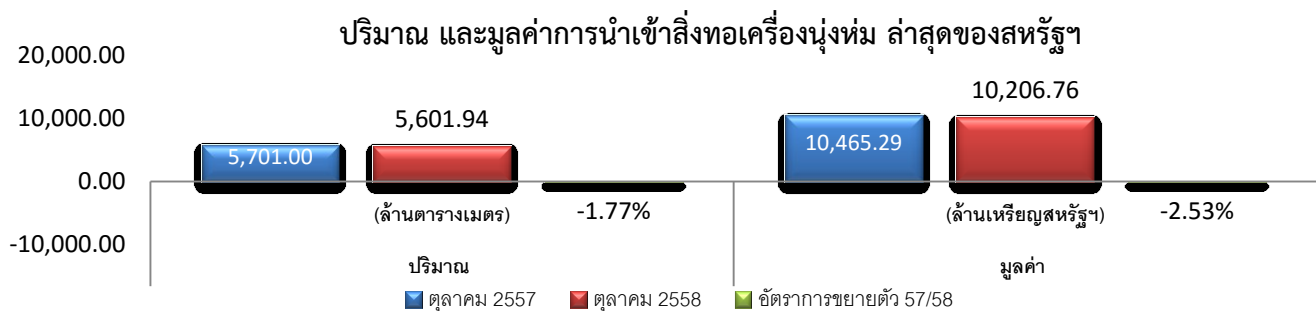




การนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของสหรัฐฯ ข้อมูลล่าสุดเดือนตุลาคม 2558

ภาพรวมการนำเข้าสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของสหรัฐฯ

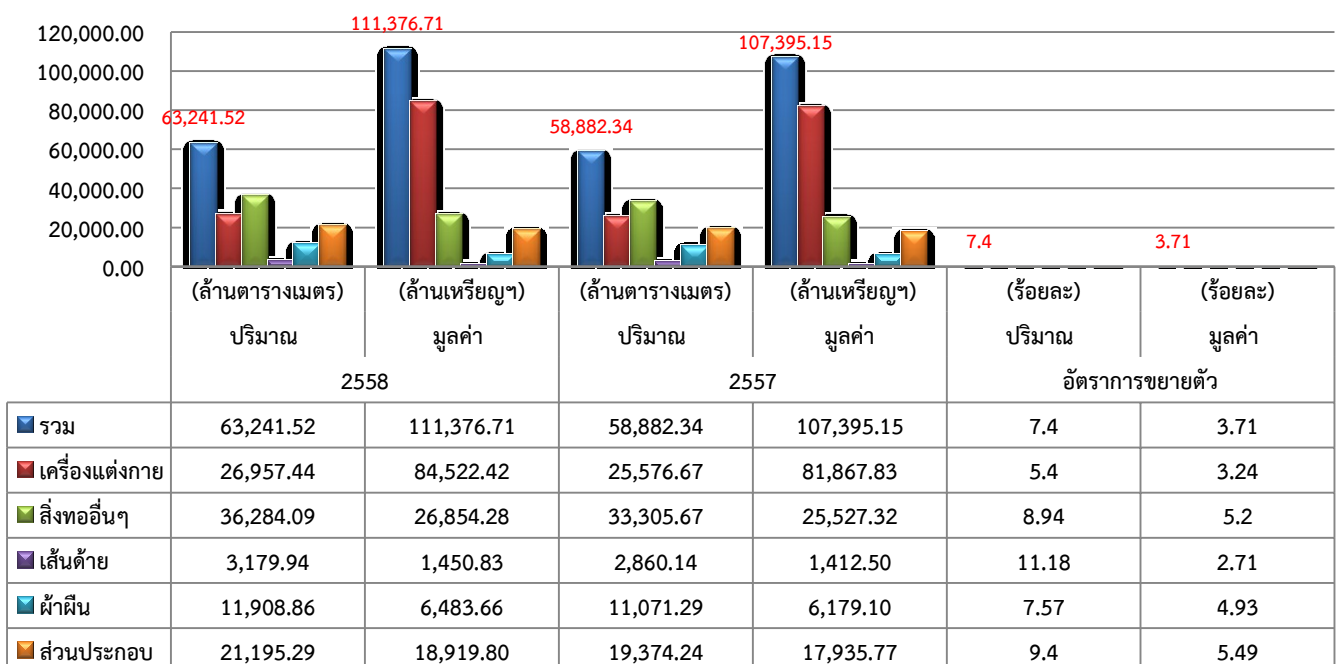
● การนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของสหรัฐฯ จากทั่วโลก ในเดือนตุลาคม 2558 ลดลงทั้งปริมาณ และมูลค่า เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันในปีที่ผ่านมา โดยมีปริมาณอยู่ที่ 5,601.94 ล้านตารางเมตร ปรับตัวลดลง 99.6 ล้านตารางเมตร หรือร้อยละ 1.77 มีมูลค่าทั้งสิ้นอยู่ที่ 10,206.76 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวลดลง 258.53 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือร้อยละ 2.53



