

สถิติและข้อมูลการนำเข้า

เดือน มิถุนายน 2565



สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

ของสหรัฐอเมริกา



มูลค่าและปริมาณการนำเข้า

(ม.ค.- มิ.ย. 65 เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า)

มูลค่า 	66,308.16 ล้านเหรียญฯ	เพิ่มขึ้น +30.97%
ปริมาณ 	56,927.55 ล้านตารางเมตร	เพิ่มขึ้น +39.03%

มูลค่าการนำเข้าจากกลุ่มอาเซียน



เดือน ม.ค.-มิ.ย. 2565

17,401.71 ล้านเหรียญฯ	+41.83 เพิ่มขึ้น	26.24% สัดส่วน
---------------------------------	---------------------	-------------------

Top 5 นำเข้าจากกลุ่มอาเซียน

มูลค่าล้านเหรียญฯ / อัตราการขยายตัว %

เวียดนาม	อินโดนีเซีย	กัมพูชา	ไทย	ฟิลิปปินส์
9,865.28	3,323.20	2,646.52	672.96	458.90
+34.61%	+61.52%	+55.89%	+29.84%	+41.65%

Top 5 มูลค่าส่งออกมาสหรัฐฯ

5 อันดับแรก	ล้านเหรียญสหรัฐฯ	Growth %	สัดส่วน %
1. จีน	15,828.91	+24.69	23.87
2. เวียดนาม	9,865.28	+34.61	14.88
3. อินเดีย	6,163.23	+29.71	9.29
4. บังกลาเทศ	5,196.82	+58.75	7.84
5. อินโดนีเซีย	3,323.20	+61.52	5.01

มูลค่าและปริมาณนำเข้าจากไทย

มูลค่า	เพิ่มขึ้น	สัดส่วน
672.96 ล้านเหรียญฯ	+29.84%	1.01%
ปริมาณ	เพิ่มขึ้น	สัดส่วน
408.95 ล้านตารางเมตร	+18.96%	0.72%

มูลค่าการนำเข้า Footwear และ Travel goods ของสหรัฐฯ

ข้อมูลเดือน ม.ค.- มิ.ย. 2565 เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า

Footwear	มูลค่า ล้านเหรียญสหรัฐฯ	Growth %	ปริมาณ ล้านคู่	Growth %
สหรัฐฯ นำเข้าทั้งหมด	16,625.37	+40.92	1,347.58	26.78
สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย	83.81	+59.61	4.12	34.27
	สัดส่วน 0.50%		สัดส่วน 0.31%	

Footwear Top 3 Countries

3 อันดับแรก	มูลค่า ล้านเหรียญฯ	สัดส่วน %
1. จีน	6,465.18	38.89
2. เวียดนาม	4,823.65	29.01
3. อินโดนีเซีย	1,532.36	9.22

Travel Goods	มูลค่า ล้านเหรียญสหรัฐฯ	Growth %
สหรัฐฯ นำเข้าทั้งหมด	6,821.63	+47.57
สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย	128.65	+121.18
	สัดส่วน 1.89%	

Travel Goods Thailand \$USD	2021	2022	Growth%
Luggage/Briefcases	29,350,150	80,844,242	+175.45
Travel/Sports Bags	26,885,164	42,203,437	+56.98
Handbags/Purses	620,279	1,227,123	+97.83
Leather Goods	466,687	759,547	+62.75
Backpacks (MMF)	844,576	3,617,114	+328.28