

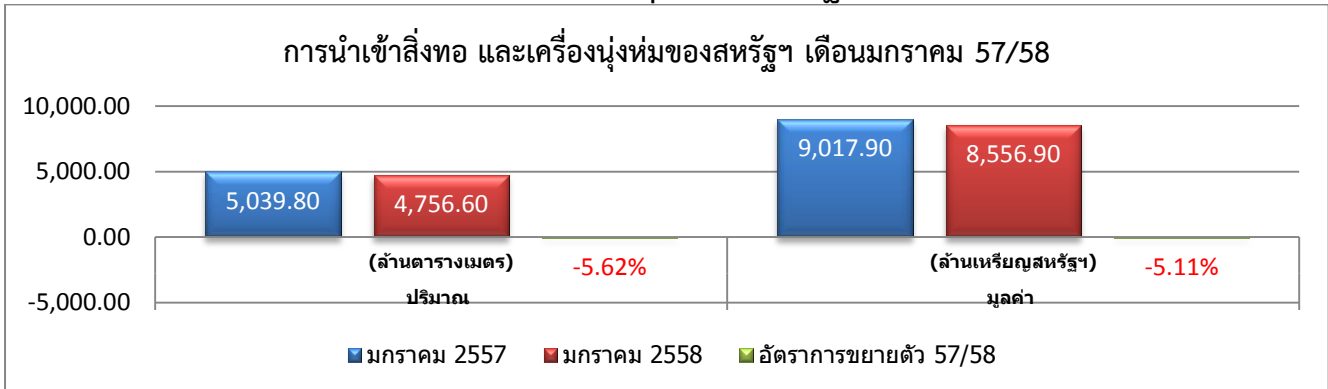


## การนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของสหรัฐฯ ประจำเดือนมกราคม 2558

<http://commerce-thaiusa.org>

1024 Wisconsin Ave., NW, Suite 202 Washington, DC 20007 Tel : 202-467-6790

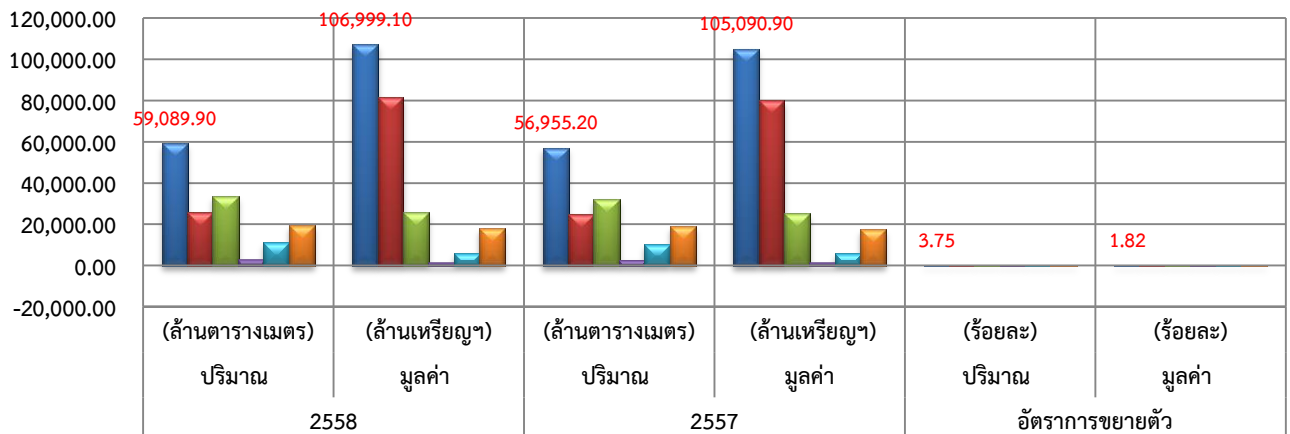
### ภาพรวมการนำเข้าสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของสหรัฐฯ



