,183.6	17,181.0	17,900.2	16,684.7	4.15	2.97

ที่มา : Office of Textile and Apparel, U.S. Department of Commerce

● ภาพรวมการนำเข้าสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของสหรัฐฯ ในระยะเวลา ๑๒ เดือน รายการที่มีปริมาณการนำเข้าเพิ่มขึ้นแต่มูลค่าลดลง ได้แก่ผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม (Apparel) และ ผลิตภัณฑ์ด้าย (yarns) ขณะที่ผ้าผืน (Fabrics) และอื่นๆ ยังคงมีตัวเลขนำเข้าที่เพิ่มขึ้นทั้งในเชิงปริมาณและมูลค่า ทั้งนี้คาดว่าเกิดจากการนำเข้าเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้า สิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่มชนิดต่างๆอย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกับเดือนที่ผ่านมา



ที่มา : Office of Textile and Apparel, U.S. Department of Commerce

- ในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ สหรัฐฯนำเข้า สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒.๗๔ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา โดยลำดับสัดส่วน และปริมาณการนำเข้าจากประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ จีน ๒๖,๒๑๒.๖ ล้าน SME (ร้อยละ ๔๗.๗๖) อินเดีย ๓,๔๒๔.๖ ล้าน SME (ร้อยละ ๖.๒๔) และเวียดนาม ๓,๓๐๘.๒ ล้าน SME (ร้อยละ ๖.๐๓) ปากีสถาน ๒,๔๗๑.๔ ล้าน SME (ร้อยละ ๔.๕๐) เม็กซิโก ๒,๔๐๘ ล้าน SME (ร้อยละ ๔.๓๙) บังคลาเทศ ๑,๘๐๒.๙ ล้าน SME (ร้อยละ ๓.๒๙) อินโดนีเซีย ๑,๗๕๔.๒ ล้าน SME (ร้อยละ ๓.๒) เป็นต้น

### การนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มจากประเทศไทย

- สัดส่วนการนำเข้าสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทย ยังคงที่จากเดือนที่ผ่านมา ใน **อันดับที่ ๑๕** โดยเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ สหรัฐฯ มีปริมาณการนำเข้าจากไทย เป็นปริมาณ ๙๒.๑ ล้าน SME ซึ่งเพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา (๗๖.๘ ล้าน SME) หรือคิดเป็นร้อยละ ๑๙.๘๙

ตารางเปรียบเทียบในช่วงระยะเวลา ๑๒ เดือน (มีนาคม ๒๕๕๕ จนถึง กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖)

Year Ending February, 2013 U.S. General Imports (in millions)						
Product	2013		2012		Percent Change	
	SME	Value	SME	Value	SME	Value
Total	510.75	1,277.69	563.28	1,384.02	-9.33	-7.68
Apparel	299.14	1,072.2	334.51	1,165.14	-10.57	-7.97
Non-Apparel	211.61	205.5	228.77	218.88	-7.50	-6.12
Yarns	36.5	21.42	54.48	32.77	-33.01	-34.66
Fabrics	116.21	67.83	94.34	58.19	23.18	16.56
Made-Ups	58.9	116.23	79.95	127.91	-26.32	-9.13

ที่มา : Office of Textile and Apparel, U.S. Department of Commerce

- สถิติการนำเข้าสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของสหรัฐฯ จากประเทศไทยในรอบปีที่ผ่านมา มีปริมาณการนำเข้าอยู่ที่ ๕๑๐.๗๕ ล้าน SME ลดลงร้อยละ ๙.๓๓ นับว่า การนำเข้าสินค้าและสิ่งทอในทุกๆประเภทยังคงลดลงอย่างต่อเนื่องทั้งในเชิงปริมาณและมูลค่า โดยทั้งนี้ น่าจะสืบเนื่องจากการแข่งขันทางด้านราคาจากประเทศผู้ส่งออกที่มีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า เช่น จีน อินเดีย และเวียดนาม ยกเว้นสินค้าผ้าฝ้าย (fabrics) ที่ยังคงมีทั้งปริมาณ และมูลค่าที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากสหรัฐฯ มีความต้องการใช้ผ้าฝ้ายเป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้า และเครื่องนุ่งห่มต่างๆอย่างต่อเนื่อง

สำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ  
ประจำสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงวอชิงตัน สหรัฐอเมริกา