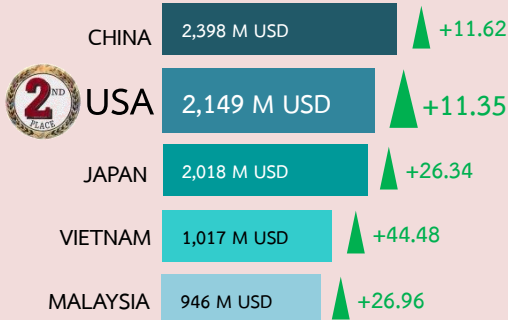


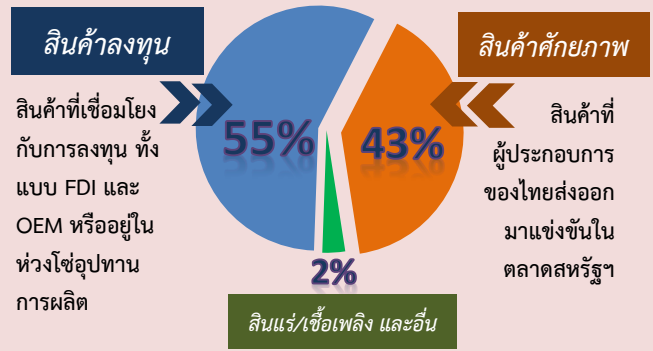
การค้าไทย-สหรัฐฯ ของสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพ ประจำปีเดือนกุมภาพันธ์ 2561 (ข้อมูลล่าสุด มกราคม 2561)

ตลาดส่งออก 5 อันดับแรกของไทย



"ในเดือนมกราคม 2561 สหรัฐฯ เป็นตลาดส่งออกอันดับที่ 2 โดยมีสัดส่วนร้อยละ 10.69 และมีการขยายตัวร้อยละ 11.35"

การแบ่งกลุ่มสินค้าส่งออกไปสหรัฐฯ

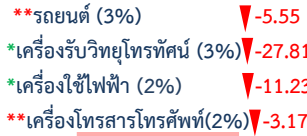
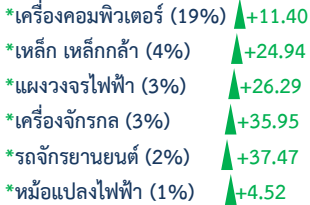


"สินค้าส่งออกไปสหรัฐฯ ร้อยละ 55 เชื่อมโยงกับการลงทุน"

สินค้าลงทุน ม.ค. +5.03

สัดส่วนและการขยายตัวของสินค้าลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรกในเดือน ม.ค. 2561

ขยายตัว



หดตัว

* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2560

สินค้าศักยภาพ ม.ค. +19.29

สัดส่วนและการขยายตัวของสินค้าศักยภาพสำคัญ 10 อันดับแรกในเดือน ม.ค. 2561

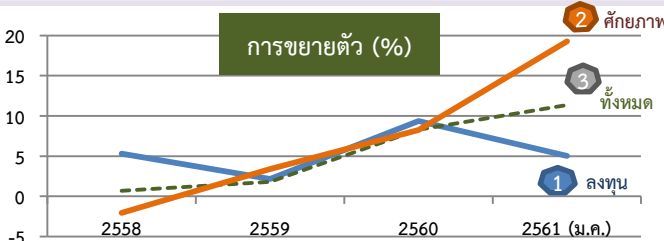
ขยายตัว



* คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2560

แนวโน้มการขยายตัวในภาพรวม (%)

กลุ่มสินค้า	2558	2559	2560	2561 (ม.ค.)
1 สินค้าลงทุน	+5.32	+2.16	+9.37	+5.03
2 สินค้าศักยภาพ	-2.06	+3.40	+8.27	+19.29
3 สินค้าทั้งหมด	+0.70	+1.82	+8.31	+11.35



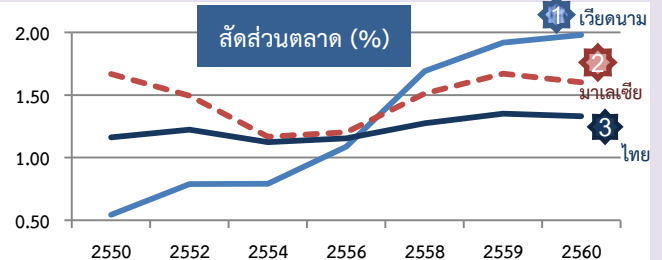
"สินค้าลงทุนขยายตัวร้อยละ 5.03 และสินค้าศักยภาพขยายตัว 19.29"

สัดส่วนในตลาดสหรัฐฯ ของคู่แข่งไทย (%)

ข้อมูลล่าสุด ธันวาคม 2560 จาก U.S. Census Bureau

อันดับที่	ประเทศ	2550	2555	2559	2560
1	เวียดนาม*	0.54	0.89	1.92	1.98
2	มาเลเซีย*	1.67	1.14	1.68	1.60
3	ไทย	1.16	1.15	1.35	1.33
	อาเซียน	5.67	5.40	7.24	7.25

หมายเหตุ: * คือ สมาชิกความตกลง Trans-Pacific Partnership (TPP)



"ไทยมีสัดส่วนในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 1.33 เป็นอันดับที่ 3 ในอาเซียน เวียดนามเป็นอันดับที่ 1 มีสัดส่วนตลาดร้อยละ 1.98"