ที่มา : Office of Textile and Apparel, U.S. Department of Commerce

- การนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของสหรัฐฯจากทั่วโลก ในเดือนมกราคม 2558 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันในปีที่ผ่านมา มีปริมาณอยู่ที่ 4,756.60 ล้านตารางเมตร ปรับตัวลดลงร้อยละ 5.62 และมีมูลค่าทั้งสิ้นอยู่ที่ 8,556.90 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ปรับตัวลดลงร้อยละ 5.11
- การนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของสหรัฐฯ ในช่วงเดือนแรกของปี 2558 มีปริมาณอยู่ที่ 59,089.90 ล้านตารางเมตร ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.75 และมีมูลค่าอยู่ที่ 106,999.1 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.82 โดยรายการผลิตภัณฑ์หลักส่วนใหญ่ ทั้งผ้าฝืน (Fabrics) เครื่องนุ่งห่ม (Apparel) และผลิตภัณฑ์อื่นๆ มีตัวเลขนำเข้าทั้งในเชิงปริมาณ และมูลค่าที่เพิ่มขึ้น เป็นเวลาสี่ปีติดต่อกันจากปีที่ผ่านมา ยกเว้นผลิตภัณฑ์ด้าย (Yarns) ประเภทเดียวที่ยังคงเพิ่มขึ้นในเชิงปริมาณ แต่มีมูลค่าลดลงเป็นเดือนที่สี่ติดต่อกัน

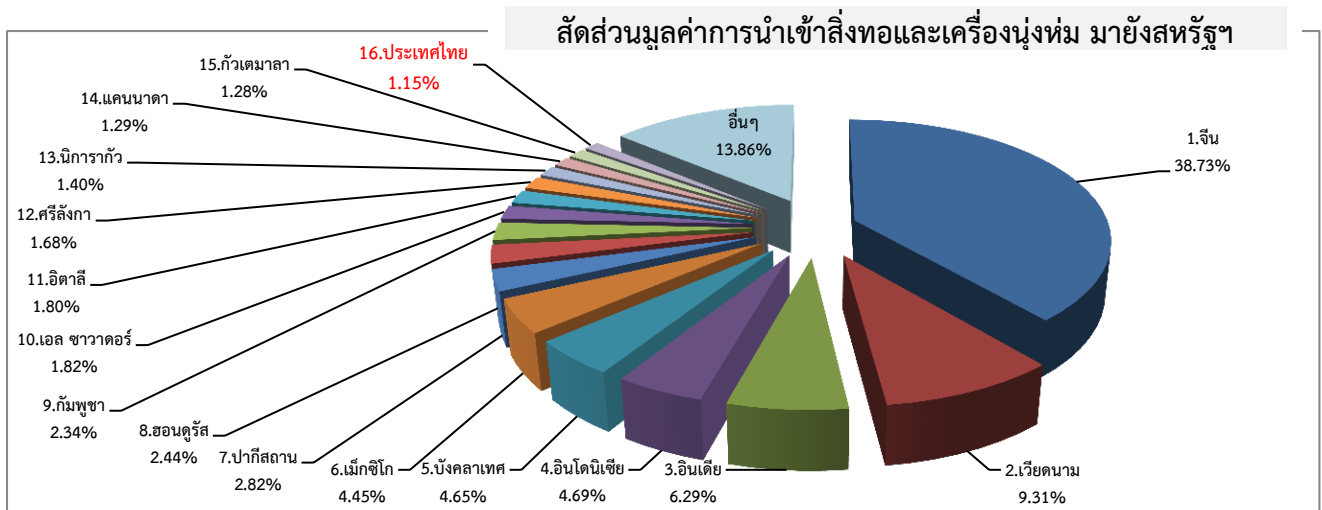
### ปริมาณ และมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม ของสหรัฐฯ มค. 57/58



	2558	2557	อัตราการขยายตัว
รวม	59,089.90	106,999.10	3.75
เครื่องแต่งกาย	25,556.50	81,466.30	2.6
สิ่งทออื่นๆ	33,533.30	25,532.80	4.64
เส้นด้าย	2,947.60	1,430.90	4.04
ผ้าฝืน	11,199.60	6,227.90	8.18
ส่วนประกอบ	19,386.20	17,873.90	2.79
			1.82

