

สถิติและข้อมูลการนำเข้า
มกราคม 2563



สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม
ของสหรัฐอเมริกา

มูลค่าและปริมาณการนำเข้า

ข้อมูลเดือนพฤศจิกายน 2562

มูลค่า **111,821.99**

ล้านบาท



เพิ่มขึ้น **+1.52%**

ปริมาณ **70,185.83**

ล้านตารางเมตร



เพิ่มขึ้น **+3.28**

รวมเวลา 12 เดือน



Top 5 มูลค่าส่งออกมาสหรัฐฯ

สัดส่วน%	อันดับ	เหรียญสหรัฐ	Growth%
33.41%	1	จีน 37,359.68	-7.12%
12.75%	2	เวียดนาม 14,253.08	+10.44%
7.18%	3	อินเดีย 8,029.22	+5.63%
5.46%	4	บังกลาเทศ 6,100.11	+9.89%
4.23%	5	อินโดนีเซีย 4,726.22	+0.88%

มูลค่าการนำเข้าจากกลุ่มอาเซียน

อาเซียน

มูลค่า **24,794.10**

ล้านบาท

เพิ่มขึ้น **+9.60%** สัดส่วน **22.17%**



14,253.08
+10.44%



4,726.22
+0.88%



3,027.31
+19.46%



1,144.43
+10.36%



894.14
+4.48%

มูลค่าและปริมาณนำเข้าจากไทย

มูลค่า **1,144.43**

ล้านบาท

สัดส่วน

เพิ่มขึ้น

1.02%

10.36%

ปริมาณ **607.68**

ล้านตารางเมตร

เพิ่มขึ้น

สัดส่วน

27.27%

0.87%

มูลค่าการนำเข้า Footwear และ Travel goods ของสหรัฐฯ

ข้อมูลเดือน พ.ย. 2562 เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า

Footwear

มูลค่านำเข้าสหรัฐฯ **23,607.44** ล้านบาท

ลดลง **-2.43%**

Top 3 Countries

1.จีน 11,430.30



สัดส่วน 48.42%

2.เวียดนาม 6,239.70



สัดส่วน 26.43%

3.อินโดนีเซีย 1,525.62



สัดส่วน 6.46%

15.ไทย 88.09



สัดส่วน 0.37%

มูลค่าล้านบาท



Travel goods

มูลค่านำเข้าสหรัฐฯ **9,586.63** ล้านบาท

สหรัฐฯนำเข้า

สัดส่วน 1.26%

จากไทย **120.59**

เพิ่มขึ้น **70.93%**

ลดลง **-4.76%**

Luggage Locks 0.0

Travel/Sport Bags 30.05

+188.1%

Handbags/Purses 5.21

+23.3%

Luggage/Briefcases 55.50

+71.4%

Leather Goods 27.80

+34.0%

Backpacks 2.03

-26.3%

มูลค่าล้านบาท