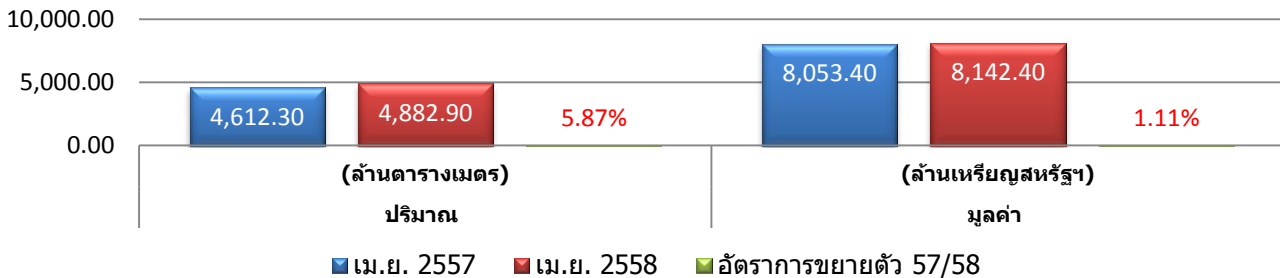


ภาพรวมการนำเข้าสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของสหรัฐฯ

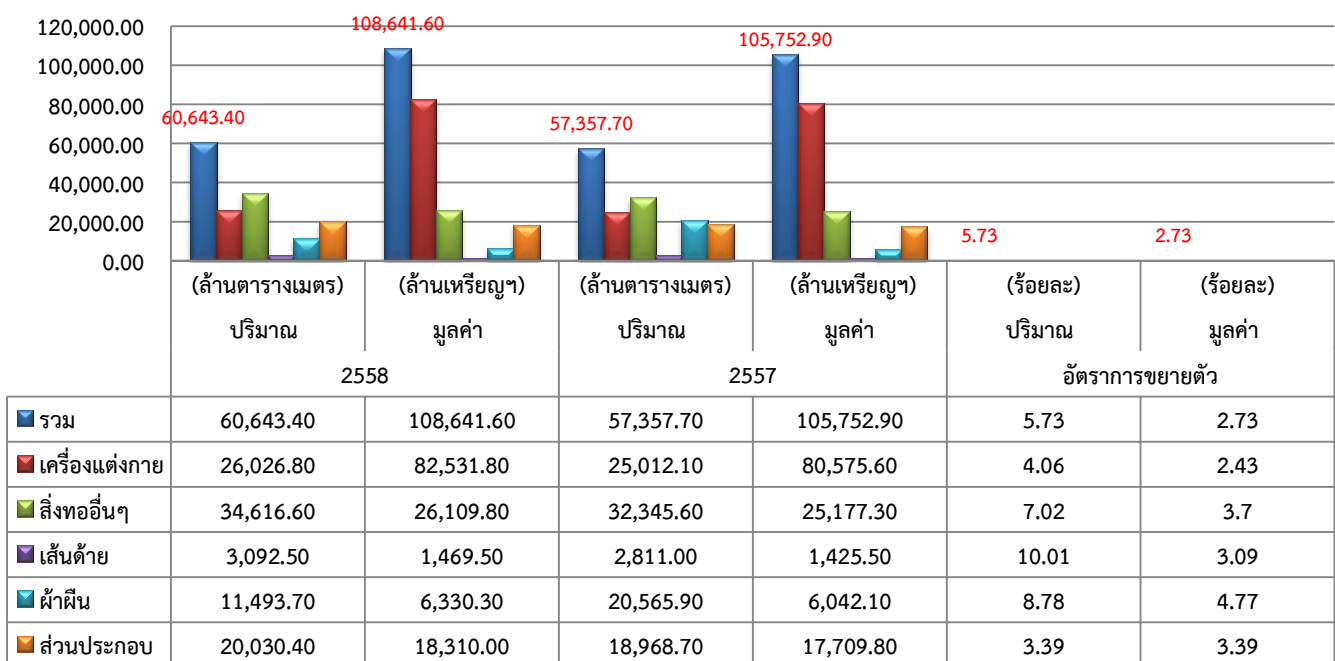
การนำเข้าสิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่มของสหรัฐฯ เดือนเมษายน 57/58



