

สถิติและข้อมูลการนำเข้า

เดือน กรกฎาคม 2566



สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ของสหรัฐอเมริกา



มูลค่าและปริมาณการนำเข้าของสหรัฐฯ

(ข้อมูลเดือน ม.ค.-ก.ค. 2566 เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า)

มูลค่า 	61,289.59 ล้านเหรียญฯ	ลดลง -21.88%
ปริมาณ 	53,896.71 ล้านตารางเมตร	ลดลง -19.61%

มูลค่าการนำเข้าจากกลุ่มอาเซียน

เดือน ม.ค.-ก.ค. 2566



15,333.91 ล้านเหรียญฯ	ลดลง -24.93%	สัดส่วน 25.02%
---------------------------------	------------------------	--------------------------

Top 5 นำเข้าจากกลุ่มอาเซียน

มูลค่าล้านเหรียญฯ / อัตราการขยายตัว %

เวียดนาม	อินโดนีเซีย	กัมพูชา	ไทย	ฟิลิปปินส์
8,854.60	2,805.88	2,270.66	603.70	394.35
-24.42%	-25.56%	-27.44%	-21.87%	-26.30%

Top 5 มูลค่านำเข้าสหรัฐฯ

5 อันดับแรก	ล้านเหรียญสหรัฐฯ	Growth %	สัดส่วน %
1. จีน	13,965.40	-28.04	22.79
2. เวียดนาม	8,854.60	-24.42	14.45
3. อินเดีย	5,470.09	-23.32	8.92
4. บังกลาเทศ	4,689.34	-20.44	7.65
5. อินโดนีเซีย	2,805.88	-25.56	4.58

มูลค่าและปริมาณนำเข้าจากไทย

มูลค่า (อันดับที่ 19)	603.70 ล้านเหรียญฯ	ลดลง -21.87%	สัดส่วน 0.98%
ปริมาณ (อันดับที่ 20)	427.95 ล้านตารางเมตร	ลดลง -7.31%	สัดส่วน 0.79%

มูลค่าการนำเข้า Footwear และ Travel goods ของสหรัฐฯ

(ข้อมูลเดือน ม.ค.-ก.ค. 2566 เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า)

Footwear Top 3 Countries

Footwear	มูลค่า ล้านเหรียญสหรัฐฯ	Growth %	ปริมาณ ล้านคู่	Growth %
สหรัฐฯ นำเข้าทั้งหมด	14,401.63	-27.33	1,100.62	-30.09
สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย (อันดับที่ 15)	53.07 สัดส่วน 0.37%	-44.80	4.52 สัดส่วน 0.41%	-4.30

3 อันดับแรก	มูลค่า ล้านเหรียญฯ	สัดส่วน %
1. จีน	5,151.50	35.77
2. เวียดนาม	4,275.79	29.69
3. อิตาลี	1,343.73	9.33

Travel Goods	มูลค่า ล้านเหรียญสหรัฐฯ	Growth %	Travel Goods Thailand \$USD	YTD_2022	YTD_2023	Growth%
			Luggage/Briefcases	95,939,859	114,307,384	+19.14
สหรัฐฯ นำเข้าทั้งหมด	6,475.66	-18.40	Travel/Sports Bags	48,185,812	29,636,305	-38.50
สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย (อันดับที่ 9)	148.90 สัดส่วน 2.30%	-1.14	Backpacks (MMF)	4,094,872	2,225,333	-45.66
			Handbags/Purses	1,461,741	1,547,672	+5.88
			Personal Leather Goods	937,158	1,181,264	+26.05