ที่มา : Office of Textile and Apparel, U.S. Department of Commerce

- สัดส่วนมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของสหรัฐฯ ในเดือนแรกของปี 2558 จากประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญของโลก คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ เรียงตามลำดับได้ดังนี้

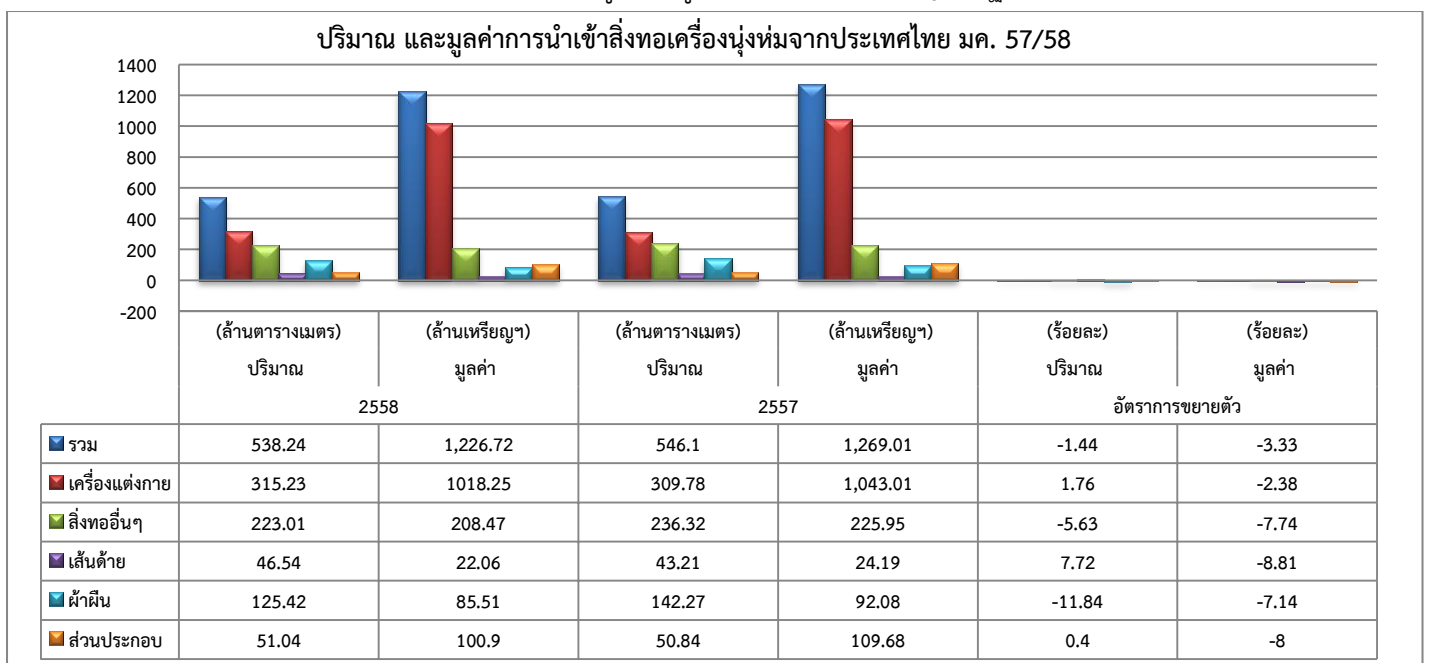


ที่มา : Office of Textile and Apparel, U.S. Department of Commerce

- ในเดือนมกราคม 2558 สหรัฐฯนำเข้า สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มจากประเทศต่างๆในเชิงมูลค่า 5 อันดับแรก ได้แก่ (1) จีน มีมูลค่าอยู่ที่ 41,438.06 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวลดลง ร้อยละ 1.04 (2) เวียดนาม มูลค่าอยู่ที่ 9,958.82 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.10 (3) อินเดีย มูลค่าอยู่ที่ 6,735.36 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.19 (4) อินโดนีเซีย มูลค่าอยู่ที่ 5,018.21 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวลดลง ร้อยละ 3.27 และ (5) บังคลาเทศ มูลค่าอยู่ที่ 