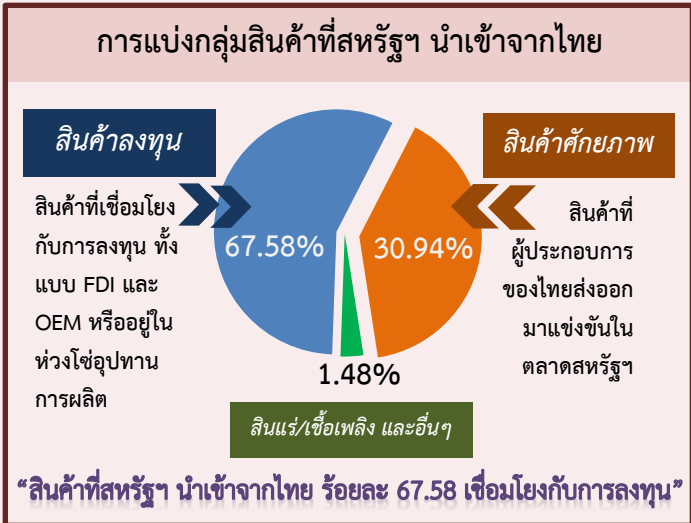
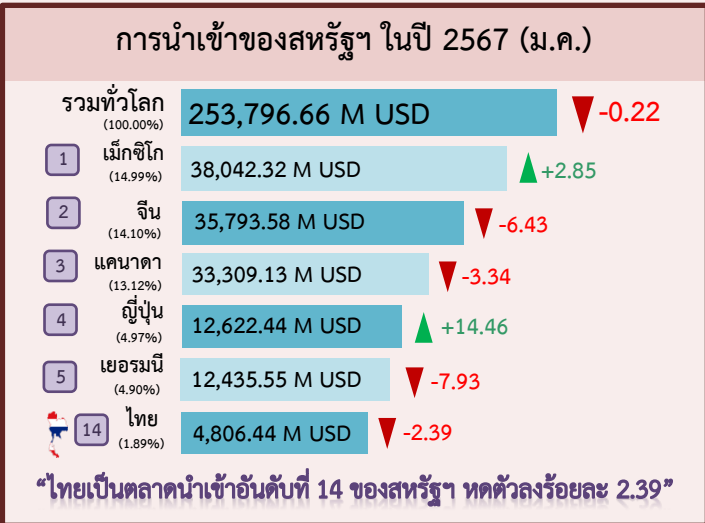


ข้อมูลจาก U.S. International Trade Commission (USITC), Department of Commerce

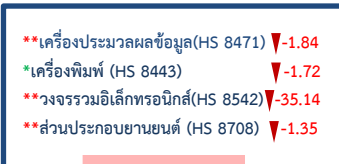


สินค้าลงทุน

สินค้าศักยภาพ

สินค้าลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2567 (ม.ค.)

สินค้าศักยภาพสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2567 (ม.ค.)



* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2566
** คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2566

แนวโน้มการขยายตัวของสินค้าลงทุนและศักยภาพ (%)

ส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ของคู่แข่งไทยในอาเซียน (%)

กลุ่มสินค้า	2564	2565	2566	2567 (ม.ค.)
1 สินค้าลงทุน	▲+28.87	▲+28.60	▲+0.57	▼-2.89
2 สินค้าศักยภาพ	▲+21.58	▲+14.20	▼-13.95	▼-1.56
3 สินค้าทั้งหมด	▲+26.11	▲+23.85	▼-3.89	▼-2.39

อันดับ	ประเทศ	2564	2565	2566	2567 (ม.ค.)
1	เวียดนาม*	3.60	3.93	3.71	3.63
2	ไทย	1.67	1.81	1.83	1.94
3	มาเลเซีย*	1.98	1.67	1.50	1.55
	อาเซียน	10.11	10.37	10.06	10.16

