



## การนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของสหรัฐฯ ข้อมูลล่าสุดเดือนพฤษภาคม 2558

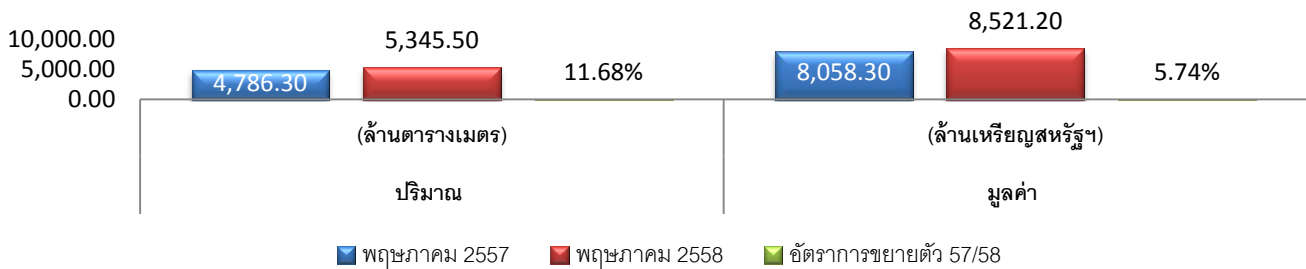
<http://commercethaiusa.org>

1024 Wisconsin Ave., NW, Suite 202 Washington, DC 20007 Tel : 202-467-6790

### ภาพรวมการนำเข้าสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของสหรัฐฯ

● การนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของสหรัฐฯ จากทั่วโลก ในเดือนพฤษภาคม 2558 เพิ่มขึ้นทั้งปริมาณ และมูลค่า เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันในปีที่ผ่านมา โดยมีปริมาณอยู่ที่ 5,345.50 ล้านตารางเมตร ปรับตัวเพิ่มขึ้น 559.2 ล้านตารางเมตร หรือร้อยละ 11.68 และมีมูลค่าทั้งสิ้นอยู่ที่ 8,521.20 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้น 3,734.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือร้อยละ 5.74

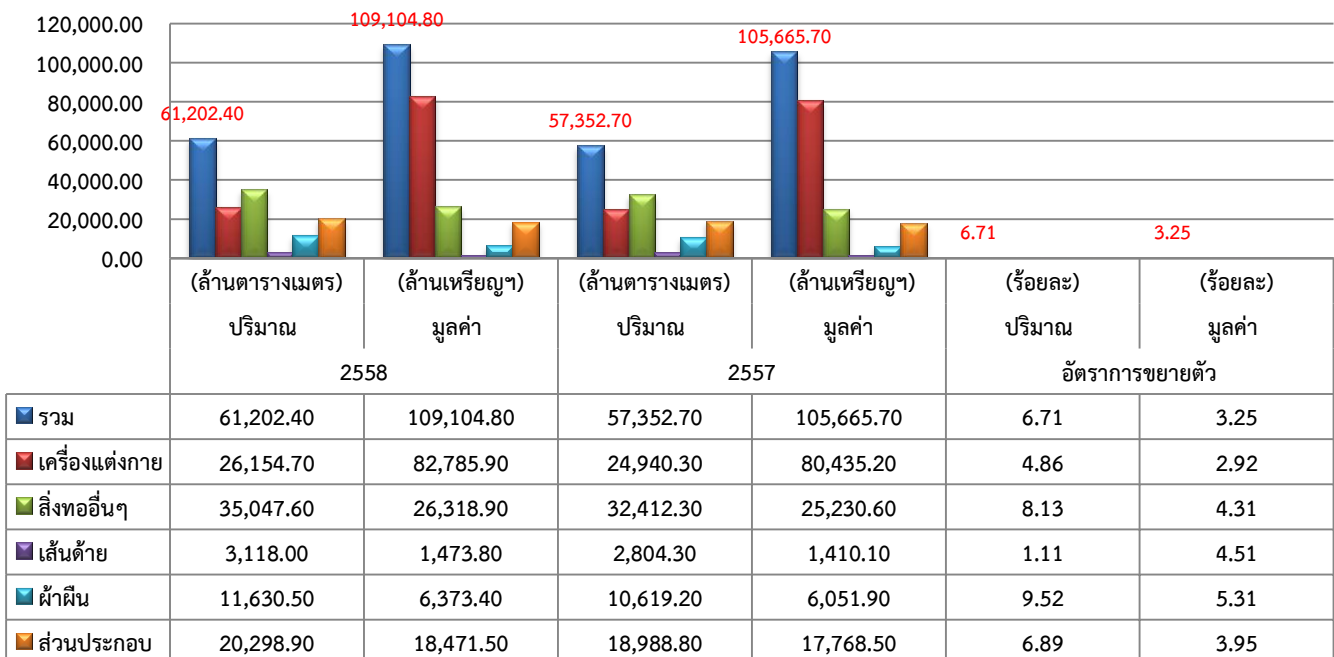
ปริมาณ และมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม ล่าสุดของสหรัฐฯ



