

สถิติและข้อมูลการนำเข้า

เดือนเมษายน 2565



สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

ของสหรัฐอเมริกา



มูลค่าและปริมาณการนำเข้า

(ม.ค.-เม.ย. 65 เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า)

มูลค่า 	43,349.35 ล้านเหรียญฯ	เพิ่มขึ้น +32.11%
ปริมาณ 	36,185.79 ล้านตารางเมตร	เพิ่มขึ้น +45.19%

Top 5 มูลค่าส่งออกมาสหรัฐฯ

5 อันดับแรก	ล้านเหรียญสหรัฐฯ	Growth %	สัดส่วน %
1. จีน	10,388.44	+28.53	23.96
2. เวียดนาม	6,434.44	+31.84	14.84
3. อินเดีย	4,038.47	+29.34	9.32
4. บังกลาเทศ	3,412.79	+64.00	7.87
5. อินโดนีเซีย	2,229.77	+61.70	5.14

มูลค่าการนำเข้าจากกลุ่มอาเซียน

เดือน ม.ค.-เม.ย. 2565



11,443.44 ล้านเหรียญฯ	+38.37 เพิ่มขึ้น	26.40% สัดส่วน
---------------------------------	----------------------------	--------------------------

Top 5 นำเข้าจากกลุ่มอาเซียน

มูลค่าล้านเหรียญฯ / อัตราการขยายตัว%

เวียดนาม	อินโดนีเซีย	กัมพูชา	ไทย	ฟิลิปปินส์
6,434.44	2,229.77	1,770.71	436.81	297.43
+31.84%	+61.70%	+46.41%	+28.51%	+34.64%

มูลค่าและปริมาณนำเข้าจากไทย

มูลค่า	เพิ่มขึ้น +28.51%	สัดส่วน 1.01%
436.81 ล้านเหรียญฯ		
ปริมาณ	เพิ่มขึ้น +16.47%	สัดส่วน 0.73%
264.27 ล้านตารางเมตร		

มูลค่าการนำเข้า Footwear และ Travel goods ของสหรัฐฯ

ข้อมูลเดือน ม.ค.-เม.ย. 2565 เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า

Footwear	มูลค่า ล้านเหรียญสหรัฐฯ	Growth %	ปริมาณ ล้านคู่	Growth %
สหรัฐฯ นำเข้าทั้งหมด	10,512.94	+35.83	893.28	25.47
สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย	55.62	+69.43	2.66	44.41
	สัดส่วน 0.53%		สัดส่วน 0.30%	

Footwear Top 3 Countries

3 อันดับแรก	มูลค่า ล้านเหรียญฯ	สัดส่วน %
1. จีน	4,272.36	40.64
2. เวียดนาม	2,892.99	27.52
3. อินโดนีเซีย	926.95	8.82

Travel Goods	มูลค่า ล้านเหรียญสหรัฐฯ	Growth %
สหรัฐฯ นำเข้าทั้งหมด	4,379.27	+48.55
สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย	73.50	+117.07
	สัดส่วน 1.68%	

Travel Goods Thailand M\$USD	2021	2022	Growth%
Luggage/Briefcases	16,473,293	45,672,921	+177.25
Travel/Sports Bags	16,248,201	23,836,344	+46.70
Handbags/Purses	470,141	794,162	+68.92
Leather Goods	367,740	430,883	+17.17
Backpacks (MMF)	301,008	2,768,060	+819.60