

สถิติและข้อมูลการนำเข้า

เดือน กุมภาพันธ์ 2566



สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ของสหรัฐอเมริกา



มูลค่าและปริมาณการนำเข้าของสหรัฐฯ

(ข้อมูลเดือน ม.ค.-ก.พ. 2566 เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า)

มูลค่า 	17,544.68 ล้านเหรียญฯ	ลดลง -13.01%
ปริมาณ 	12,602.96 ล้านตารางเมตร	ลดลง -24.55%

มูลค่าการนำเข้าจากกลุ่มอาเซียน

เดือน ม.ค.-ก.พ. 2566



4,400.12 ล้านเหรียญฯ	ลดลง -11.70%	สัดส่วน 25.07%
--------------------------------	-----------------	-------------------

Top 5 นำเข้าจากกลุ่มอาเซียน

มูลค่าล้านเหรียญฯ / อัตราการขยายตัว %

เวียดนาม	อินโดนีเซีย	กัมพูชา	ไทย	ฟิลิปปินส์
2,545.96	881.51	582.70	156.09	110.61
-9.40%	-5.91%	-26.47%	-16.07%	-16.29%

Top 5 มูลค่านำเข้าสหรัฐฯ

5 อันดับแรก	ล้านเหรียญสหรัฐฯ	Growth %	สัดส่วน %
1. จีน	3,873.08	-29.08	22.06
2. เวียดนาม	2,545.96	-9.40	14.50
3. อินเดีย	1,627.53	-7.66	9.27
4. บังกลาเทศ	1,502.62	+1.40	8.56
5. อินโดนีเซีย	881.51	-5.91	5.02

มูลค่าและปริมาณนำเข้าจากไทย

มูลค่า (อันดับที่ 20)	156.09 ล้านเหรียญฯ	ลดลง -16.07%	สัดส่วน 0.89%
ปริมาณ (อันดับที่ 18)	93.79 ล้านตารางเมตร	ลดลง -11.20%	สัดส่วน 0.74%

มูลค่าการนำเข้า Footwear และ Travel goods ของสหรัฐฯ

(ข้อมูลเดือน ม.ค.-ก.พ. 2566 เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า)

Footwear	มูลค่า ล้านเหรียญสหรัฐฯ	Growth %	ปริมาณ ล้านคู่	Growth %
สหรัฐฯ นำเข้าทั้งหมด	4,345.72	-10.92	352.52	-18.46
สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย (อันดับที่ 15)	15.10 สัดส่วน 0.35%	-39.38	1.41 สัดส่วน 0.40%	+24.28

Footwear Top 3 Countries

3 อันดับแรก	มูลค่า ล้านเหรียญฯ	สัดส่วน %
1. จีน	1,761.80	40.54
2. เวียดนาม	1,172.94	26.99
3. อิตาลี	379.93	8.74

Travel Goods	มูลค่า ล้านเหรียญสหรัฐฯ	Growth %	Travel Goods Thailand \$USD	YTD_2022	YTD_2023	Growth%
			Luggage/Briefcases	16,095,943	24,182,603	+50.24
สหรัฐฯ นำเข้าทั้งหมด	1,805.91	-10.34	Travel/Sports Bags	8,488,251	7,888,903	-7.06
สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย (อันดับที่ 10)	33.79 สัดส่วน 1.87%	+27.93	Backpacks (MMF)	1,325,546	726,678	-45.18
			Personal Leather Goods	138,466	714,001	+415.65
			Handbags/Purses	362,684	276,130	-23.86