ที่มา : Office of Textile and Apparel, U.S. Department of Commerce

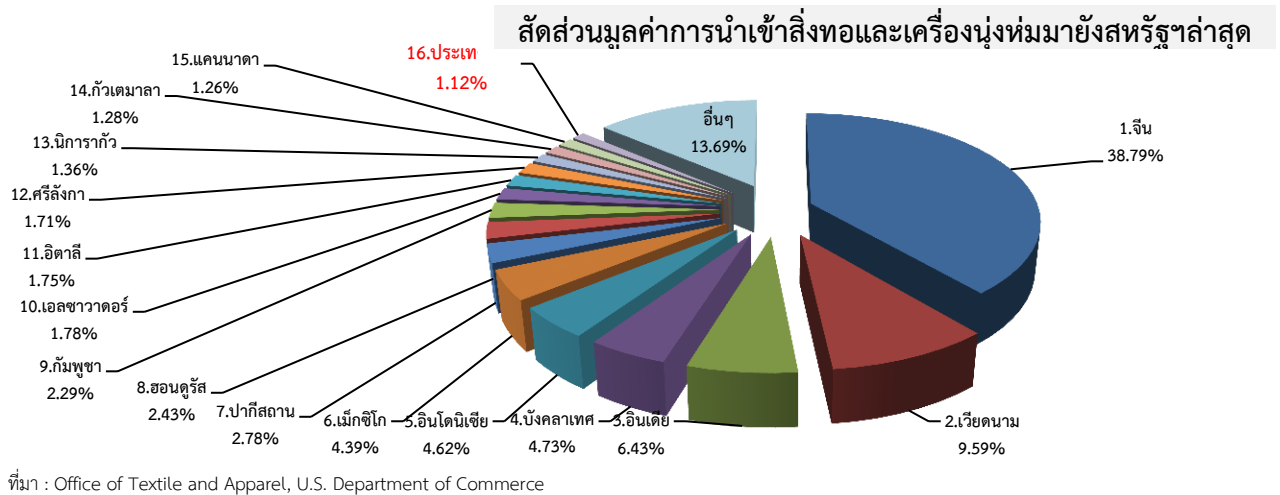
● การนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของสหรัฐฯ ในช่วงห้าเดือนแรกของปี 2558 มีปริมาณอยู่ที่ 61,202.40 ล้านตารางเมตร ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.71 และมีมูลค่าอยู่ที่ 109,104.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.25 โดยรายการผลิตภัณฑ์หลักทุกรายการ ทั้งผ้าผืน (Fabrics) เครื่องนุ่งห่ม (Apparel) รวมทั้งผลิตภัณฑ์ด้าย (Yarns) และผลิตภัณฑ์อื่นๆ มีตัวเลขนำเข้าทั้งในเชิงปริมาณ และมูลค่าที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากเดือนก่อนหน้า แสดงถึงแนวโน้มการฟื้นตัวของภาคการนำเข้าใช้สอยเครื่องนุ่งห่ม และการขยายตัวของวัตถุดิบสำหรับผู้ผลิตภายในประเทศที่เพิ่มขึ้น เป็นอีกหนึ่งสัญญาณบ่งชี้การปรับตัวที่ดีขึ้นของเศรษฐกิจของสหรัฐฯ

