



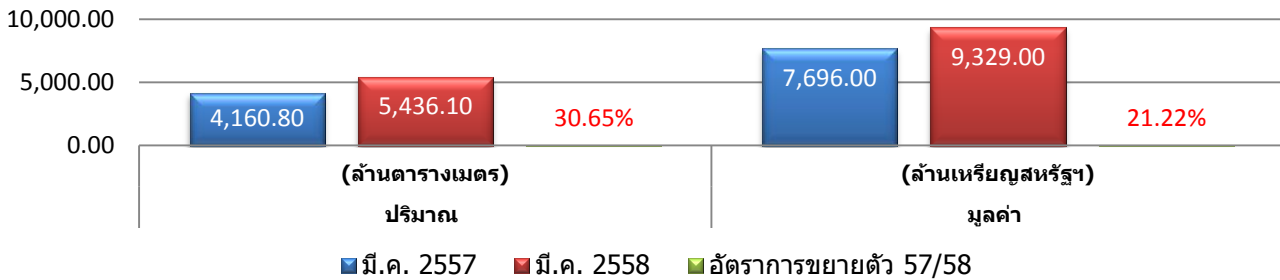
การนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของสหรัฐฯ ข้อมูลล่าสุดเดือนมีนาคม 2558

<http://commerce.thaiusa.org>

1024 Wisconsin Ave., NW, Suite 202 Washington, DC 20007 Tel : 202-467-6790

ภาพรวมการนำเข้าสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของสหรัฐฯ

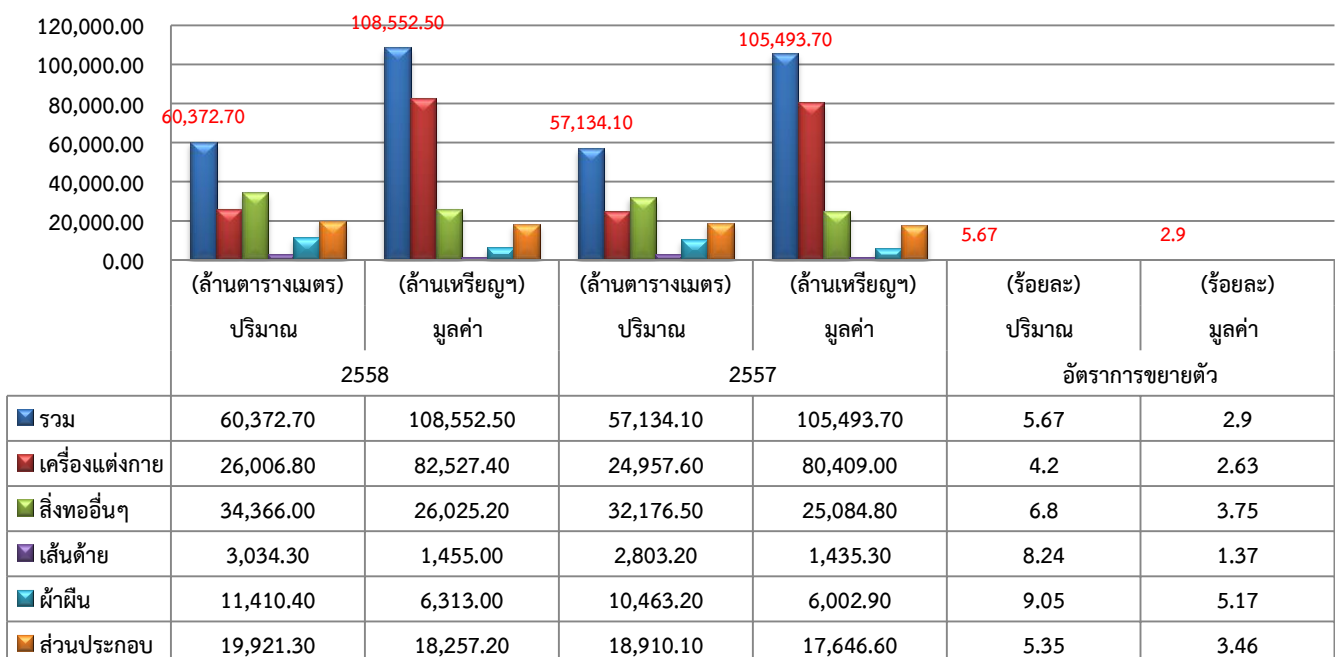
การนำเข้าสิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่มของสหรัฐฯ เดือนมีนาคม 57/58



