

สถิติและข้อมูลการนำเข้า

เดือน พฤษภาคม 2566



สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ของสหรัฐอเมริกา



มูลค่าและปริมาณการนำเข้าของสหรัฐฯ

(ข้อมูลเดือน ม.ค.-พ.ค. 2566 เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า)

มูลค่า 	42,447.96 ล้านเหรียญฯ	ลดลง -22.61%
ปริมาณ 	36,421.60 ล้านตารางเมตร	ลดลง -22.44%

มูลค่าการนำเข้าจากกลุ่มอาเซียน

เดือน ม.ค.-พ.ค. 2566



10,556.71 ล้านเหรียญฯ	ลดลง -27.27%	สัดส่วน 24.87%
---------------------------------	------------------------	--------------------------

Top 5 นำเข้าจากกลุ่มอาเซียน

มูลค่าล้านเหรียญฯ / อัตราการขยายตัว %

เวียดนาม	อินโดนีเซีย	กัมพูชา	ไทย	ฟิลิปปินส์
5,939.56	2,091.74	1,541.03	426.85	269.95
-27.41%	-25.45%	-30.57%	-23.36%	-0.92%

Top 5 มูลค่านำเข้าสหรัฐฯ

5 อันดับแรก	ล้านเหรียญสหรัฐฯ	Growth %	สัดส่วน %
1. จีน	9,060.36	-29.68	21.34
2. เวียดนาม	5,939.56	-27.41	13.99
3. อินเดีย	3,952.70	-24.17	9.31
4. บังกลาเทศ	3,404.40	-19.73	8.02
5. อินโดนีเซีย	2,091.74	-25.45	4.93

มูลค่าและปริมาณนำเข้าจากไทย

มูลค่า (อันดับที่ 19)	426.85 ล้านเหรียญฯ	ลดลง -23.36%	สัดส่วน 1.01%
ปริมาณ (อันดับที่ 19)	294.74 ล้านตารางเมตร	ลดลง -14.35%	สัดส่วน 0.81%

มูลค่าการนำเข้า Footwear และ Travel goods ของสหรัฐฯ

(ข้อมูลเดือน ม.ค.-พ.ค. 2566 เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า)

Footwear Top 3 Countries

Footwear	มูลค่า ล้านเหรียญสหรัฐฯ	Growth %	ปริมาณ ล้านคู่	Growth %
สหรัฐฯ นำเข้าทั้งหมด	10,124.94	-25.47	784.36	-30.30
สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย (อันดับที่ 15)	39.61 สัดส่วน 0.39%	-43.53	3.47 สัดส่วน 0.44%	+3.75

3 อันดับแรก	มูลค่า ล้านเหรียญฯ	สัดส่วน %
1. จีน	3,607.58	35.63
2. เวียดนาม	2,975.40	29.39
3. อิตาลี	949.23	9.38

Travel Goods	มูลค่า ล้านเหรียญสหรัฐฯ	Growth %	Travel Goods Thailand \$USD	YTD_2022	YTD_2023	Growth%
			Luggage/Briefcases	64,165,730	80,461,226	+25.40
สหรัฐฯ นำเข้าทั้งหมด	4,628.96	-17.30	Travel/Sports Bags	34,848,904	21,530,928	-38.22
สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย (อันดับที่ 9)	105.32 สัดส่วน 2.28%	+1.56	Backpacks (MMF)	3,137,010	1,497,842	-52.25
			Personal Leather Goods	620,141	1,044,276	+68.39
			Handbags/Purses	934,044	789,201	-15.51