

สถิติและข้อมูลการนำเข้า

เดือน กรกฎาคม 2565



สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

ของสหรัฐฯ



มูลค่าและปริมาณการนำเข้า

(ม.ค.- ก.ค. 65 เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า)

มูลค่า 	78,402.00 ล้านเหรียญฯ	เพิ่มขึ้น +29.83%
ปริมาณ 	63,644.29 ล้านตารางเมตร	เพิ่มขึ้น +27.64%

มูลค่าการนำเข้าจากกลุ่มอาเซียน



เดือน ม.ค.-ก.ค. 2565

20,452.71 ล้านเหรียญฯ	+41.79 เพิ่มขึ้น	26.09% สัดส่วน
---------------------------------	---------------------	-------------------

Top 5 นำเข้าจากกลุ่มอาเซียน

มูลค่าล้านเหรียญฯ / อัตราการขยายตัว %

เวียดนาม	อินโดนีเซีย	กัมพูชา	ไทย	ฟิลิปปินส์
11,721.51	3,775.62	3,139.30	772.12	536.95
+34.77%	+60.47%	+58.38%	+28.72%	+40.81%

Top 5 มูลค่าส่งออกมาสหรัฐฯ

5 อันดับแรก	ล้านเหรียญสหรัฐฯ	Growth %	สัดส่วน %
1. จีน	19,413.67	+25.06	24.76
2. เวียดนาม	11,721.51	+34.77	14.95
3. อินเดีย	7,128.55	+30.00	9.09
4. บังกลาเทศ	5,909.59	+52.95	7.54
5. อินโดนีเซีย	3,775.62	+60.47	4.82

มูลค่าและปริมาณนำเข้าจากไทย

มูลค่า 772.12 ล้านเหรียญฯ	เพิ่มขึ้น +28.72%	สัดส่วน 0.98%
ปริมาณ 451.23 ล้านตารางเมตร	เพิ่มขึ้น +12.47%	สัดส่วน 0.71%

มูลค่าการนำเข้า Footwear และ Travel goods ของสหรัฐฯ

ข้อมูลเดือน ม.ค.- ก.ค. 2565 เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า

Footwear	มูลค่า ล้านเหรียญสหรัฐฯ	Growth %	ปริมาณ ล้านคู่	Growth %
สหรัฐฯ นำเข้าทั้งหมด	19,847.92	+41.44	1,576.98	25.81
สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย	96.01 สัดส่วน 0.48%	+59.32	4.72 สัดส่วน 0.30%	35.96

Footwear Top 3 Countries

3 อันดับแรก	มูลค่า ล้านเหรียญฯ	สัดส่วน %
1. จีน	7,707.38	38.83
2. เวียดนาม	5,879.63	29.62
3. อินโดนีเซีย	1,775.71	8.95

Travel Goods	มูลค่า ล้านเหรียญสหรัฐฯ	Growth %
สหรัฐฯ นำเข้าทั้งหมด	7,963.81	+43.49
สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย	149.07 สัดส่วน 1.87%	+108.92

Travel Goods Thailand \$USD	2021	2022	Growth%
Luggage/Briefcases	34,630,744	94,398,491	+172.59
Travel/Sports Bags	34,162,906	48,227,163	+41.17
Handbags/Purses	766,004	1,463,651	+91.08
Leather Goods	585,006	872,758	+49.19
Backpacks (MMF)	1,204,901	4,104,396	+240.64