4,971.31 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวลดลง ร้อยละ 2.99 สำหรับ **ในเชิงปริมาณประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญ 5 อันดับแรก** ได้แก่ (1) จีน 28,331.76 ล้านตารางเมตร ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.31 (2) อินเดีย 4,274.80 ล้านตารางเมตร ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.81 (3) เวียดนาม 3,985.20 ล้านตารางเมตร ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 9.94 (4) เม็กซิโก 2492.13 ล้านตารางเมตร ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.40 และ (5) ปากีสถาน 2,487.37 ล้านตารางเมตร ปรับตัวลดลง ร้อยละ 0.75

### การนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มจากประเทศไทย

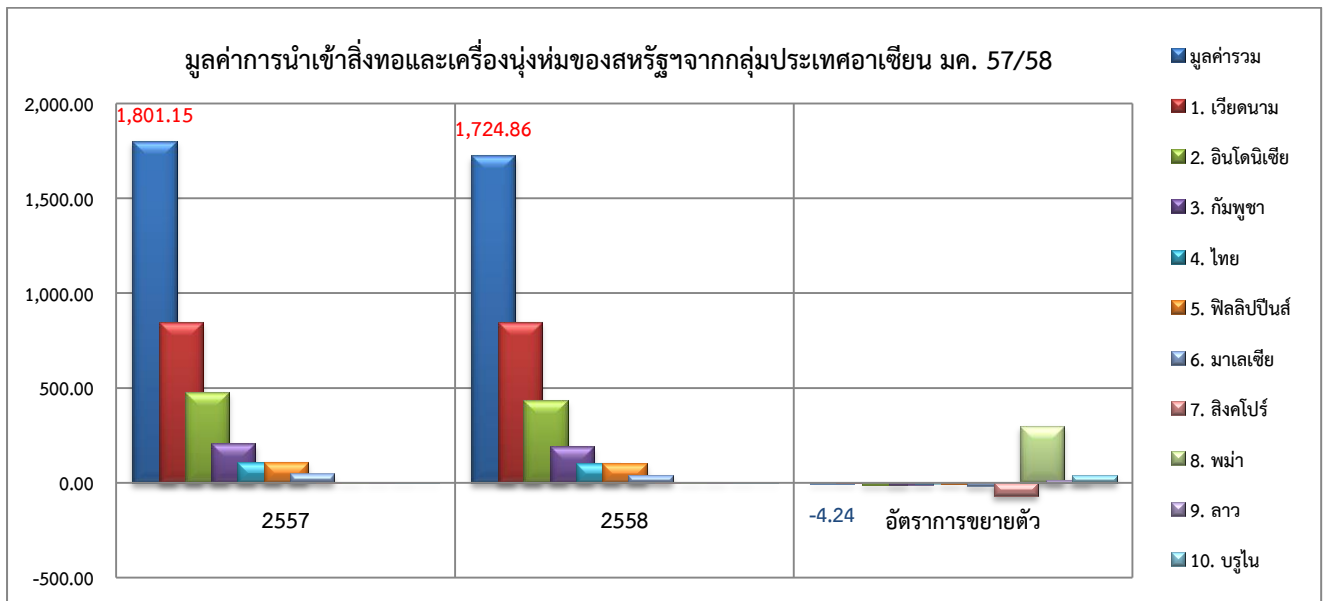
- สัดส่วนการนำเข้าสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มจากไทย ในเดือนมกราคม 2558 มีปริมาณการนำเข้าจากไทย 39.78 ล้านตารางเมตร ลดลงร้อยละ 8.46 และมีมูลค่าอยู่ที่ 104.47 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 3.27



