

# การค้าไทย-สหรัฐฯ ของสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพ ประจำปีเดือนมกราคม 2561 (ข้อมูลล่าสุด ธันวาคม 2560)

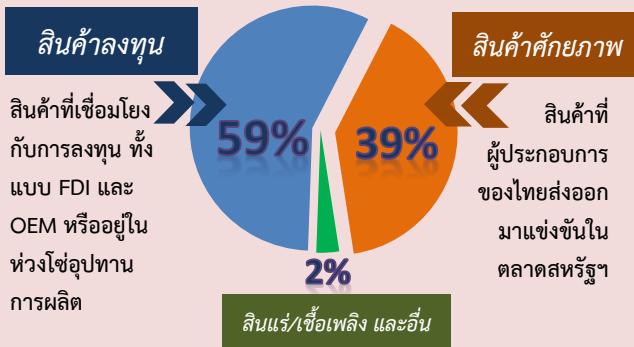
## ตลาดส่งออก 5 อันดับแรกของไทย



CHINA	29,433 M USD	+23.67	ม.ค. ▲+9.48 ก.พ. ▲+5.71 มี.ค. ▲+7.05 เม.ย. ▲+3.46 พ.ค. ▲+8.69 มิ.ย. ▲+8.25 ก.ค. ▲+11.55 ส.ค. ▲+7.40 ก.ย. ▲+5.66 ต.ค. ▲+11.14 พ.ย. ▲+10.72 ธ.ค. ▲+10.22
USA	26,536 M USD	+8.31	
JAPAN	22,309 M USD	+8.93	
HONG KONG	12,307 M USD	+7.29	
VIETNAM	11,661 M USD	+23.70	

**"ในปี 2560 สหรัฐฯ เป็นตลาดส่งออกอันดับที่ 2 โดยมีสัดส่วนร้อยละ 11.21 และมีการขยายตัวร้อยละ 8.31"**

## การแบ่งกลุ่มสินค้าส่งออกไปสหรัฐฯ



**"สินค้าส่งออกไปสหรัฐฯ ร้อยละ 59 เชื่อมโยงกับการลงทุน"**

## สินค้าลงทุน

ธ.ค. ▲+11.45  
ม.ค.-ธ.ค. ▲+9.37

สัดส่วนและการขยายตัวของสินค้าลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2560 (ม.ค.- ธ.ค.)

- ขยายตัว**
- \*\*เครื่องคอมพิวเตอร์ (20%) ▲+9.12
  - \*\*เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์(4%)▲+0.97
  - \*เหล็ก เหล็กกล้า (3%) ▲+47.22
  - \*แผงวงจรไฟฟ้า (3%) ▲+3.21
  - \*\*เครื่องจักรกล (3%) ▲+2.80
  - \*\*เครื่องใช้ไฟฟ้า (2%) ▲+6.17
  - \*เครื่องซักผ้าและซักแห้ง(2%)▲+260.21

- หดตัว**
- \*รถยนต์ (3%) ▼-10.83
  - \*โทรสารโทรศัพท์ (2%) ▼-15.65
  - \*อุปกรณ์กึ่งตัวนำ (2%) ▼-5.27

\* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2559

## สินค้าศักยภาพ

ธ.ค. ▲+11.37  
ม.ค.-ธ.ค. ▲+8.27

สัดส่วนและการขยายตัวของสินค้าศักยภาพสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2560 (ม.ค.- ธ.ค.)

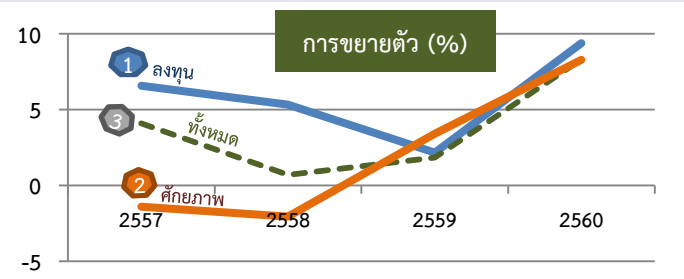
- ขยายตัว**
- \*ผลิตภัณฑ์ยาง (10%) ▲+28.36
  - \*\*อาหารทะเลกระป๋อง(4%)▲+15.37
  - \*ผลิตภัณฑ์พลาสติก (2%) ▲+5.57
  - \*\*ข้าว (1%) ▲+5.35
  - \*ยางพารา (1%) ▲+26.50
  - \*ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลี (1%) ▲+46.92

- หดตัว**
- \*\*อัญมณีเครื่องประดับ(4%)▼-6.80
  - \*\*เครื่องนุ่งห่ม (3%) ▼-5.77
  - \*ผลไม้กระป๋อง (3%) ▼-10.25
  - \*กุ้งสด แช่เย็นแช่แข็ง (1%)▼-9.18

\*\* คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2559

## แนวโน้มการขยายตัวในภาพรวม (%)

กลุ่มสินค้า	2557	2558	2559	2560
1 สินค้าลงทุน	▲+6.56	▲+5.32	▲+2.16	▲+9.37
2 สินค้าศักยภาพ	▼-1.40	▼-2.06	▲+3.40	▲+8.27
3 สินค้าทั้งหมด	▲+4.09	▲+0.70	▲+1.82	▲+8.31



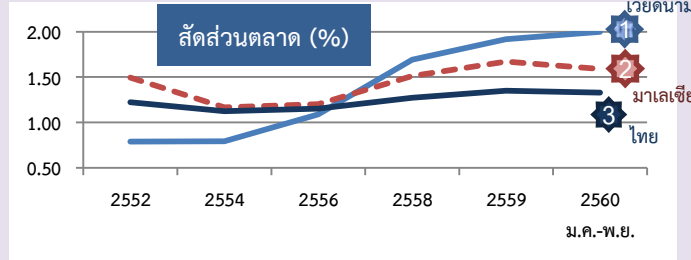
**"สินค้าลงทุนขยายตัวร้อยละ 9.37 และสินค้าศักยภาพขยายตัว 8.27"**

## สัดส่วนในตลาดสหรัฐฯ ของคู่แข่งไทย (%)

ข้อมูลล่าสุด พฤศจิกายน 2560 จาก U.S. Census Bureau

อันดับที่	ประเทศ	2550	2555	2559	2560
1	เวียดนาม*	0.54	0.89	1.92	2.00
2	มาเลเซีย*	1.67	1.14	1.68	1.59
3	ไทย	1.16	1.15	1.35	1.33
	อาเซียน	5.67	5.40	7.24	7.29

หมายเหตุ: \* คือ สมาชิกความตกลง Trans-Pacific Partnership (TPP)



**"ไทยมีสัดส่วนในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 1.33 เป็นอันดับที่ 3 ในอาเซียน เวียดนามเป็นอันดับที่ 1 มีสัดส่วนตลาดร้อยละ 2.00"**

หมายเหตุ : (1) การแบ่งกลุ่มสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพเป็นการจำแนกสินค้าโครงสร้างส่งออกของไทยจากฐานข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากศุลกากร ([www.moc.go.th](http://www.moc.go.th)) หัวข้อ สถิติการค้าระหว่างประเทศของไทย (2) ข้อมูลคู่แข่งของไทยในตลาดสหรัฐฯ ใช้ข้อมูลจากสำนักงานสำรวจสำมะโนของสหรัฐฯ U.S. Census Bureau ([www.census.gov](http://www.census.gov)) หัวข้อ International Trade