ที่มา : Office of Textile and Apparel, U.S. Department of Commerce

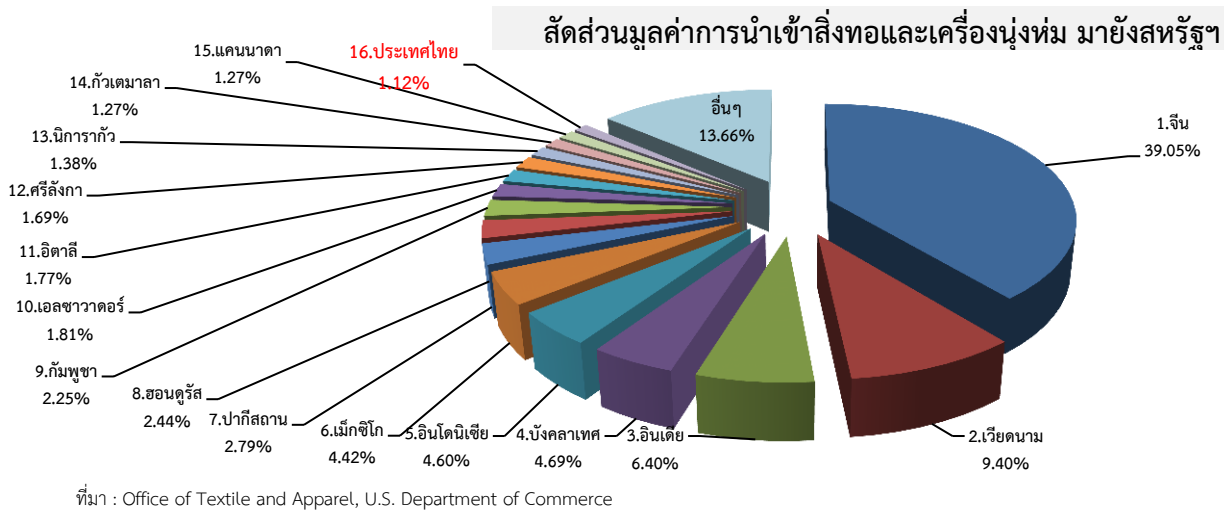
- การนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของสหรัฐฯจากทั่วโลก ในเดือนมีนาคม 2558 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันในปีที่ผ่านมา มีปริมาณอยู่ที่ 5,436.10 ล้านตารางเมตร ปรับตัวเพิ่มขึ้น 1,275.3 ล้านตารางเมตร หรือร้อยละ 30.65 และมีมูลค่าทั้งสิ้นอยู่ที่ 9,329.0 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้น 1,633.0 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือร้อยละ 21.22
- การนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของสหรัฐฯ ในช่วงสามเดือนแรกของปี 2558 มีปริมาณอยู่ที่ 60,372.70 ล้านตารางเมตร ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.67 และมีมูลค่าอยู่ที่ 108,552.5 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 โดยรายการผลิตภัณฑ์หลัก ทั้งผ้าผืน (Fabrics) เครื่องนุ่งห่ม (Apparel) และผลิตภัณฑ์อื่นๆ มีตัวเลขนำเข้าทั้งในเชิงปริมาณ และมูลค่าที่เพิ่มขึ้น เป็นเวลาสิบหกเดือนติดต่อกันจากปีที่ผ่านมา รวมทั้งผลิตภัณฑ์ด้าย (Yarns) ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่สอง หลังจากที่ลดลงอย่างต่อเนื่องมากกว่าสิบสองเดือน แสดงถึงแนวโน้มการฟื้นตัวของ การจับจ่ายใช้สอยเครื่องนุ่งห่ม และการขยายตัวของวัตถุดิบสำหรับผู้ผลิตภายในประเทศที่เพิ่มขึ้น เป็นอีกหนึ่งสัญญาณบ่งชี้การปรับตัวที่ดีขึ้นของเศรษฐกิจของสหรัฐฯ

