

# สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ของสหรัฐอเมริกา



## มูลค่าและปริมาณการนำเข้าของสหรัฐฯ

(ม.ค.- ธ.ค. 65 เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า)

มูลค่า 	<b>132,201.24</b> ล้านเหรียญฯ	เพิ่มขึ้น <b>+16.03%</b>
ปริมาณ 	<b>105,879.17</b> ล้านตารางเมตร	เพิ่มขึ้น <b>+12.26%</b>

## มูลค่าการนำเข้าจากกลุ่มอาเซียน

เดือน ม.ค.- ธ.ค. 2565



<b>34,229.00</b> ล้านเหรียญฯ	+29.57% เพิ่มขึ้น	25.89% สัดส่วน
---------------------------------	----------------------	-------------------

## Top 5 นำเข้าจากกลุ่มอาเซียน

มูลค่าล้านเหรียญฯ / อัตราการขยายตัว %

เวียดนาม	อินโดนีเซีย	กัมพูชา	ไทย	ฟิลิปปินส์
19,658.65 +27.29%	6,190.41 +36.68%	5,227.21 +31.43%	1,325.64 +30.41%	940.79 +26.67%

## Top 5 มูลค่านำเข้าสหรัฐฯ

5 อันดับแรก	ล้านเหรียญสหรัฐฯ	Growth %	สัดส่วน %
1. จีน	32,688.16	+3.44	24.73
2. เวียดนาม	19,658.65	+27.29	14.87
3. อินเดีย	11,053.87	+12.20	8.36
4. บังกลาเทศ	10,042.79	+35.38	7.60
5. อินโดนีเซีย	6,190.41	+36.68	4.68

## มูลค่าและปริมาณนำเข้าจากไทย

มูลค่า <b>1,325.64</b> ล้านเหรียญฯ	เพิ่มขึ้น <b>+30.41%</b>	สัดส่วน <b>1.00%</b>
ปริมาณ <b>796.01</b> ล้านตารางเมตร	เพิ่มขึ้น <b>+17.03%</b>	สัดส่วน <b>0.75%</b>

## มูลค่าการนำเข้า Footwear และ Travel goods ของสหรัฐฯ

ข้อมูลเดือน ม.ค.- ธ.ค. 2565 เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า

Footwear Top 3 Countries

Footwear	มูลค่า ล้านเหรียญสหรัฐฯ	Growth %	ปริมาณ ล้านคู่	Growth %
สหรัฐฯ นำเข้าทั้งหมด	33,433.92	+32.51	2,467.00	+13.16
สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย (อันดับที่ 11)	167.37 สัดส่วน 0.50%	+52.87	9.54 สัดส่วน 0.39%	+63.99

3 อันดับแรก	มูลค่า ล้านเหรียญฯ	สัดส่วน %
1. จีน	12,156.74	36.36
2. เวียดนาม	10,486.02	31.36
3. อินโดนีเซีย	2,998.60	8.97

Travel Goods	มูลค่า ล้านเหรียญสหรัฐฯ	Growth %	Travel Goods Thailand \$USD	2021	2022	Growth%
			Luggage/Briefcases	70,871,882	197,643,456	+178.87
สหรัฐฯ นำเข้าทั้งหมด	13,218.81	+24.44	Travel/Sports Bags	65,186,212	88,605,619	+35.93
สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย (อันดับที่ 9)	297.77 สัดส่วน 2.25%	+108.66	Backpacks (MMF)	3,455,928	6,971,373	+101.72
			Handbags/Purses	1,996,782	2,732,896	+36.87
			Personal Leather Goods	1,197,537	1,820,020	+51.98