

สถิติและข้อมูลการนำเข้า

เดือนพฤษภาคม 2565



สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

ของสหรัฐอเมริกา



มูลค่าและปริมาณการนำเข้า

(ม.ค.-พ.ค. 65 เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า)

มูลค่า 	54,859.74 ล้านเหรียญฯ	เพิ่มขึ้น +31.59%
ปริมาณ 	46,835.78 ล้านตารางเมตร	เพิ่มขึ้น +44.50%

มูลค่าการนำเข้าจากกลุ่มอาเซียน



เดือน ม.ค.-พ.ค. 2565

14,537.32 ล้านเหรียญฯ	+39.87 เพิ่มขึ้น	26.50% สัดส่วน
---------------------------------	---------------------	-------------------

Top 5 นำเข้าจากกลุ่มอาเซียน

มูลค่าล้านเหรียญฯ / อัตราการขยายตัว%

เวียดนาม	อินโดนีเซีย	กัมพูชา	ไทย	ฟิลิปปินส์
8,186.92	2,811.65	2,228.52	556.96	382.61
+32.85%	+61.35%	+50.28%	+28.08%	+38.48%

Top 5 มูลค่าส่งออกมาสหรัฐฯ

5 อันดับแรก	ล้านเหรียญสหรัฐฯ	Growth %	สัดส่วน %
1. จีน	12,876.32	+26.90	23.47
2. เวียดนาม	8,186.92	+32.85	14.92
3. อินเดีย	5,215.52	+29.70	9.51
4. บังกลาเทศ	4,259.96	+57.59	7.77
5. อินโดนีเซีย	2,811.65	+61.35	5.13

มูลค่าและปริมาณนำเข้าจากไทย

มูลค่า	เพิ่มขึ้น	สัดส่วน
556.96 ล้านเหรียญฯ	+28.08%	1.02%
ปริมาณ	เพิ่มขึ้น	สัดส่วน
343.91 ล้านตารางเมตร	+18.16%	0.73%

มูลค่าการนำเข้า Footwear และ Travel goods ของสหรัฐฯ

ข้อมูลเดือน ม.ค.-พ.ค. 2565 เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า

Footwear	มูลค่า ล้านเหรียญสหรัฐฯ	Growth %	ปริมาณ ล้านคู่	Growth %
สหรัฐฯ นำเข้าทั้งหมด	13,609.46	+38.54	1,127.92	25.94
สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย	70.12 สัดส่วน 0.52%	+62.10	3.35 สัดส่วน 0.30%	30.85

Footwear Top 3 Countries

3 อันดับแรก	มูลค่า ล้านเหรียญฯ	สัดส่วน %
1. จีน	5,302.00	38.96
2. เวียดนาม	3,914.92	28.77
3. อินโดนีเซีย	1,281.11	9.41

Travel Goods	มูลค่า ล้านเหรียญสหรัฐฯ	Growth %
สหรัฐฯ นำเข้าทั้งหมด	5,621.87	+48.88
สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย	102.39 สัดส่วน 1.82%	+110.77

Travel Goods Thailand M\$USD	2021	2022	Growth%
Luggage/Briefcases	24,428,884	62,802,933	+157.08
Travel/Sports Bags	22,783,668	34,890,034	+53.14
Handbags/Purses	502,000	935,954	+86.45
Leather Goods	412,172	620,141	+50.46
Backpacks (MMF)	450,508	3,137,010	+596.33