ที่มา : Office of Textile and Apparel, U.S. Department of Commerce

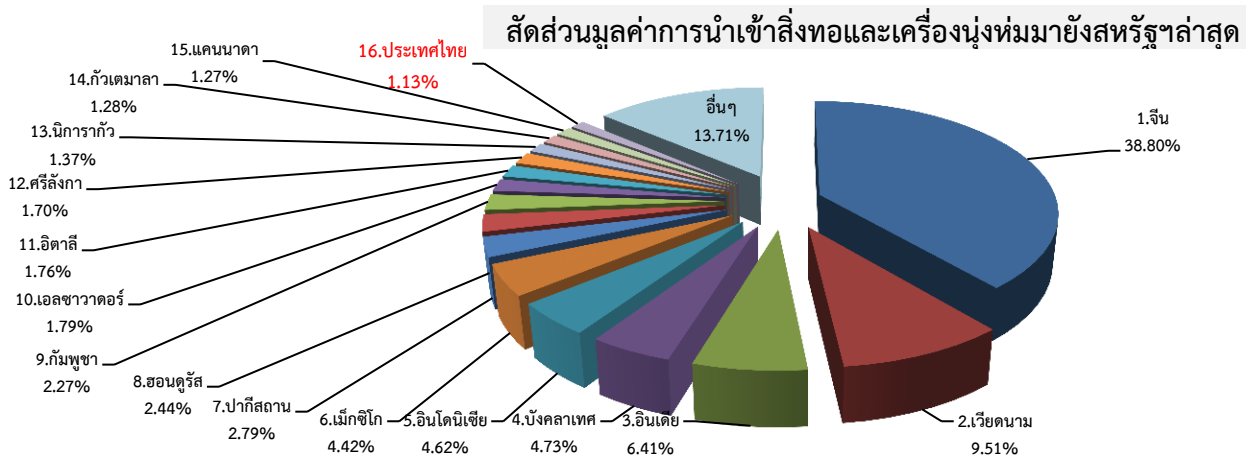
- การนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของสหรัฐฯจากทั่วโลก ในเดือนเมษายน 2558 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันในปีที่ผ่านมา มีปริมาณอยู่ที่ 4882.90 ล้านตารางเมตร ปรับตัวเพิ่มขึ้น 270.6 ล้านตารางเมตร หรือร้อยละ 5.87 และมีมูลค่าทั้งสิ้นอยู่ที่ 8,142.4 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้น 89.0 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือร้อยละ 1.11
- การนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของสหรัฐฯ ในช่วงสี่เดือนแรกของปี 2558 มีปริมาณอยู่ที่ 60,643.4 ล้านตารางเมตร ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.73 และมีมูลค่าอยู่ที่ 108,641 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.73 โดยรายการผลิตภัณฑ์หลักทุกรายการ ทั้งผ้าผืน (Fabrics) เครื่องนุ่งห่ม (Apparel) รวมทั้งผลิตภัณฑ์ด้าย (Yarns) และผลิตภัณฑ์อื่นๆ มีตัวเลขนำเข้าทั้งในเชิงปริมาณ และมูลค่าที่เพิ่มขึ้น แสดงถึงแนวโน้มการฟื้นตัวของภาคการจับจ่ายใช้สอยเครื่องนุ่งห่ม และการขยายตัวของวัตถุดิบสำหรับผู้ผลิตภายในประเทศที่เพิ่มขึ้น เป็นอีกหนึ่งสัญญาณบ่งชี้การปรับตัวที่ดีขึ้นของเศรษฐกิจของสหรัฐฯ

