

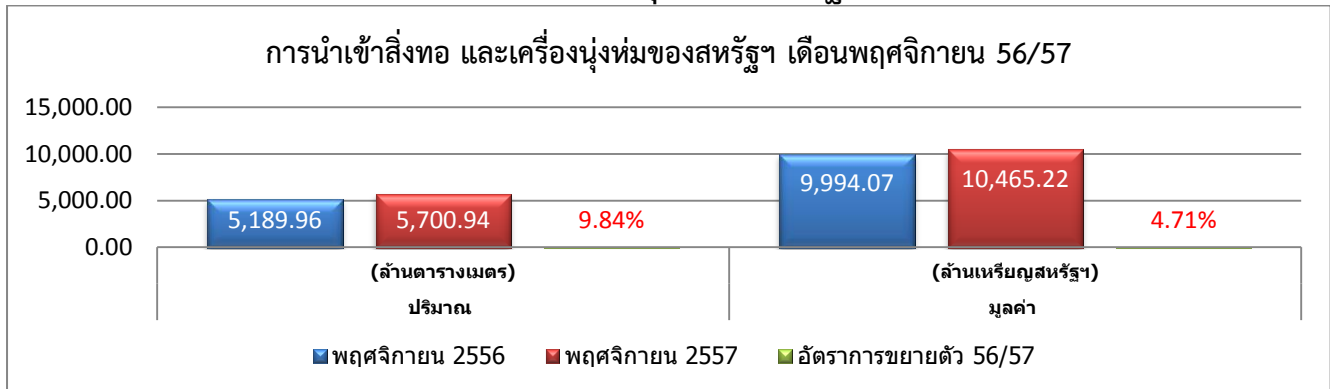


การนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของสหรัฐฯ ประจำเดือนพฤศจิกายน 2557

<http://commercethaiusa.org>

1024 Wisconsin Ave., NW, Suite 202 Washington, DC 20007 Tel : 202-467-6790

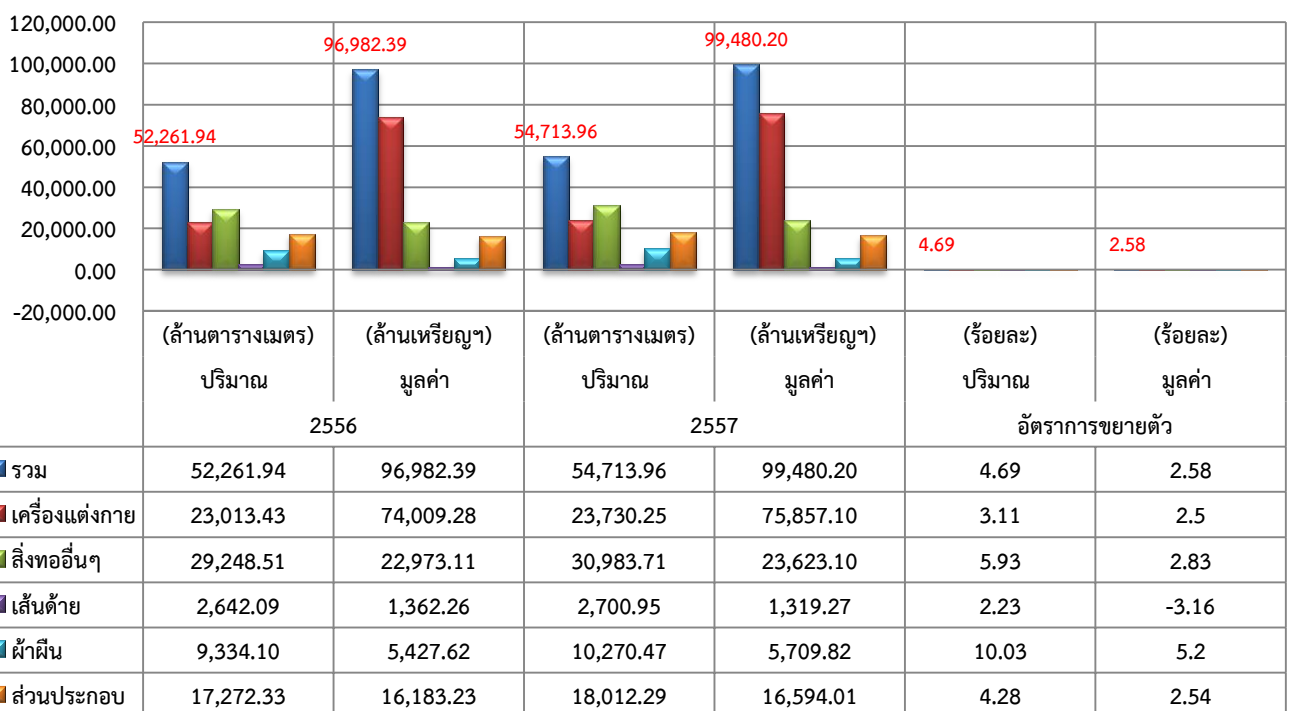
ภาพรวมการนำเข้าสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของสหรัฐฯ



ที่มา : Office of Textile and Apparel, U.S. Department of Commerce

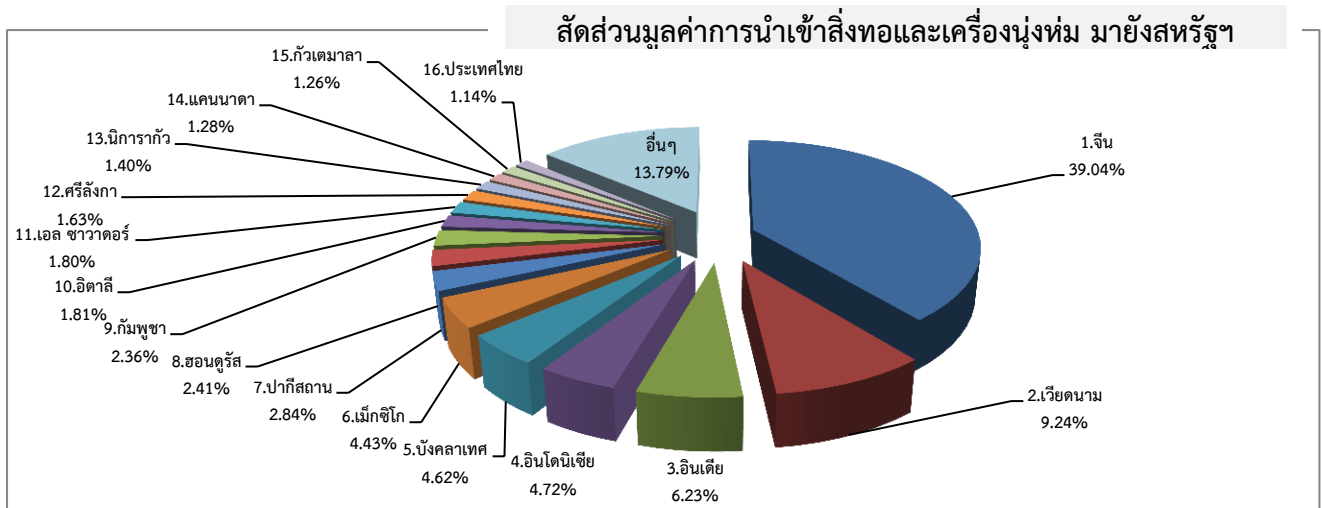
- การนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของสหรัฐฯจากทั่วโลก ในเดือนพฤศจิกายน 2557 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันในปีที่ผ่านมา มีปริมาณอยู่ที่ 5,700.94 ล้านตารางเมตร ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.84 และมีมูลค่าทั้งสิ้นอยู่ที่ 10,465.22 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.71
- การนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของสหรัฐฯ ในช่วงปีที่ผ่านมา ตั้งแต่มกราคม ถึง พฤศจิกายน 2557 มีปริมาณอยู่ที่ 54,713.96 ล้านตารางเมตร ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.69 และมีมูลค่าอยู่ที่ 99,480.20 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.58 โดยรายการผลิตภัณฑ์หลักส่วนใหญ่ ทั้งผ้าผืน (Fabrics) เครื่องนุ่งห่ม (Apparel) และผลิตภัณฑ์อื่นๆ มีตัวเลขนำเข้าทั้งในเชิงปริมาณ และมูลค่าที่เพิ่มขึ้น เป็นเวลาสี่สามเดือนติดต่อกันจากปีที่ผ่านมา ยกเว้นผลิตภัณฑ์ด้าย (Yarns) ประเภทเดียวที่ยังคงเพิ่มขึ้นในเชิงปริมาณ แต่มีมูลค่าลดลงเป็นเดือนที่สี่ติดต่อกัน

ปริมาณ และมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม ของสหรัฐฯ มค.-พย. 56/57



ที่มา : Office of Textile and Apparel, U.S. Department of Commerce

- มูลค่าสัดส่วนการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของสหรัฐฯ ในรอบปีที่ผ่านมา จากประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญของโลก คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ เรียงตามลำดับได้ดังนี้