ที่มา : Office of Textile and Apparel, U.S. Department of Commerce

- สถิติการนำเข้าสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของสหรัฐฯจากประเทศไทย ในรอบสิบสองเดือน เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา มีปริมาณการนำเข้าอยู่ที่ 538.24 ล้านตารางเมตร ลดลงร้อยละ 1.44 และในเชิงมูลค่าอยู่ที่ 1,226.72 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 3.33 ส่วนใหญ่มีปริมาณการนำเข้าที่ลดลง ยกเว้นผลิตภัณฑ์ด้ายและส่วนประกอบและเครื่องแต่งกาย ที่มีปริมาณการนำเข้าเพิ่มขึ้น ในส่วนของมูลค่าการนำเข้ามีมูลค่าลดลงกว่าปีก่อนหน้าในทุกประเภท

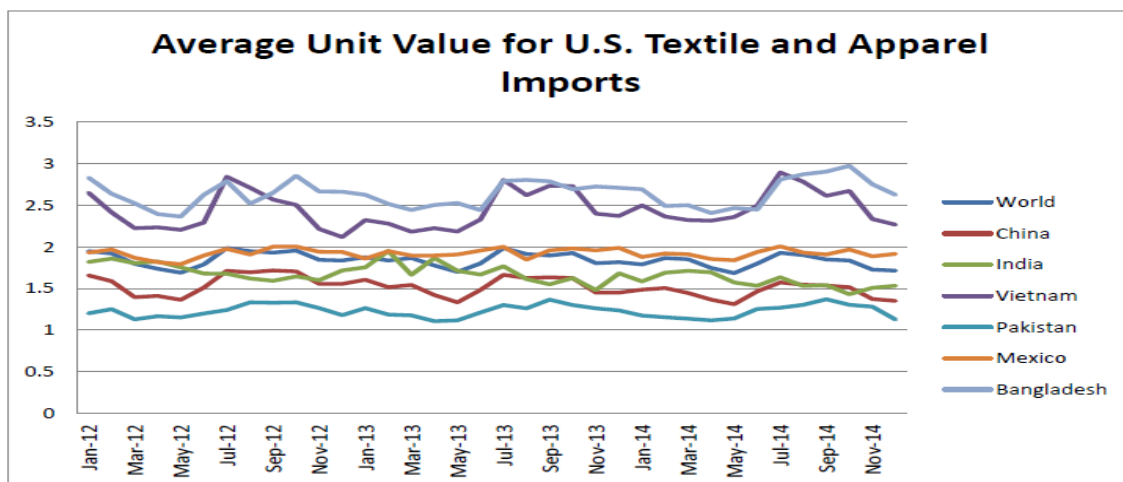
### มูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มจากประเทศในกลุ่มอาเซียน



ที่มา : Office of Textile and Apparel, U.S. Department of Commerce

- หากเทียบมูลค่าการนำเข้าสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของสหรัฐฯจากประเทศในกลุ่มอาเซียนเดือนแรกของปี 2558 ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 4 รองจาก เวียดนาม อินโดนีเซีย และกัมพูชา โดยมูลค่าการนำเข้ารวมของกลุ่มอาเซียนอยู่ที่ 1,724.86 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เทียบกับปีก่อนหน้ามีการขยายตัว ลดลงร้อยละ 4.24 มีปริมาณรวมที่ 659.66 ล้านตารางเมตร ลดลงร้อยละ 4.57 แม้ว่าในเดือนแรกของ ปี 2558 การขยายตัวจะลดลง หากนับสิบสองเดือนย้อนหลัง มูลค่าการส่งออกมายังสหรัฐฯของประเทศกลุ่มอาเซียน ยังเพิ่มมากขึ้นร้อยละ 3.48 โดยประเทศที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น ณ ขณะนี้ได้แก่ พม่า ลาว และเวียดนาม โดยเฉพาะพม่า ผู้ผลิตรายใหม่ที่มีอัตราการขยายตัวที่สูงขึ้นถึง 300% จากปีก่อนหน้า เนื่องจากบริษัทอเมริกันได้ลงทุนเปิดฐานการผลิตใหม่ในประเทศพม่า