ที่มา : Office of Textile and Apparel, U.S. Department of Commerce

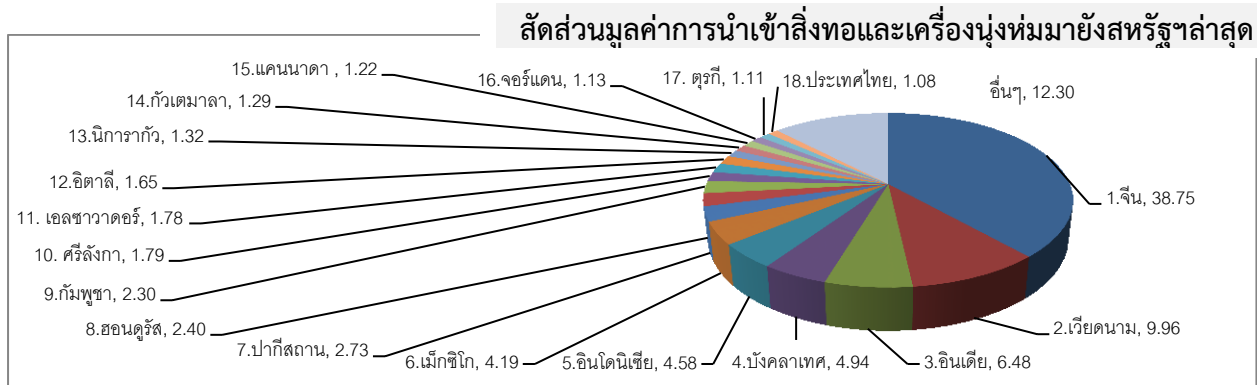
● การนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของสหรัฐฯ ในช่วงสิบเดือนของปี 2558 มีปริมาณอยู่ที่ 63,241.52 ล้านตารางเมตร ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.4 และมีมูลค่าอยู่ที่ 111,376.71 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.71 โดยรายการผลิตภัณฑ์หลักทุกรายการทั้งเครื่องนุ่งห่ม (Apparel) สิ่งทออื่นๆ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ในส่วนของวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิตต่างๆ ได้แก่ ผ้าผืน (Fabrics) ด้าย (Yarns) และส่วนประกอบ (Made Ups) มีตัวเลขนำเข้าทั้งในเชิงปริมาณ และมูลค่าที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปีก่อนหน้า

ปริมาณ และมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม ของสหรัฐฯล่าสุด รอบ12เดือน



ที่มา : Office of Textile and Apparel, U.S. Department of Commerce

- สัดส่วนมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของสหรัฐฯ ในรอบสิบสองเดือน จนถึงเดือนตุลาคม 2558 เรียงตามลำดับจากประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญของโลก คิดเป็นสัดส่วนดังนี้