ปริมาณ และมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม ของสหรัฐฯ มี.ค. 57/58



ที่มา : Office of Textile and Apparel, U.S. Department of Commerce

- สัดส่วนมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของสหรัฐฯ รอบสิบสองเดือนจนถึงมีนาคม 2558 เรียงตามลำดับจากประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญของโลก คิดเป็นสัดส่วนดังนี้

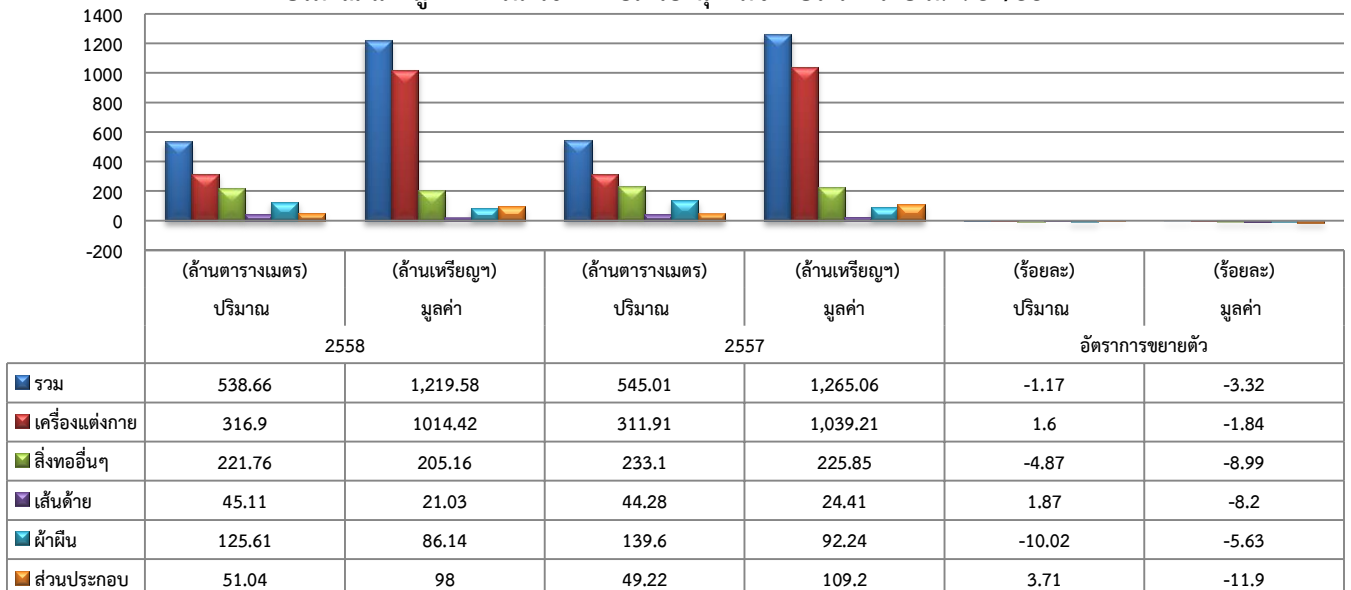


- เดือนมีนาคม 57/58 สหรัฐฯนำเข้า สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มจากประเทศต่างๆ ในเชิงมูลค่า 5 อันดับแรก ได้แก่ (1) จีน มีมูลค่าอยู่ที่ 42,395.09 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.64 (2) เวียดนาม มูลค่าอยู่ที่ 10,209.28 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.31 (3) อินเดีย มูลค่าอยู่ที่ 6,881.18 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.41 (4) บังคลาเทศ มูลค่าอยู่ที่ 5,092.78 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวลดลง ร้อยละ 0.26 และ (5) อินโดนีเซีย มูลค่าอยู่ที่ 4,994.