

# สถิติและข้อมูลการนำเข้า

เดือน ตุลาคม 2565



# สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ของสหรัฐอเมริกา



## มูลค่าและปริมาณการนำเข้า

(ม.ค.- ต.ค. 65 เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า)

มูลค่า 	<b>114,787.75</b> ล้านบาท	เพิ่มขึ้น <b>+22.76%</b>
ปริมาณ 	<b>92,835.43</b> ล้านตารางเมตร	เพิ่มขึ้น <b>+21.73%</b>

## Top 5 มูลค่าส่งออกมาสหรัฐฯ

5 อันดับแรก	ล้านบาท สหรัฐฯ	Growth %	สัดส่วน %
1. จีน	28,810.90	+11.70	25.10
2. เวียดนาม	17,250.19	+32.16	15.03
3. อินเดีย	9,663.43	+19.56	8.42
4. บังกลาเทศ	8,730.16	+47.32	7.61
5. อินโดนีเซีย	5,453.18	+48.81	4.75

## มูลค่าการนำเข้าจากกลุ่มอาเซียน



เดือน ม.ค.- ต.ค. 2565

<b>30,089.44</b> ล้านบาท	+36.36 เพิ่มขึ้น	26.21% สัดส่วน
-----------------------------	---------------------	-------------------

## Top 5 นำเข้าจากกลุ่มอาเซียน

มูลค่าล้านบาท / อัตราการขยายตัว %

เวียดนาม	อินโดนีเซีย	กัมพูชา	ไทย	ฟิลิปปินส์
17,250.19	5,453.18	4,646.02	1,156.76	815.41
+32.16%	+48.81%	+40.41%	+34.77%	+34.54%

## มูลค่าและปริมาณนำเข้าจากไทย

มูลค่า <b>1,156.76</b> ล้านบาท	เพิ่มขึ้น <b>+34.77%</b>	สัดส่วน <b>1.01%</b>
ปริมาณ <b>688.01</b> ล้านตารางเมตร	เพิ่มขึ้น <b>+17.31%</b>	สัดส่วน <b>0.74%</b>

## มูลค่าการนำเข้า Footwear และ Travel goods ของสหรัฐฯ

ข้อมูลเดือน ม.ค.- ต.ค. 2565 เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า

Footwear	มูลค่า ล้านบาท สหรัฐฯ	Growth %	ปริมาณ ล้านคู่	Growth %
สหรัฐฯ นำเข้าทั้งหมด	28,925.38	+38.62	2,166.97	+19.12
สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย	141.48 สัดส่วน 0.49%	+57.24	7.49 สัดส่วน 0.35%	+51.35

## Footwear Top 3 Countries

3 อันดับแรก	มูลค่า ล้านบาท	สัดส่วน %
1. จีน	10,800.93	37.34
2. เวียดนาม	8,951.77	30.95
3. อินโดนีเซีย	2,573.03	8.90

Travel Goods	มูลค่า ล้านบาท สหรัฐฯ	Growth %
สหรัฐฯ นำเข้าทั้งหมด	11,265.85	+32.99
สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย	246.18 สัดส่วน 2.19%	+126.57

Travel Goods Thailand \$USD	2021 YTD	2022 YTD	Growth%
Luggage/Briefcases	54,012,897	162,482,282	+200.82
Travel/Sports Bags	49,982,121	73,962,766	+47.98
Handbags/Purses	1,511,602	2,373,437	+57.01
Personal Leather Goods	873,622	1,439,190	+64.74
Backpacks (MMF)	2,276,619	5,926,440	+160.32