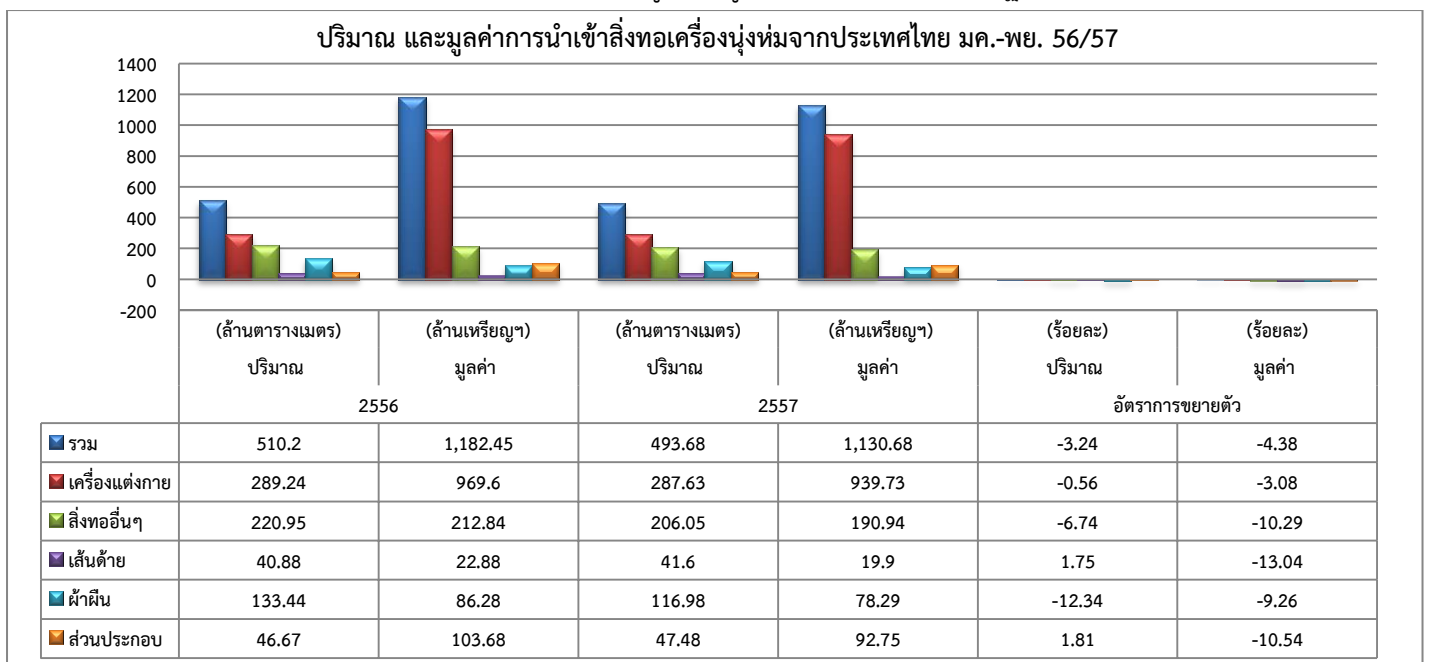


ที่มา : Office of Textile and Apparel, U.S. Department of Commerce

- ตั้งแต่เดือนมกราคมจนถึงเดือนพฤศจิกายน 2557 สหรัฐฯนำเข้า สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มจากประเทศต่างๆ **ในเชิงมูลค่า 5 อันดับแรก** ได้แก่ (1) จีน มีมูลค่าอยู่ที่ 38,858.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.48 (2) เวียดนาม มูลค่าอยู่ที่ 9,224.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.98 (3) อินเดีย มูลค่าอยู่ที่ 6,203.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.58 (4) อินโดนีเซีย มูลค่าอยู่ที่ 4,732.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวลดลง ร้อยละ 3.43 และ (5) บังคลาเทศ มูลค่าอยู่ที่ 4,649.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวลดลง ร้อยละ 3.17 สำหรับ**ในเชิงปริมาณประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญ 5 อันดับแรก** ได้แก่ (1) จีน 26,378.2 ล้านตารางเมตร ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.31 (2) อินเดีย 3,924.3 ล้านตารางเมตร ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.88 (3) เวียดนาม 3660.3 ล้านตารางเมตร ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.38 (4) ปากีสถาน 2,308.2 ล้านตารางเมตร ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.17 และ (5) เม็กซิโก 2,302.7 ล้านตารางเมตร ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.99

การนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มจากประเทศไทย

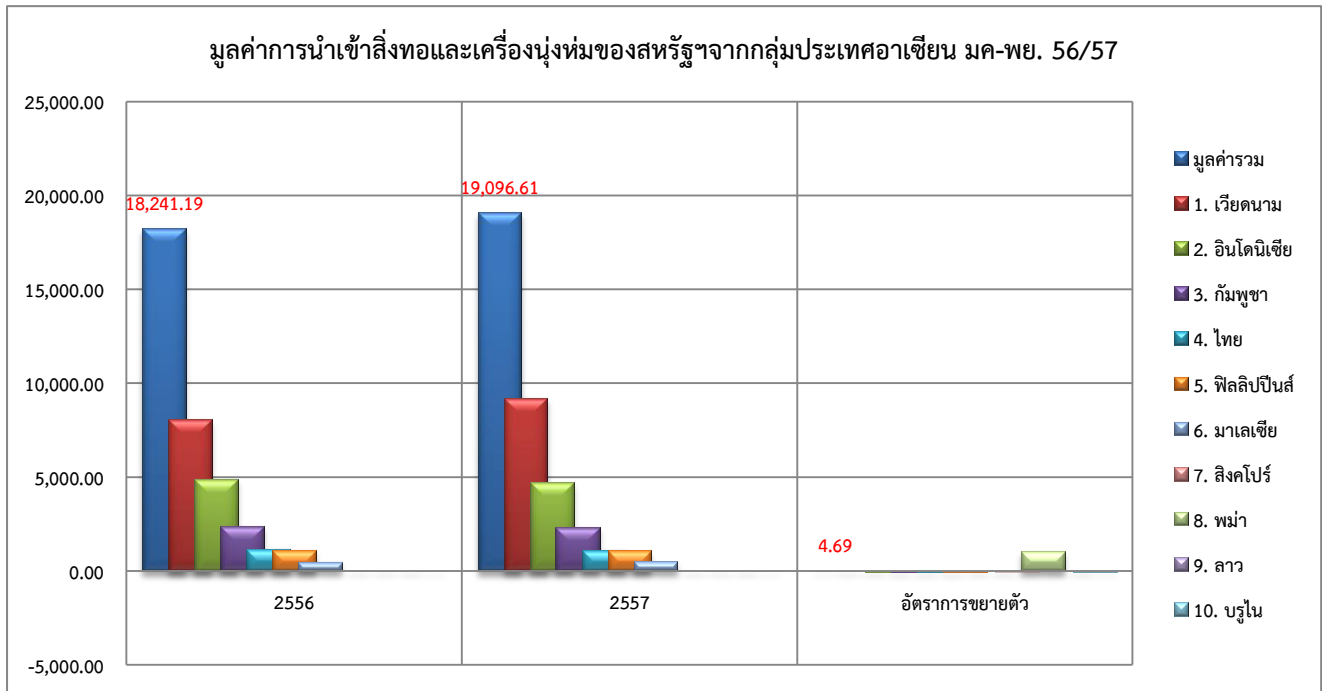
- สัดส่วนการนำเข้าสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มจากไทย ในเดือนพฤศจิกายน 2557 มีปริมาณการนำเข้าจากไทย 38.5 ล้านตารางเมตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.15 และมีมูลค่าอยู่ที่ 86.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 6.38



ที่มา : Office of Textile and Apparel, U.S. Department of Commerce

- สถิติการนำเข้าสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของสหรัฐฯจากประเทศไทย ตั้งแต่เดือนมกราคม-พฤศจิกายน 2557 หากเปรียบเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา มีปริมาณการนำเข้าอยู่ที่ 493.68 ล้านตารางเมตร ลดลงร้อยละ 3.24 และในเชิงมูลค่าอยู่ที่ 1,130.68 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 4.38 ส่วนใหญ่มีปริมาณการนำเข้าที่ลดลง ยกเว้นผลิตภัณฑ์ตัดยและส่วนประกอบที่มีปริมาณการนำเข้าเพิ่มขึ้น ในส่วนของมูลค่าการนำเข้ามีมูลค่าลดลงกว่าปีก่อนหน้าในทุกประเภท

มูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มจากประเทศในกลุ่มอาเซียน



ที่มา : Office of Textile and Apparel, U.S. Department of Commerce

- หากเทียบมูลค่าการนำเข้าสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของสหรัฐฯจากประเทศในกลุ่มอาเซียน ตั้งแต่เดือนมกราคม-พฤศจิกายน 2557 ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 5 รองจาก เวียดนาม อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และกัมพูชา มีมูลค่าการนำเข้ารวมของกลุ่มอาเซียนอยู่ที่ 19,096.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เทียบกับปีก่อนหน้ามีการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.69 แสดงถึงกระแสการลงทุนด้านสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูป ในประเทศกลุ่มอาเซียนมีเพิ่มมากขึ้น โดยประเทศที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น ณ ขณะนี้ได้แก่ พม่า ลาว และ เวียดนาม โดยเฉพาะผู้ส่งออกมายังสหรัฐฯ อันดับหนึ่งในกลุ่มอาเซียนอย่างเวียดนาม ที่ได้เข้าร่วมเจรจาข้อตกลงหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก หรือความตกลงTPPกับสหรัฐฯ ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์สิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากเวียดนาม มีอัตราขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และมีมูลค่าเป็นอันดับสอง รองจากจีน ในตลาดสหรัฐฯ