- ข้อสังเกต : จากรายงานสถิติการนำเข้าสินค้าสิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่มประจำปี 2014 ของสหรัฐฯ มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น 4% และเป็นการเติบโตจากประเทศในแถบเอเชียถึง 8% โดย 34% เป็นตัวเลขการนำเข้าจากสินค้าเครื่องนุ่งห่ม ซึ่งส่วนมากจาก จีน 42% และเวียดนาม 10% ซึ่งมีอัตราขยายตัว และมีมูลค่าเป็นอันดับสอง รองจากจีน ในตลาดสหรัฐฯ



● โดยเฉพาะเวียดนาม หลังจากได้เข้าร่วมเจรจาข้อตกลงหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก หรือความตกลง TPP. กับสหรัฐฯ ส่งผลให้เวียดนามมีศักยภาพทั้งทางด้านมาตรฐานการผลิต อัตราภาษีพิเศษ ในการส่งออกผลิตภัณฑ์สิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปมายังสหรัฐฯ โดยในปี 2015 คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจของสหรัฐฯจะมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากราคาน้ำมันที่ลดลง อัตราการว่างงานที่ลดลง และอัตราค่าจ้างที่ปรับตัวสูงขึ้น น่าที่จะส่งผลให้การนำเข้าสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มขยายตัวสูงขึ้นอย่างแน่นอน

As a group, the TPP countries represent thirteen percent of U.S. textile and apparel imports by quantity and sixteen percent by value. For apparel only, the TPP countries represent fifteen percent by quantity and eighteen percent by value. The chart below illustrates each TPP nation's share of total U.S. textile and apparel imports by value, as well as the share of apparel imports by value.

Rnk	Total		Apparel Only	
	Million \$	% Share	Million \$	% Share
World	107,460.1	100.00%	81,781.0	100.00%
Vietnam	9,955.4	9.26%	9,268.7	11.33%
Mexico	4,774.7	4.44%	3,732.3	4.56%
Peru	658.7	0.61%	621.4	0.76%
Canada	1,381.0	1.29%	585.7	0.72%
Malaysia	544.4	0.51%	516.2	0.63%
Japan	434.6	0.40%	41.1	0.05%
Singapore	18.0	0.02%	16.4	0.02%
Australia	31.8	0.03%	13.4	0.02%
Chile	17.4	0.02%	7.0	0.01%
Brunei	4.1	0.004%	4.1	0.005%
New Zealand	26.8	0.02%	0.6	0.001%

### Vietnam

Vietnam is the second largest supplier of apparel products to the U.S. and is also the fastest-growing supplier. Imports are up thirteen percent for the year, and December imports are up by twelve percent.

The table below shows the top apparel imports from Vietnam during 2014. These five products represent twenty-two percent of total apparel imports, by value, from Vietnam. The U.S. imports from Vietnam are concentrated in the key products of knit tops. The top twenty-five apparel products represent forty-nine percent of total 2014 U.S. apparel imports from Vietnam.

Cat	HTS	Description	2014 Value	% Change	% Share of Total Apparel Imports
339	6110.20.20.79	Women's or Girls' Knit Other Cotton Other Pullovers, Other	807,919,802	13.57%	8.72%
639	6110.30.30.59	Women's or Girls' Other Man-made Fiber Other Pullovers, etc., Other	496,052,524	8.85%	5.35%
338	6110.20.20.69	Men's or Boys' Knit Other Cotton Other Pullovers, etc., Other	257,650,599	6.43%	2.78%
348	6204.62.40.21	Women's Not Knit Cotton Trousers & Breeches, Other	252,852,476	-6.04%	2.73%
352	6107.11.00.10	Men's Knit Cotton Underpants and Briefs	242,240,245	7.58%	2.61%

สำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ  
ประจำสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงวอชิงตัน สหรัฐอเมริกา