



สรุปภาวะการค้ารถยนต์ของสหรัฐฯ ประจำเดือนกันยายน ๒๕๕๔



- ยอดขายรถยนต์ในสหรัฐฯ เดือนกันยายน ๒๕๕๔ มีจำนวนทั้งสิ้น ๑,๐๕๓,๑๓๔ คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๙.๙ เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา (๙๕๘,๔๕๘ คัน) โดยแบ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ของสหรัฐฯ จำนวน ๕๐๙,๓๓๙ คัน และบริษัทผู้ผลิตและนำเข้ารถยนต์จากต่างประเทศ จำนวน ๕๔๓,๗๙๕ คัน
- บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ ๓ รายใหญ่ที่สุดของสหรัฐฯ ได้แก่ บริษัท GM, FORD และ CHRYSLER LLC. มียอดขายโดยรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๗.๕ เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยลำดับตามจำนวนยอดขายบริษัท GM มียอดขายจำนวน ๒๐๗,๑๔๕ คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๙.๗ บริษัท FORD มียอดขายจำนวน ๑๗๔,๘๖๐ คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๙.๐ ขณะที่บริษัท CHRYSLER LLC. มียอดขายจำนวน ๑๒๗,๓๓๔ คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๗.๒
- ยอดขายของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์จากประเทศญี่ปุ่น มีจำนวนทั้งสิ้น ๓๕๘,๒๓๑ คัน ลดลงร้อยละ ๑.๙ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยบริษัทที่มียอดขายสูงสุด ๓ อันดับแรก ได้แก่บริษัท TOYOTA มียอดขายจำนวน ๑๒๑,๔๕๑ คัน ลดลงร้อยละ ๑๗.๕ บริษัท NISSAN มียอดขายจำนวน ๙๒,๙๖๔ คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๕.๓ และบริษัท HONDA มียอดขายจำนวน ๘๙,๕๓๒ คัน ลดลงร้อยละ ๘.๐
- บริษัทนำเข้ารถยนต์ยุโรป มียอดขายรวมจำนวน ๙๗,๙๐๔ คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๗.๙ เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา (๘๓,๐๐๖ คัน) โดยรถยนต์ยุโรปที่มียอดขายสูงสุด ๓ อันดับแรก ได้แก่ VOLKSWAGEN มียอดขายจำนวน ๒๗,๐๓๖ คัน (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๕.๖) MERCEDES /MAYBACH มียอดขายจำนวน ๒๓,๙๐๒ คัน (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๓.๓) และ BMW มียอดขายจำนวน ๒๑,๗๕๐ คัน (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๙.๓)
- บริษัทผู้ผลิตรถยนต์จากประเทศเกาหลี ๒ บริษัท มียอดขายรวม ๘๗,๖๖๐ คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๔.๔ เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา (๗๖,๖๒๗ คัน) โดยบริษัท HYUNDAI มียอดขายจำนวน ๕๒,๐๕๑ คัน (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๑.๘) และ บริษัท KIA มียอดขาย จำนวน ๓๕,๖๐๙ คัน (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๘.๔)

ข้อสังเกต สืบเนื่องจากภัยธรรมชาติร้ายแรงที่ประเทศญี่ปุ่นในเดือนมีนาคมที่ผ่านมา ยังคงส่งผลกระทบต่อการนำเข้ารถยนต์ และอะไหล่ บริษัท Toyota และ Honda อย่างต่อเนื่อง จึงส่งผลให้ทั้งบริษัททั้งสอง มีสัดส่วนการทางตลาดลดลง ในขณะที่ บริษัท NISSAN ซึ่งมีการออกแบบและผลิตภายในสหรัฐฯ จึงมีปริมาณรถยนต์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ทันที จึงส่งผลให้ยอดขาย และอัตราการขยายตัว ของบริษัท Nissan สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง