

สถิติและข้อมูลการนำเข้า

เดือน กันยายน 2566



สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ของสหรัฐอเมริกา



มูลค่าและปริมาณการนำเข้าของสหรัฐฯ

(ข้อมูลเดือน ม.ค.-ก.ย. 2566 เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า)

มูลค่า 	81,139.07 ล้านเหรียญฯ	ลดลง -21.85%
ปริมาณ 	70,909.04 ล้านตารางเมตร	ลดลง -16.54%

มูลค่าการนำเข้าจากกลุ่มอาเซียน

เดือน ม.ค.-ก.ย. 2566



20,669.04 ล้านเหรียญฯ	ลดลง -24.00%	สัดส่วน 25.47%
---------------------------------	------------------------	-------------------

Top 5 นำเข้าจากกลุ่มอาเซียน

มูลค่าล้านเหรียญฯ / อัตราการขยายตัว %

เวียดนาม	อินโดนีเซีย	กัมพูชา	ไทย	ฟิลิปปินส์
11,919.14 -23.86%	3,713.78 -24.02%	3,201.57 -24.24%	790.94 -22.26%	523.17 -28.57%

Top 5 มูลค่านำเข้าสหรัฐฯ

5 อันดับแรก	ล้านเหรียญสหรัฐฯ	Growth %	สัดส่วน %
1. จีน	19,263.91	-26.79	23.74
2. เวียดนาม	11,919.14	-23.86	14.69
3. อินเดีย	6,987.04	-21.54	8.61
4. บังกลาเทศ	5,921.95	-23.88	7.30
5. อินโดนีเซีย	3,713.78	-24.02	4.58

มูลค่าและปริมาณนำเข้าจากไทย

มูลค่า (อันดับที่ 19)	790.94 ล้านเหรียญฯ	ลดลง -22.26%	สัดส่วน 0.97%
ปริมาณ (อันดับที่ 20)	552.10 ล้านตารางเมตร	ลดลง -6.62%	สัดส่วน 0.78%

มูลค่าการนำเข้า Footwear และ Travel goods ของสหรัฐฯ

(ข้อมูลเดือน ม.ค.-ก.ย. 2566 เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า)

Footwear Top 3 Countries

Footwear	มูลค่า ล้านเหรียญสหรัฐฯ	Growth %	ปริมาณ ล้านคู่	Growth %
สหรัฐฯ นำเข้าทั้งหมด	18,879.33	-27.93	1,420.89	-28.85
สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย (อันดับที่ 14)	69.07 สัดส่วน 0.37%	-44.20	5.46 สัดส่วน 0.38%	-13.46

3 อันดับแรก	มูลค่า ล้านเหรียญฯ	สัดส่วน %
1. จีน	6,739.25	35.70
2. เวียดนาม	5,754.75	30.48
3. อินโดนีเซีย	1,654.60	8.76

Travel Goods	มูลค่า ล้านเหรียญสหรัฐฯ	Growth %	Travel Goods Thailand \$USD	YTD_2022	YTD_2023	Growth%
			Luggage/Briefcases	136,225,541	154,551,647	+13.45
สหรัฐฯ นำเข้าทั้งหมด	8,355.80	-17.67	Travel/Sports Bags	61,840,736	37,968,327	-38.60
สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย (อันดับที่ 9)	202.53 สัดส่วน 2.42%	-1.83	Handbags/Purses	2,019,338	5,785,732	+186.52
			Backpacks (MMF)	4,911,359	2,859,881	-41.77
			Personal Leather Goods	1,304,696	1,364,588	+4.59