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวลดลง ร้อยละ 3.59 สำหรับ ในเชิงปริมาณประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญ 5 อันดับแรก ได้แก่ (1) จีน 29,284.05 ล้านตารางเมตร ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.81 (2) อินเดีย 4,365.37 ล้านตารางเมตร ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.13 (3) เวียดนาม 4,039.80 ล้านตารางเมตร ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 9.59 (4) เม็กซิโก 2,509.46 ล้านตารางเมตร ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.65 และ (5) ปากีสถาน 2,491.15 ล้านตารางเมตร ปรับตัวลดลง ร้อย 1.08

การนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มจากประเทศไทย

- สัดส่วนการนำเข้าสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มจากไทย ในเดือนมีนาคม 2558 เทียบจากประเทศผู้ส่งออกมายังสหรัฐฯทั้งหมด ไทยอยู่ที่อันดับ 15 หรือสัดส่วนร้อยละ 1.12 มีปริมาณการนำเข้า 51.65 ล้านตารางเมตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.78 และมีมูลค่าอยู่ที่ 98 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.71 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

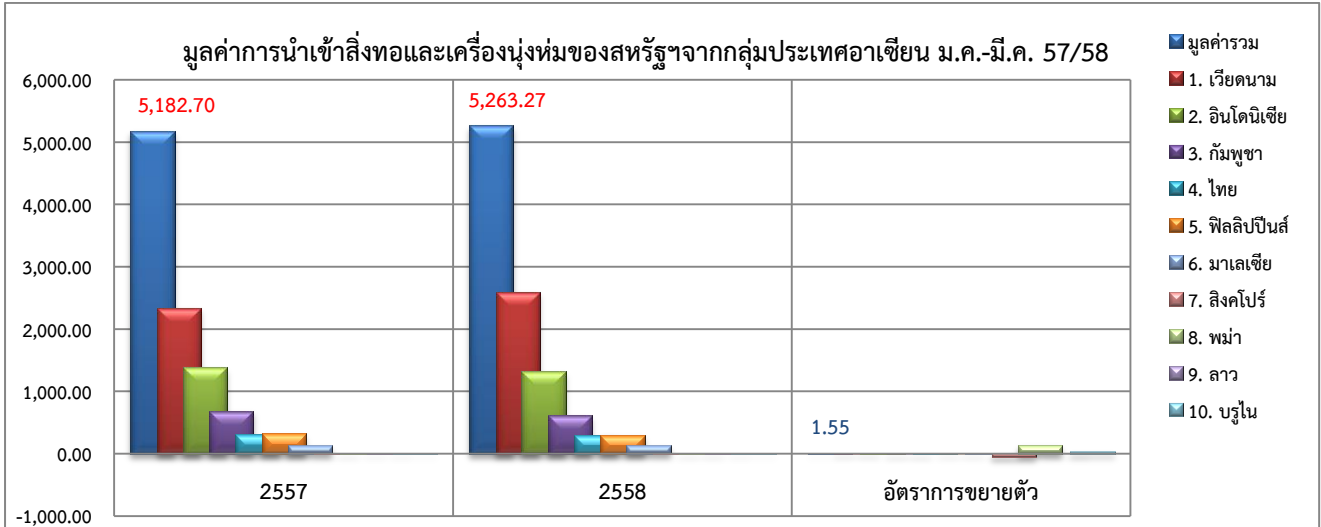
ปริมาณ และมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอเครื่องนุ่งห่มจากประเทศไทย มี.ค. 57/58



