



สรุปภาวะการค้ารถยนต์ของสหรัฐฯ ประจำเดือนมีนาคม ๒๕๕๔

- ยอดขายรถยนต์ในสหรัฐฯ เดือนมีนาคม ๒๕๕๔ มีจำนวนทั้งสิ้น ๑,๒๔๖,๐๔๓ คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๖.๙ เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา (๑,๐๖๕,๖๙๕ คัน) โดยแบ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ของสหรัฐฯ จำนวน ๕๔๐,๖๔๖ คัน และบริษัทผู้ผลิตและนำเข้ารถยนต์จากต่างประเทศ จำนวน ๗๐๕,๓๙๗ คัน
- บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ ๓ รายใหญ่ที่สุดของสหรัฐฯ ได้แก่ บริษัท GM, FORD และ CHRYSLER LLC. มียอดขายโดยรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๗.๘ เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยลำดับตามจำนวนยอดขายบริษัท FORD มียอดขายจำนวน ๒๑๒,๒๙๕ คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๙.๑ บริษัท GM มียอดขายจำนวน ๒๐๖,๖๐๑ คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๙.๙ และบริษัท CHRYSLER LLC. มียอดขายจำนวน ๑๒๑,๗๓๐ คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๑.๔
- ในขณะเดียวกัน ยอดขายของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์จากประเทศญี่ปุ่น มีจำนวนทั้งสิ้น ๔๙๘,๘๙๑ คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๒.๐ เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยบริษัทที่มียอดขายสูงสุด ๓ อันดับแรก ได้แก่บริษัท TOYOTA มียอดขายจำนวน ๑๗๖,๒๒๒ คัน ลดลงร้อยละ ๕.๗ บริษัท HONDA มียอดขายจำนวน ๑๓๓,๖๕๐ คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๓.๕ และบริษัท NISSAN มียอดขายจำนวน ๑๒๑,๑๔๑ คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๖.๙
- บริษัทนำเข้ารถยนต์ยุโรปมียอดขายรวมจำนวน ๑๐๐,๔๕๕ คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๙.๔ เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา (๘๔,๐๙๘ คัน) โดยยี่ห้อรถยนต์ยุโรปที่มียอดขายสูงสุด ๓ อันดับแรก ได้แก่ VOLKSWAGEN มียอดขายจำนวน ๒๗,๑๗๖ คัน (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๒.๗) MERCEDES /MAYBACH มียอดขายจำนวน ๒๒,๙๗๖ คัน (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๑.๐) และ BMW มียอดขายจำนวน ๒๐,๒๙๕ คัน (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๒.๔)
- สำหรับ ๒ บริษัทผู้ผลิตรถยนต์จากประเทศเกาหลี มียอดขายรวม ๑๐๖,๐๕๒ คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๖.๘ เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา (๗๗,๕๒๔ คัน) โดยบริษัท HYUNDAI มียอดขายจำนวน ๖๑,๘๗๓ คัน (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๑.๖) และ บริษัท KIA มียอดขาย จำนวน ๔๔,๑๗๙ คัน (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๔.๗)

รายละเอียดตามเอกสารแนบ