

สถิติและข้อมูลการนำเข้า

เดือนมีนาคม 2565



สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

ของสหรัฐอเมริกา



มูลค่าและปริมาณการนำเข้า

(ม.ค.-มี.ค. 65 เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า)

มูลค่า 	32,368.51 ล้านเหรียญฯ	เพิ่มขึ้น +31.37%
ปริมาณ 	26,006.01 ล้านตารางเมตร	เพิ่มขึ้น +38.61%

มูลค่าการนำเข้าจากกลุ่มอาเซียน



เดือน ม.ค.-มี.ค. 2565

8,361.87 ล้านเหรียญฯ	+36.20 เพิ่มขึ้น	25.83% สัดส่วน
--------------------------------	---------------------	-------------------

Top 5 นำเข้าจากกลุ่มอาเซียน

มูลค่าล้านเหรียญฯ / อัตราการขยายตัว%

เวียดนาม	อินโดนีเซีย	กัมพูชา	ไทย	ฟิลิปปินส์
4,752.34	1,583.00	1,306.16	315.85	213.96
+29.59%	+63.54%	+44.83%	+23.47%	+28.56%

Top 5 มูลค่าส่งออกมาสหรัฐฯ

5 อันดับแรก	ล้านเหรียญสหรัฐฯ	Growth %	สัดส่วน %
1. จีน	8,123.62	+28.99	25.10
2. เวียดนาม	4,752.34	+29.59	14.68
3. อินเดีย	2,887.02	+28.20	8.92
4. บังกลาเทศ	2,559.54	+61.30	7.91
5. อินโดนีเซีย	1,583.00	+63.54	4.89

มูลค่าและปริมาณนำเข้าจากไทย

มูลค่า	เพิ่มขึ้น +23.47%	สัดส่วน 0.98%
315.85 ล้านเหรียญฯ		
ปริมาณ	เพิ่มขึ้น +10.91%	สัดส่วน 0.72%
186.20 ล้านตารางเมตร		

มูลค่าการนำเข้า Footwear และ Travel goods ของสหรัฐฯ

ข้อมูลเดือน ม.ค.-มี.ค. 2565 เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า

Footwear	มูลค่า ล้านเหรียญสหรัฐฯ	Growth %	ปริมาณ ล้านคู่	Growth %
สหรัฐฯ นำเข้าทั้งหมด	7,742.35	+30.40	680.28	25.40
สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย	38.59 สัดส่วน 0.50%	+69.69	1.88 สัดส่วน 0.28%	54.31

Footwear Top 3 Countries

3 อันดับแรก	มูลค่า ล้านเหรียญฯ	สัดส่วน %
1. จีน	3,385.75	43.73
2. เวียดนาม	1,936.94	25.02
3. อินโดนีเซีย	600.42	7.76

Travel Goods	มูลค่า ล้านเหรียญสหรัฐฯ	Growth %
สหรัฐฯ นำเข้าทั้งหมด	3,244.03	+50.84
สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย	47.30 สัดส่วน 1.46%	+119.74

Travel Goods Thailand M\$USD	2021	2022	Growth%
Luggage/Briefcases	11,108,211	26,386,761	+137.54
Travel/Sports Bags	9,598,015	18,013,421	+87.68
Handbags/Purses	334,855	649,480	+93.96
Leather Goods	309,965	270,282	-12.80
Backpacks (MMF)	174,846	1,981,059	+1,033.03