ที่มา : Office of Textile and Apparel, U.S. Department of Commerce

- สถิติการนำเข้าสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของสหรัฐฯจากประเทศไทย ในรอบสิบสองเดือน เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา มีปริมาณการนำเข้าอยู่ที่ 538.66 ล้านตารางเมตร ลดลงร้อยละ 1.17 และในเชิงมูลค่าอยู่ที่ 1,219.58 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 3.32 ส่วนใหญ่มีปริมาณการนำเข้าที่ลดลง ยกเว้นเครื่องแต่งกาย เส้นด้าย และส่วนประกอบ ที่มีปริมาณการนำเข้าเพิ่มขึ้น สำหรับมูลค่าการนำเข้าลดลงกว่าปีก่อนหน้าในทุกประเภท

มูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มจากประเทศในกลุ่มอาเซียน



ที่มา : Office of Textile and Apparel, U.S. Department of Commerce

- มูลค่าการนำเข้าสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของสหรัฐฯ จากประเทศในกลุ่มอาเซียนตั้งแต่ ม.ค.-มี.ค. 2558 ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 4 รองจาก เวียดนาม อินโดนีเซีย และกัมพูชา โดยมูลค่าการนำเข้ารวมของกลุ่มอาเซียนอยู่ที่ 5,263.27 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เทียบกับปีก่อนหน้ามีการขยายตัว เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.55 โดยมีปริมาณรวมที่ 2,045.73 ล้านตารางเมตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.25 ตัวเลขมูลค่าการส่งออกไปยังสหรัฐฯในรอบสิบสองเดือนย้อนหลัง ของประเทศกลุ่มอาเซียนยังคงมีมูลค่าการส่งออกเพิ่มมากขึ้น ที่ร้อยละ 3.30 โดยประเทศที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น ณ ขณะนี้ได้แก่ เวียดนาม ร้อยละ 10.85 มาเลเซีย ร้อยละ 2.26 พม่า ร้อยละ 141.96 และบรูไน ร้อยละ 30.11

- เป็นที่น่าสังเกตว่าประเทศในกลุ่มอาเซียนที่มีมูลค่าการส่งออกไปยังสหรัฐฯเพิ่มขึ้นนั้น มีปัจจัยหลักจากการทำ ความตกลงทางการค้าระหว่างภาครัฐฯ เช่นเวียดนาม มาเลเซีย และบรูไน ที่อยู่ในข้อตกลงหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ ภาคพื้นแปซิฟิก หรือความตกลงTPPกับสหรัฐฯ ซึ่งข้อตกลงดังกล่าวจะช่วยยกระดับมาตรฐานสินค้าให้อยู่ในระดับสากล และสามารถนำไปทำความตกลงกับคู่ค้าอื่นๆที่สำคัญ หรือตลาดใหม่ทั่วโลกได้ อีกปัจจัยหนึ่งคือการเปิดโอกาสให้กับบริษัทอเมริกันมา ลงทุนขยายฐานการผลิตในประเทศอย่างพม่า นับเป็นอีกช่องทางสร้างมูลค่าการส่งออกไปยังสหรัฐฯได้มาก และมีแนวโน้ม ขยายตัวอย่างต่อเนื่องในระยะยาว เนื่องจากสหรัฐฯเป็นประเทศที่มีกำลังซื้อสูงอันดับต้นๆของโลก โดยในปี 2015นี้ แนวโน้ม เศรษฐกิจของสหรัฐฯจะมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากราคาน้ำมันที่ลดลง อัตราการว่างงานที่ลดลง และอัตราค่าจ้างที่ปรับตัว สูงขึ้น และคาดการณ์ว่าการนำเข้าสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มขยายตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นกัน หากไทยสามารถปรับกลยุทธ์ และมาตรฐานการค้าการลงทุนในอุตสาหกรรมสิ่งทอ หรือสามารถเข้าร่วมข้อตกลงทางการค้ากับประเทศที่เป็นตลาดหลักของ สิ่งทอได้ น่าที่จะเกิดประโยชน์กับอุตสาหกรรมสิ่งทอของไทยอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนในอนาคต