



สรุปภาวะการค้ารถยนต์ของสหรัฐฯ ประจำเดือนมิถุนายน ๒๕๕๔

<http://ocs.thaembdc.org>

1024 Wisconsin Ave., NW, Suite 202 Washington, DC 20007 Tel : 202-467-6790



- ยอดขายรถยนต์ในสหรัฐฯ เดือนพฤษภาคม ๒๕๕๔ มีจำนวนทั้งสิ้น ๑,๐๕๒,๖๑๒ คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๗.๑ เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา (๙๘๓,๒๐๐ คัน) โดยแบ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ของสหรัฐฯ จำนวน ๕๒๙,๑๔๔ คัน และบริษัทผู้ผลิตและนำเข้ารถยนต์จากต่างประเทศ จำนวน ๕๒๓,๔๖๘ คัน
- บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ ๓ รายใหญ่ที่สุดของสหรัฐฯ ได้แก่ บริษัท GM, FORD และ CHRYSLER LLC. มียอดขายโดยรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕.๖ เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยลำดับตามจำนวนยอดขายบริษัท GM มียอดขายจำนวน ๒๑๕,๓๓๕ คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐.๖ บริษัท FORD มียอดขายจำนวน ๑๙๓,๔๑๕ คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๓.๓ ขณะที่บริษัท CHRYSLER LLC. มียอดขายจำนวน ๑๒๐,๓๙๔ คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๐.๒
- ยอดขายของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์จากประเทศญี่ปุ่น มีจำนวนทั้งสิ้น ๓๑๖,๔๔๘ คัน ลดลงร้อยละ ๑๑.๖ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยบริษัทที่มียอดขายสูงสุด ๓ อันดับแรก ได้แก่บริษัท TOYOTA มียอดขายจำนวน ๑๑๐,๙๓๗ คัน ลดลงร้อยละ ๒๑.๑ บริษัท HONDA มียอดขายจำนวน ๘๓,๘๙๒ คัน ลดลงร้อยละ ๒๑.๓ และ บริษัท NISSAN มียอดขายจำนวน ๗๑,๙๔๑ คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๑.๔
- บริษัทนำเข้ารถยนต์ยุโรป มียอดขายรวมจำนวน ๑๐๒,๗๖๗ คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๑.๙ เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา (๘๔,๓๒๓ คัน) โดยรถยนต์ยุโรปที่มียอดขายสูงสุด ๓ อันดับแรก ได้แก่ VOLKSWAGEN มียอดขายจำนวน ๒๘,๔๔๔ คัน (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๕.๑) MERCEDES /MAYBACH มียอดขายจำนวน ๒๒,๘๙๗ คัน (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๖.๙) และ BMW มียอดขายจำนวน ๒๑,๖๓๗ คัน (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๒.๘)
- บริษัทผู้ผลิตรถยนต์จากประเทศเกาหลี ๒ บริษัท มียอดขายรวม ๑๐๔,๒๕๓ คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๕.๔ เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา (๘๓,๑๑๑คัน) โดยบริษัท HYUNDAI มียอดขายจำนวน ๕๙,๒๐๙ คัน (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕.๖) และ บริษัท KIA มียอดขาย จำนวน ๔๕,๐๔๔ คัน (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๑.๒)

ข้อสังเกต สืบเนื่องจากภัยธรรมชาติร้ายแรงที่ประเทศญี่ปุ่น ในเดือนมีนาคมที่ผ่านมา ยังคงส่งผลกระทบต่อ ยอดขายของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์จากประเทศญี่ปุ่นอย่างต่อเนื่อง (ตั้งแต่เดือนพฤษภาคมถึงเดือนมิถุนายน) นับว่าเป็นการ เปิดโอกาสให้กับผู้ผลิตรถยนต์ของสหรัฐฯ, ยุโรป และเกาหลี ให้สามารถสร้างยอดขายเพิ่มมากขึ้นตามความต้องการของ ผู้บริโภคในตลาดสหรัฐฯ