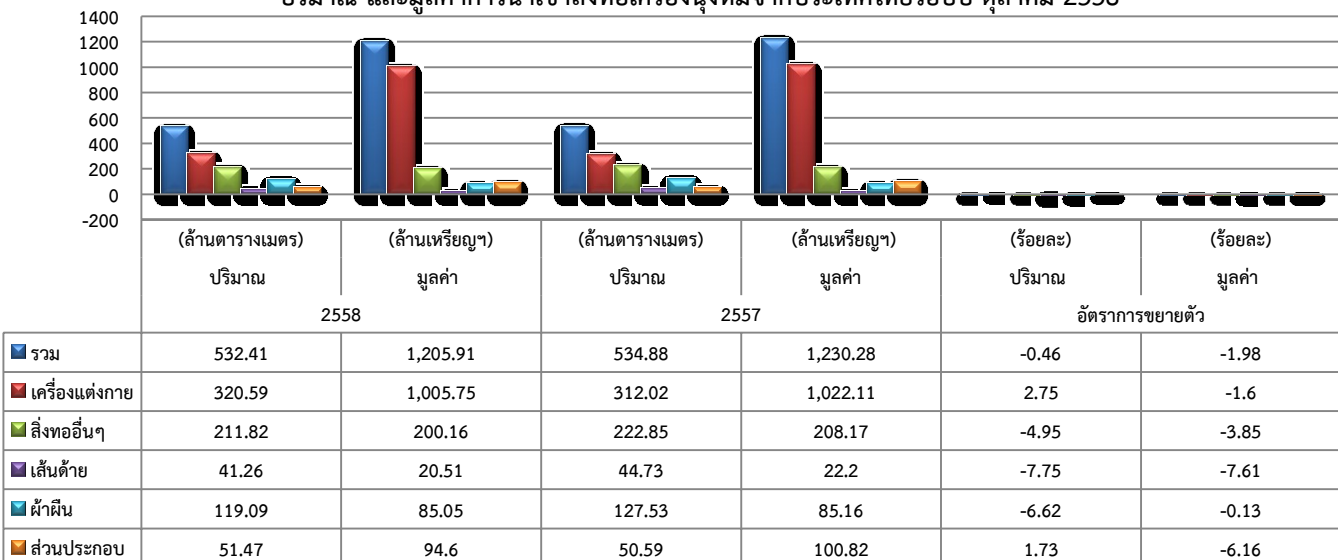
ที่มา : Office of Textile and Apparel, U.S. Department of Commerce

- ในรอบปีจนถึงเดือนตุลาคม 2558 สหรัฐฯนำเข้า สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มจากประเทศต่างๆ ในเชิงมูลค่า 5 อันดับแรก ได้แก่ (1) จีน มีมูลค่าอยู่ที่ 43,160.79 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.87 (2) เวียดนาม มูลค่าอยู่ที่ 11,088.28 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.24 (3) อินเดีย มูลค่าอยู่ที่ 7,216.77 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.30 (4) บังคลาเทศ มูลค่าอยู่ที่ 5,500.72 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 9.84 และ (5) อินโดนีเซีย มูลค่าอยู่ที่ 5,096.69 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวลดลง ร้อยละ 0.28 สำหรับ ในเชิงปริมาณประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญ 5 อันดับแรก ได้แก่ (1) จีน 30,819.50 ล้านตารางเมตร ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.55 (2) อินเดีย 4,519.27 ล้านตารางเมตร ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.55 (3) เวียดนาม 4,315.17 ล้านตารางเมตร ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 9.84 (4) ปากีสถาน 2,600.24 ล้านตารางเมตร ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.40 และ (5) เม็กซิโก 2,406.31 ล้านตารางเมตร ปรับตัวลดลง ร้อยละ 2.57

การนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มจากประเทศไทย

- สัดส่วนการนำเข้าสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มจากไทย ลดลงกว่าปีที่ผ่านมา โดยอยู่อันดับ 18 (คงที่จากเดือนก่อน) สัดส่วนร้อยละ 1.08 เทียบจากประเทศผู้ส่งออกมายังสหรัฐฯทั้งหมด ในเดือนตุลาคม 2558 มีปริมาณการนำเข้าจากไทย 47.37 ล้านตารางเมตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.21 และมีมูลค่าอยู่ที่ 106.62 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.59 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อนหน้า