ปริมาณ และมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม ของสหรัฐฯ เม.ย. 57/58



ที่มา : Office of Textile and Apparel, U.S. Department of Commerce

- สัดส่วนมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของสหรัฐฯ รอบสิบสองเดือนจนถึงเดือนเมษายน 2558 เรียงตามลำดับจากประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญของโลก คิดเป็นสัดส่วนดังนี้



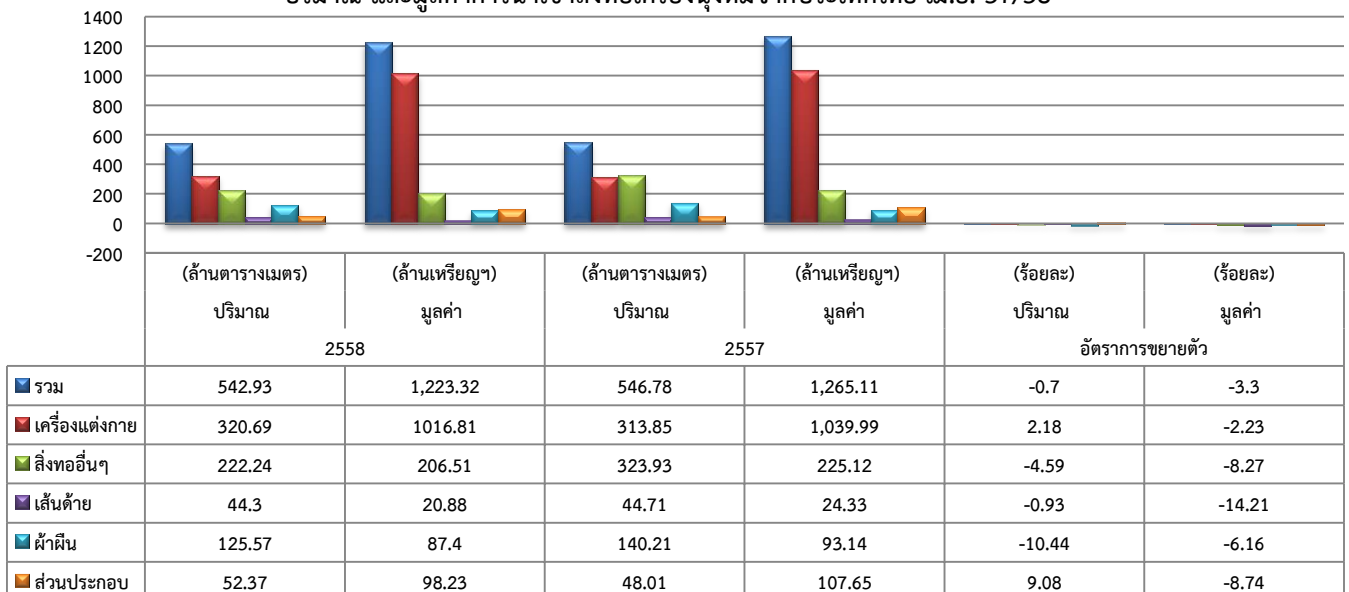
ที่มา : Office of Textile and Apparel, U.S. Department of Commerce

- เดือนเมษายน 57/58 สหรัฐฯนำเข้า สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มจากประเทศต่างๆ ในเชิงมูลค่า 5 อันดับแรก ได้แก่ (1) จีน มีมูลค่าอยู่ที่ 42,158.15 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.97 (2) เวียดนาม มูลค่าอยู่ที่ 10,336.19 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.53 (3) อินเดีย มูลค่าอยู่ที่ 6,966.98 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.33 (4) บังคลาเทศ มูลค่าอยู่ที่ 5,133.68 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวลดลง ร้อยละ 0.64 และ (5) อินโดนีเซีย มูลค่าอยู่ที่ 5,017.02 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวลดลง ร้อยละ 2.61 สำหรับ ในเชิงปริมาณประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญ 5 อันดับแรก ได้แก่ (1) จีน 29,276.50 ล้านตารางเมตร ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.37 (2) อินเดีย 4,430.11 ล้านตารางเมตร ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.44 (3) เวียดนาม 4,081.55 ล้านตารางเมตร ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 9.83 (4) เม็กซิโก 2,514.26 ล้านตารางเมตร ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.95 และ (5) ปากีสถาน 2,503.16 ล้านตารางเมตร ปรับตัวลดลง ร้อย 0.98

การนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มจากประเทศไทย

- สัดส่วนการนำเข้าสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มจากไทย ในเดือนเมษายน 2558 เทียบจากประเทศผู้ส่งออกมายังสหรัฐฯทั้งหมด ไทยอยู่ที่อันดับ 15 หรือสัดส่วนร้อยละ 1.13 มีปริมาณการนำเข้า 48.83 ล้านตารางเมตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.76 และมีมูลค่าอยู่ที่ 101.17 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

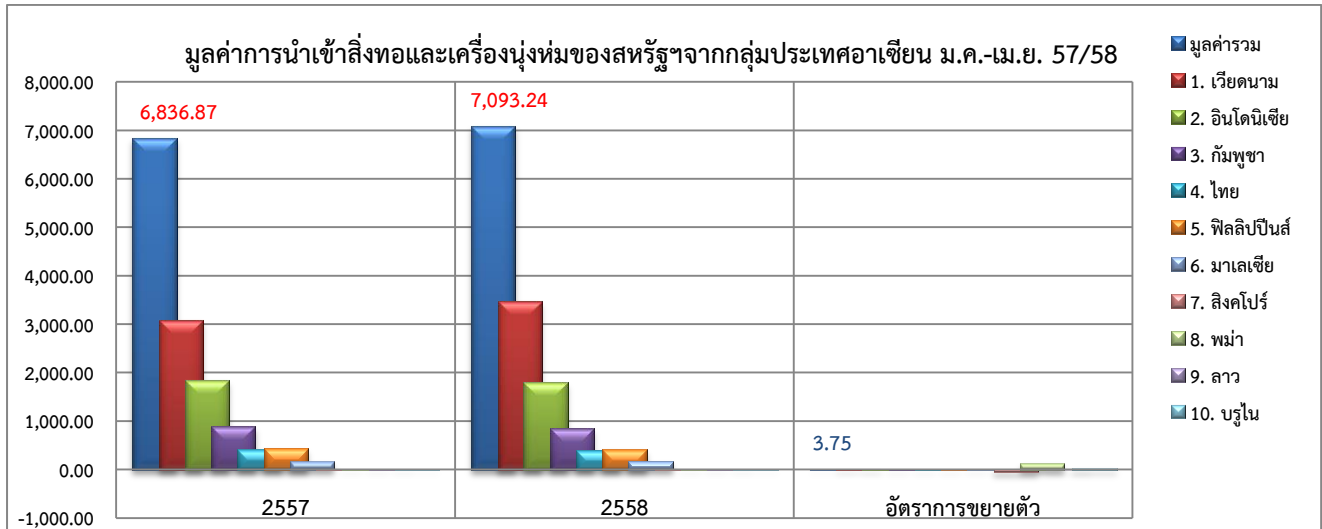
ปริมาณ และมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอเครื่องนุ่งห่มจากประเทศไทย เม.ย. 57/58



ที่มา : Office of Textile and Apparel, U.S. Department of Commerce

- สถิติการนำเข้าสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของสหรัฐฯจากประเทศไทย ในรอบสิบสองเดือน เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา มีปริมาณการนำเข้าอยู่ที่ 542.93 ล้านตารางเมตร ลดลงร้อยละ 0.7 และในเชิงมูลค่าอยู่ที่ 1,223.32 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 3.3 ส่วนใหญ่มีปริมาณการนำเข้าที่ลดลง ยกเว้นเครื่องแต่งกาย และส่วนประกอบ ที่มีปริมาณการนำเข้าเพิ่มขึ้น สำหรับมูลค่าการนำเข้าลดลงกว่าปีก่อนหน้าในทุกประเภท

มูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มจากประเทศในกลุ่มอาเซียน



ที่มา : Office of Textile and Apparel, U.S. Department of Commerce

- มูลค่าการนำเข้าสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของสหรัฐฯ จากประเทศในกลุ่มอาเซียนตั้งแต่ ม.ค.-เม.ย. 2558 ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 5 รองจาก เวียดนาม อินโดนีเซีย กัมพูชา และฟิลิปปินส์ โดยมูลค่าการนำเข้ารวมของกลุ่มอาเซียนอยู่ที่ 7,093.24 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เทียบกับปีก่อนหน้ามีการขยายตัว เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.75 โดยมีปริมาณรวมที่ 2,795.1 ล้านตารางเมตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.4 ตัวเลขมูลค่าการส่งออกมายังสหรัฐฯในรอบสิบสองเดือนย้อนหลัง ของประเทศกลุ่มอาเซียน ยังคงมีมูลค่าการส่งออกเพิ่มมากขึ้น ที่ร้อยละ 3.30 โดยประเทศที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น ณ ขณะนี้ได้แก่ เวียดนาม ร้อยละ 12.36 มาเลเซีย ร้อยละ 2.14 พม่า ร้อยละ 124.73 และบรูไน ร้อยละ 28.91 ทั้งนี้เนื่องจากความตกลงทางการค้าระหว่างภาครัฐฯ เช่นเวียดนาม มาเลเซีย และบรูไน ที่อยู่ในข้อตกลงหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก หรือความตกลงTPP.กับสหรัฐฯ ทำให้แนวโน้มการส่งออกสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มมายังสหรัฐฯจะเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งการลดต้นทุนการผลิตด้วยการเลือกแหล่งผลิตที่มีต้นทุนค่าจ้างแรงงานการผลิตต่ำอย่างพม่า ก็เป็นจุดสนใจให้บริษัทอเมริกันนิยมมาลงทุนขยายฐานการผลิตกันมากขึ้นเช่นกัน ส่งผลให้สิ่งทอจากพม่ามีปริมาณการนำเข้าที่สูงขึ้นมากกว่าปีก่อนๆ

- ขณะที่ไทยมีการส่งออกมายังสหรัฐฯลดลง เนื่องจาก 1. อุตสาหกรรมสิ่งทอของไทยประสบปัญหาขาดแคลนฝีมือแรงงานในหลายด้าน อาทิ งานออกแบบสิ่งทอ วิศวกรรมสิ่งทอ เคมีสิ่งทอ เทคโนโลยีเสื้อผ้าและแพทเทิร์น เหตุเพราะผลตอบแทนด้านรายได้ที่ไม่สูงพอ ที่จะดึงดูดให้บุคลากรมาศึกษาและเรียนรู้การทำงานในอุตสาหกรรมนี้ หากเทียบกับรายได้ในอุตสาหกรรมอื่นๆ 2. สำหรับนักลงทุนไทยบางส่วน เห็นว่าประเทศเพื่อนบ้านมีความต้องการวัสดุผ้าผืนสำหรับการผลิตเพื่อส่งออกสูง จึงตั้งเป้าส่งออกไปยังประเทศผู้ผลิตอย่างเวียดนาม ลาว และพม่าแทน และ 3. เนื่องจากไทยยังไม่ได้เข้าร่วมความตกลงTPP.กับสหรัฐฯ จึงยากที่จะมีข้อได้เปรียบในการแข่งขันกับประเทศสมาชิกที่เข้าร่วมความตกลง TPP. แล้ว อย่างเวียดนาม มาเลเซีย และบรูไน ที่เน้นตลาดส่งออกมายังสหรัฐฯ และยุโรปเป็นหลัก