

สถิติและข้อมูลการนำเข้า

เดือน เมษายน 2566



สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ของสหรัฐอเมริกา



มูลค่าและปริมาณการนำเข้าของสหรัฐฯ

(ข้อมูลเดือน ม.ค.-เม.ย. 2566 เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า)

มูลค่า 	33,780.47 ล้านเหรียญฯ	ลดลง -22.05%
ปริมาณ 	27,630.90 ล้านตารางเมตร	ลดลง -23.85%

มูลค่าการนำเข้าจากกลุ่มอาเซียน

เดือน ม.ค.-เม.ย. 2566



8,454.71 ล้านเหรียญฯ	ลดลง -26.00%	สัดส่วน 25.03%
--------------------------------	------------------------	--------------------------

Top 5 นำเข้าจากกลุ่มอาเซียน

มูลค่าล้านเหรียญฯ / อัตราการขยายตัว %

เวียดนาม	อินโดนีเซีย	กัมพูชา	ไทย	ฟิลิปปินส์
4,721.29	1,715.50	1,219.79	338.18	220.04
-26.58%	-22.88%	-30.81%	-22.57%	-25.70%

Top 5 มูลค่านำเข้าสหรัฐฯ

5 อันดับแรก	ล้านเหรียญสหรัฐฯ	Growth %	สัดส่วน %
1. จีน	7,055.60	-32.12	20.89
2. เวียดนาม	4,721.29	-26.58	13.98
3. อินเดีย	3,179.61	-21.26	9.41
4. บังกลาเทศ	2,772.53	-18.39	8.21
5. อินโดนีเซีย	1,715.50	-22.88	5.08

มูลค่าและปริมาณนำเข้าจากไทย

มูลค่า (อันดับที่ 19)	338.18 ล้านเหรียญฯ	ลดลง -22.57%	สัดส่วน 1.00%
ปริมาณ (อันดับที่ 18)	235.66 ล้านตารางเมตร	ลดลง -10.87%	สัดส่วน 0.85%

มูลค่าการนำเข้า Footwear และ Travel goods ของสหรัฐฯ

(ข้อมูลเดือน ม.ค.-เม.ย. 2566 เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า)

Footwear Top 3 Countries

Footwear	มูลค่า ล้านเหรียญสหรัฐฯ	Growth %	ปริมาณ ล้านคู่	Growth %
สหรัฐฯ นำเข้าทั้งหมด	7,989.67	-23.91	623.60	-30.12
สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย (อันดับที่ 15)	33.40 สัดส่วน 0.42%	-40.08	2.92 สัดส่วน 0.47%	+9.64

3 อันดับแรก	มูลค่า ล้านเหรียญฯ	สัดส่วน %
1. จีน	2,923.17	36.59
2. เวียดนาม	2,280.32	28.54
3. อิตาลี	749.74	9.38

Travel Goods	มูลค่า ล้านเหรียญสหรัฐฯ	Growth %	Travel Goods Thailand \$USD	YTD_2022	YTD_2023	Growth%
			Luggage/Briefcases	46,857,048	63,346,942	+35.19
สหรัฐฯ นำเข้าทั้งหมด	3,623.74	-16.98	Travel/Sports Bags	23,795,510	18,945,766	-20.38
สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย (อันดับที่ 9)	85.11 สัดส่วน 2.35%	+14.02	Backpacks (MMF)	2,768,060	1,244,845	-55.03
			Personal Leather Goods	430,883	977,607	+126.88
			Handbags/Purses	792,252	592,320	-25.24