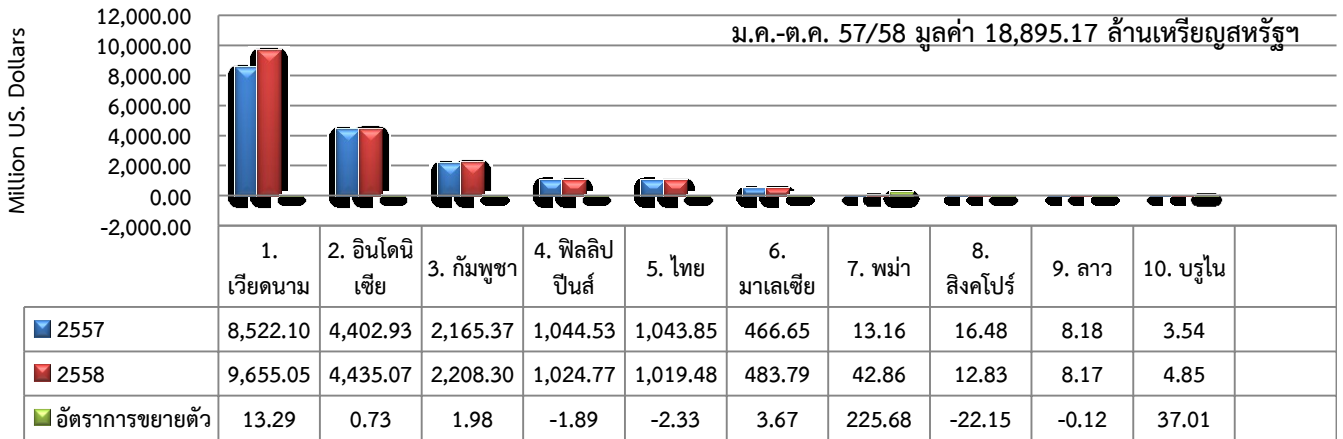
ปริมาณ และมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอเครื่องนุ่งห่มจากประเทศไทยรอบปี ตุลาคม 2558



ที่มา : Office of Textile and Apparel, U.S. Department of Commerce

- สถิติการนำเข้าสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของสหรัฐฯจากประเทศไทย ในรอบสิบสองเดือน เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา มีปริมาณการนำเข้าอยู่ที่ 532.41 ล้านตารางเมตร ลดลงจากปีก่อน ร้อยละ 0.46 และในเชิงมูลค่าอยู่ที่ 1,205.91 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 1.98 ส่วนใหญ่มีปริมาณการนำเข้าที่ลดลง ยกเว้นเครื่องแต่งกาย และส่วนประกอบ สำหรับมูลค่าการนำเข้าจากไทยมายังสหรัฐฯ ลดลงกว่าปีก่อนหน้าอย่างต่อเนื่องในทุกประเภท

มูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มจากประเทศในกลุ่มอาเซียน



ที่มา : Office of Textile and Apparel, U.S. Department of Commerce

- ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของสหรัฐฯ จากประเทศในกลุ่มอาเซียนตั้งแต่ ม.ค.-ต.ค. 2558 มีปริมาณทั้งสิ้นอยู่ที่ 7,169.62 ล้านตารางเมตร เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 7.15 มีมูลค่าการนำเข้า 18,895.17 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 6.83 โดยประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 5 รองจาก เวียดนาม อินโดนีเซีย กัมพูชา และฟิลิปปินส์ สำหรับมูลค่าการส่งออกมายังสหรัฐฯในรอบสิบสองเดือนย้อนหลัง ของประเทศกลุ่มอาเซียนยังคงมีปริมาณ และมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นเช่นกัน มีปริมาณ 8,365.50 ล้านตารางเมตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.03 และมีมูลค่า 21,762.19 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 5.79 โดยประเทศที่มีการขยายตัวมากที่สุด 3 ประเทศได้แก่ พม่า เพิ่มขึ้นร้อยละ 225.68 ปรับอันดับขึ้นมาเป็นที่ 7 ในอาเซียน บรูไน ร้อยละ 37.1 และเวียดนาม ร้อยละ 13.29 โดยมีมูลค่าส่งออกมายังสหรัฐฯมากถึง 9,655.05 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

- สหรัฐฯเป็นตลาดส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มหลักของไทยมีสัดส่วนร้อยละ 35 ซึ่งปีนี้ไทยส่งออกมายังสหรัฐฯติดลบร้อยละ 7 และคาดการณ์ในปีหน้ายังคงติดลบต่อเนื่อง ขณะที่เวียดนามมีมูลค่าและปริมาณการส่งออกมายังสหรัฐฯเพิ่มขึ้นรวมทั้งสามารถดึงดูดนักลงทุนในอุตสาหกรรมสิ่งทอให้เข้าไปลงทุน และสามารถขยายตลาดในเขตการค้าที่อยู่ในความตกลง TPP. ได้อย่างต่อเนื่อง และจะขยายตัวแบบก้าวกระโดดเมื่อ TPP. มีผลบังคับใช้เต็มรูปแบบ ในอนาคตประเทศที่ไม่ได้อยู่ร่วมในความตกลงดังกล่าว จะเกิดความยากลำบากในการแข่งขัน และอาจสูญเสียโอกาสทางการค้าในตลาดสหรัฐฯ และประเทศภาคีสำคัญได้