ปริมาณ และมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม ของสหรัฐฯล่าสุด พ.ค. 57/58



ที่มา : Office of Textile and Apparel, U.S. Department of Commerce

- สัดส่วนมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของสหรัฐฯ รอบสิบสองเดือนจนถึงเดือนพฤษภาคม 2558 เรียงตามลำดับจากประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญของโลก คิดเป็นสัดส่วนดังนี้

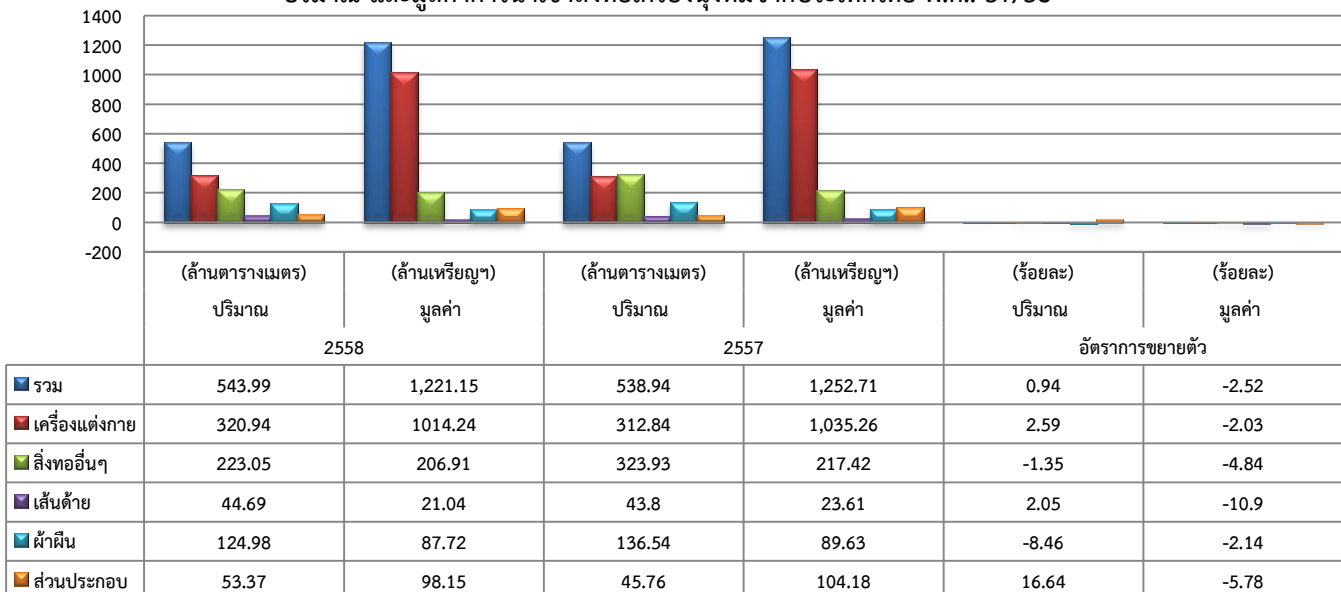


- เดือนพฤษภาคม 57/58 สหรัฐฯนำเข้า สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มจากประเทศต่างๆ ในเชิงมูลค่า 5 อันดับแรก ได้แก่ (1) จีน มีมูลค่าอยู่ที่ 42,319.76 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.49 (2) เวียดนาม มูลค่าอยู่ที่ 10,459.61 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.07 (3) อินเดีย มูลค่าอยู่ที่ 7,016.73 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.65 (4) บังคลาเทศ มูลค่าอยู่ที่ 5,158.97 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.55 และ (5) อินโดนีเซีย มูลค่าอยู่ที่ 5,037.96 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวลดลง ร้อยละ 1.51 สำหรับ ในเชิงปริมาณประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญ 5 อันดับแรก ได้แก่ (1) จีน 29,607.24 ล้านตารางเมตร ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.58 (2) อินเดีย 4,469.50 ล้านตารางเมตร ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.15 (3) เวียดนาม 4,124.47 ล้านตารางเมตร ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.84 (4) ปากีสถาน 2,500.35 ล้านตารางเมตร ปรับตัวลดลง ร้อย 1.28 และ (5) เม็กซิโก 2,493.40 ล้านตารางเมตร ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.85

### การนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มจากประเทศไทย

- สัดส่วนการนำเข้าสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มจากไทย ในเดือนพฤษภาคม 2558 เทียบจากประเทศผู้ส่งออกรวมมายังสหรัฐฯทั้งหมด ไทยอยู่ที่อันดับ 15 หรือสัดส่วนร้อยละ 1.12 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อนหน้ามีปริมาณการนำเข้า 41.48 ล้านตารางเมตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.54 และมีมูลค่าอยู่ที่ 86.28 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 2.52

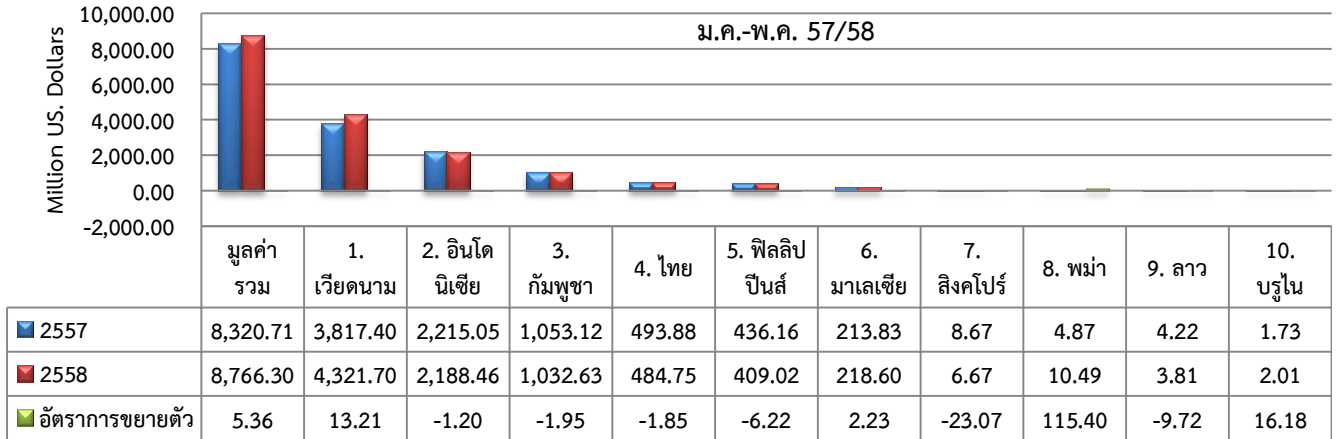
ปริมาณ และมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอเครื่องนุ่งห่มจากประเทศไทย พ.ค.. 57/58



ที่มา : Office of Textile and Apparel, U.S. Department of Commerce

- สถิติการนำเข้าสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของสหรัฐฯจากประเทศไทย ในรอบสิบสองเดือน เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา มีปริมาณการนำเข้าอยู่ที่ 543.99 ล้านตารางเมตร ลดลงร้อยละ 0.94 และในเชิงมูลค่าอยู่ที่ 1,221.15 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 2.52 ส่วนใหญ่มีปริมาณการนำเข้าที่เพิ่มขึ้น ยกเว้นสิ่งทออื่นๆ และผ้าผืน ที่มีปริมาณการนำเข้าลดลง สำหรับมูลค่าการนำเข้ายังคงลดลงกว่าปีก่อนหน้าในทุกประเภท

### มูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มจากประเทศในกลุ่มอาเซียน



ที่มา : Office of Textile and Apparel, U.S. Department of Commerce

- มูลค่าการนำเข้าสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของสหรัฐฯ จากประเทศในกลุ่มอาเซียนตั้งแต่ ม.ค.-พ.ค. 2558 ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 4 รองจาก เวียดนาม อินโดนีเซีย และกัมพูชา โดยมูลค่าการนำเข้ารวมของกลุ่มอาเซียนอยู่ที่ 8,766.30 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เทียบกับปีก่อนหน้ามีการขยายตัว เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.36 โดยมีปริมาณรวมที่ 3,464.77 ล้านตารางเมตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.26 ตัวเลขมูลค่าการส่งออกมายังสหรัฐฯในรอบสิบสองเดือนย้อนหลัง ของประเทศกลุ่มอาเซียนยังคงมีมูลค่าการส่งออกเพิ่มมากขึ้น ที่ร้อยละ 4.75 โดยประเทศที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น ณ ขณะนี้ได้แก่ เวียดนาม ร้อยละ 13.21 มาเลเซีย ร้อยละ 2.23 บรูไน ร้อยละ 16.18 และพม่า ร้อยละ 115.40 ทั้งนี้เนื่องจากการเลือกแหล่งผลิตที่มีต้นทุนค่าจ้างแรงงานการผลิตต่ำทำให้บริษัทอเมริกันนิยมมาลงทุนขยายฐานการผลิตในพม่ามากขึ้น สำหรับเวียดนามหลังจากตัดสินใจเข้าร่วมความตกลง TPP. หรือข้อตกลงหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก กับสหรัฐฯ ทำให้แนวโน้มการส่งออกสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มมายังสหรัฐฯเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากเวียดนามจะได้รับการลดหย่อนภาษีนำเข้ากว่าครึ่งหนึ่ง จากร้อยละ15-16 เหลือเพียงร้อยละ 7-8 ทำให้ตัวเลขการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปของเวียดนามมายังสหรัฐฯตลอดระยะเวลา 20 ปีจากศูนย์เพิ่มขึ้นเป็น 9.8 พันล้านเหรียญในปี 2014 และคาดการณ์ว่าปีนี้น่าจะมีตัวเลขส่งออกทั้งสิ้นถึง 27.5 พันล้านเหรียญ

- ขณะที่ไทยมีการส่งออกมายังสหรัฐฯลดลง เนื่องจากอุตสาหกรรมสิ่งทอของไทยประสบปัญหาขาดแคลนฝีมือแรงงาน นักลงทุนไทยตั้งเป้าส่งออกวัตถุดิบไปยังประเทศผู้ผลิตอย่างเวียดนาม ลาว และพม่าแทน อีกทั้งปัญหาการย้ายฐานการผลิตของบริษัทต่างประเทศขนาดใหญ่ไปยังประเทศเพื่อนบ้านใกล้เคียง เนื่องจากการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำภายในประเทศที่สูงขึ้นขีดความสามารถของอุตสาหกรรมที่ต้องการใช้แรงงานจำนวนมากของไทยด้อยกว่าคู่แข่ง อีกทั้งภาคการผลิตของไทยส่วนมากเป็นการรับจ้างผลิตที่ใช้เทคโนโลยีไม่สูงมากนัก และที่สำคัญการขาดยุทธศาสตร์ นโยบายและแผนงาน รวมทั้งการกำหนดโครงสร้างการผลิตในภาคอุตสาหกรรมของไทยให้สามารถรองรับรูปแบบการค้าการลงทุนระดับนานาชาติที่มีบทบาทในอนาคต

สำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ

ประจำสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงวอชิงตัน สหรัฐอเมริกา