



สรุปภาวะการค้ารถยนต์ของสหรัฐฯ ประจำเดือนมกราคม ๒๕๕๔

- ยอดขายรถยนต์ในสหรัฐฯ เดือนมกราคม ๒๕๕๔ มีจำนวนทั้งสิ้น ๘๑๙,๒๑๖ คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๗.๓ เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา (๖๙๘,๔๗๘ คัน) โดยแบ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ของสหรัฐฯ จำนวน ๓๗๕,๙๙๕ คัน และบริษัทผู้ผลิตและนำเข้ารถยนต์จากต่างประเทศ จำนวน ๔๔๓,๒๒๑ คัน
- บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ ๓ รายใหญ่ที่สุดของสหรัฐฯ ได้แก่ บริษัท GM, FORD และ CHRYSLER LLC. มียอดขายโดยรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๙.๓ เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยบริษัท GM มียอดขายจำนวน ๑๗๘,๘๙๖ คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๒.๗ บริษัท FORD มียอดขายจำนวน ๑๒๖,๙๘๑ คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๓.๒ และบริษัท CHRYSLER LLC. มียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๒.๗ มีจำนวนรวม ๗๐,๑๑๘ คัน
- ในขณะเดียวกัน เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ยอดขายของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์จากประเทศญี่ปุ่นมีจำนวนทั้งสิ้น ๓๐๕,๓๗๓ คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๔.๖ โดยบริษัทที่สำคัญ ๓ อันดับแรก ได้แก่ บริษัท TOYOTA ยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๗.๓ โดยมียอดขายจำนวน ๑๑๕,๘๕๖ คัน บริษัท HONDA ยอดขายเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๓.๐ มียอดขาย จำนวน ๗๖,๒๖๙ คัน และบริษัท NISSAN มียอดขายจำนวน ๗๑,๘๔๗ คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๔.๘
- บริษัทนำเข้ารถยนต์ยุโรปมียอดขายรวมจำนวน ๗๒,๘๔๕ คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๓.๑ เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา (๖๔,๓๙๔ คัน)
- บริษัทผู้ผลิตรถยนต์จากประเทศเกาหลี มียอดขายจำนวน ๖๕,๐๐๓ คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๓.๕ เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา (๕๒,๖๒๖ คัน)
รายละเอียดตามเอกสารแนบ