



มูลค่าและปริมาณการนำเข้า

Top 5 มูลค่าส่งออกมาสหรัฐฯ

(ม.ค.-ธ.ค.64 เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า)

มูลค่า **113,940.78** ล้านบาท
เพิ่มขึ้น +27.17%

ปริมาณ **94,315.93** ล้านตารางเมตร
เพิ่มขึ้น +39.41%

อันดับแรก	มูลค่าส่งออก	Growth %	สัดส่วน %
1. จีน	31,602.67	+25.10	27.74
2. เวียดนาม	15,444.71	+15.34	13.56
3. อินเดีย	9,852.27	+44.55	8.65
4. บังกลาเทศ	7,418.47	+36.94	6.51
5. อินโดนีเซีย	4,529.28	+18.76	3.98

มูลค่าการนำเข้าจากกลุ่มอาเซียน

มูลค่าและปริมาณนำเข้าจากไทย

เดือน ม.ค.-ธ.ค. 2564
26,417.64 ล้านบาท
เพิ่มขึ้น +15.85% สัดส่วน 23.19%

มูลค่า **1,016.50** ล้านบาท
เพิ่มขึ้น +3.68% สัดส่วน 0.89%

ปริมาณ **680.16** ล้านตารางเมตร
เพิ่มขึ้น +13.10% สัดส่วน 0.72%

Top 5 นำเข้าจากกลุ่มอาเซียน

มูลค่าล้านบาท / อัตราการขยายตัว%

เวียดนาม	อินโดนีเซีย	กัมพูชา	ไทย	ฟิลิปปินส์
15,444.71	4,529.28	3,977.36	1,016.50	742.72
+15.34%	+18.76%	+21.33%	+3.68%	+25.99%

มูลค่าการนำเข้า Footwear และ Travel goods ของสหรัฐฯ

ข้อมูลเดือน ม.ค.-ธ.ค. 2564 เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า

Footwear

มูลค่านำเข้าสหรัฐฯ **25,459.78** ล้านบาท
เพิ่มขึ้น +29.48%

ปริมาณนำเข้า **2,189.60** ล้านคู่

Travel goods

มูลค่านำเข้าสหรัฐฯ **10,645.54** ล้านบาท
เพิ่มขึ้น +38.10%

สหรัฐฯ นำเข้าจาก **ไทย** **142.81** ล้านบาท
เพิ่มขึ้น +40.54%

Top 3 Countries

Top 3 Countries	Value	Share%
1. China	10,100.13	39.67
2. Vietnam	7,428.29	29.18
3. Italy	2,069.60	8.13

สหรัฐฯ นำเข้าจาก

ไทย
มูลค่า **109.54** ล้านบาท
เพิ่มขึ้น +41.78%

สัดส่วน 0.43%

Travel Goods Thailand \$USD	2020	2021	Growth%
Luggage/Briefcases	46,930,406	70,873,422	51.02
Travel/Sports Bags	36,037,776	65,294,922	81.18
Handbags/Purses	4,046,957	1,998,656	(50.61)
Leather Goods nes.	13,105,223	1,196,180	(90.87)
Backpacks (MMF)	1,500,305	3,451,579	130.06