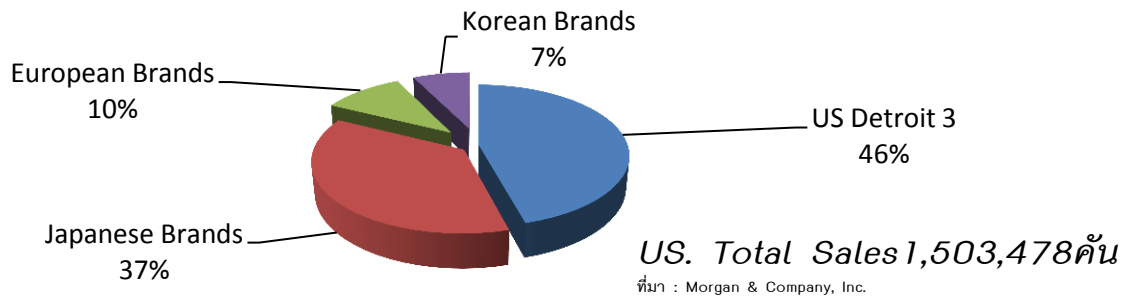




สรุปภาวะการค้ารถยนต์ของสหรัฐฯ ประจำเดือนธันวาคม 2557



- ยอดจำหน่ายรถยนต์ในสหรัฐฯ เดือนธันวาคม 2557 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,503,478 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.8 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา (1,356,984 คัน) โดยแบ่งเป็นผู้ผลิตรถยนต์ของสหรัฐฯ 687,113 คัน (สัดส่วนร้อยละ 46) และบริษัทผู้ผลิตและนำเข้ารถยนต์จากต่างประเทศ จำนวน 816,365 คัน (สัดส่วนร้อยละ 54)
- บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ 3 รายใหญ่ที่สุดของสหรัฐฯ ได้แก่ บริษัท GM, FORD และ CHRYSLER LLC. มียอดการจำหน่าย 687,113 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.1 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยลำดับตามจำนวนยอด ขายดังนี้ (1.) บริษัท GM มียอดขาย 274,483 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.3 (2.) บริษัท FORD มียอดขาย 219,369 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 และ (3.) บริษัท CHRYSLER LLC. มียอดขาย 193,261 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.0
- ยอดขายของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์จากประเทศญี่ปุ่น มีจำนวนทั้งสิ้น 550,932 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.0 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา (505,415 คัน) โดยบริษัทที่มียอดขายสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ (1.) บริษัท TOYOTA Motors มียอดขาย 215,057 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.7 (2.) บริษัท HONDA Motors มียอดขาย 137,281 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 และ (3.) บริษัท NISSAN Motors มียอดขาย 117,318 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.9
- บริษัทนำเข้ารถยนต์ยุโรปมียอดขายรวมจำนวน 155,339 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา (147,141 คัน) โดยบริษัทรถยนต์ยุโรปที่มียอดขายสูงสุด 3 อันดับแรกได้แก่ 1. VAG Group (Volkswagen/Audi) มียอดขาย 53,296 คัน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.4) 2. BMW Group (BMW/Mini) มียอดขาย 48,141 คัน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.5) และ 3. MERCEDES/MAYBACH มียอดขาย 38,270 คัน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.3)
- บริษัทผู้ผลิตรถยนต์จากประเทศเกาหลี 2 บริษัท มียอดขายรวม 110,094 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.9 เทียบกับ เดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา (96,636 คัน) โดยบริษัท HYUNDAI มียอดขายจำนวน 64,507 คัน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4) และ บริษัท KIA มี ยอดขาย จำนวน 45,587 คัน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 35.6) รายละเอียดตามเอกสารแนบ 1

- 5 อันดับรถยนต์ที่มียอดขายสูงสุดในสหรัฐฯ ประจำเดือนธันวาคม 2557 ได้แก่

ยี่ห้อ และรุ่น รถยนต์	ยอดขาย (คัน) ธ.ค. 2557	อัตราการขยายตัว (%) เทียบกับเดือนเดียวกัน ปี 2556	ยอดขายรวม (คัน) ม.ค.-ธ.ค. 2557
1. Ford F-Series (Pick Up)	59,049	-9.9	679,496
2. Chevrolet Silverado (Pick Up)	42,799	24.5	471,918
3. Dodge Ram (Pick Up)	35,865	21.0	395,567
4. Honda CR-V	32,378	37.7	302,650
5. Toyota Camry	28,846	-5.1	396,988

ที่มา : The Wall Street Journal

● สำหรับการนำเข้าจากประเทศไทยตั้งแต่ต้นปีเป็นต้นมา จนถึงเดือนล่าสุด (พฤศจิกายน 2557) สหรัฐฯมีมูลค่าการนำเข้าจากไทยทั้งสิ้น 2,031 ล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยแบ่งตามประเภทได้ดังนี้ รถยนต์นั่งส่วนบุคคล มีมูลค่าอยู่ที่ 17 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เท่ากับเดือนก่อนหน้า ประเภทรถบรรทุก รถโดยสาร รถยนต์ชนิดพิเศษอื่นๆ มีมูลค่า 1 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า ส่วนอะไหล่รถยนต์ มีมูลค่าอยู่ที่ 175 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากเดือนก่อนหน้า (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 2)

ยอดนำเข้ารถยนต์นั่งส่วนบุคคล	เดือนพฤศจิกายน	เดือนตุลาคม	ยอดนำเข้ารวมปี 2557
Thailand	17	17	160
World	13,935	13,939	139,690
ยอดนำเข้ารถบรรทุก รถโดยสาร และอื่นๆ	เดือนพฤศจิกายน	เดือนตุลาคม	ยอดนำเข้ารวมปี 2557
Thailand	1	-	2
World	2,879	3,216	29,608
ยอดนำเข้าอะไหล่รถยนต์	เดือนพฤศจิกายน	เดือนตุลาคม	ยอดนำเข้ารวมปี 2557
Thailand	175	201	1,870
World	11,446	13,404	132,731
รวมมูลค่านำเข้าจากไทยในทุกประเภท	เดือนพฤศจิกายน	เดือนตุลาคม	ยอดนำเข้ารวมปี 2557
Thailand	193	219	2,031

ที่มา : U.S Bureau of Economic Analysis, U.S. Department of Commerce

● ข้อสังเกต : ตลาดรถยนต์ของสหรัฐฯ ในเดือนธันวาคม 2557 ยังคงมียอดจำหน่ายปรับตัวสูงขึ้นกว่าช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้า ปริมาณรวมตลอดทั้งปีที่ผ่านมาเป็นสถิติสูงเป็นอันดับที่สองรองจากปี 2006 เป็นต้นมา มีจำนวนทั้งสิ้น 16.52 ล้านคัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.9 โดยแบ่งเป็นประเภทรถยนต์นั่งส่วนบุคคล 45% และประเภทรถบรรทุกขนาดเล็ก 55% สำหรับบริษัทที่มีส่วนแบ่งการตลาดมากที่สุด 3 อันดับแรกในปี 2557 ได้แก่ บริษัท General Motors Corp. สัดส่วน 17.8% ยอดรวม 2.93 ล้านคัน อันดับที่สองบริษัท Ford Motor Company 15.0% ยอดรวม 2.47 ล้านคัน และอันดับที่สามบริษัท Toyota Motors Sales USA Inc. สัดส่วน 14.4% ยอดรวม 2.37 ล้านคัน โดยปัจจัยหลักของการปรับตัวที่สูงขึ้นในเดือนนี้ เกิดจากราคาน้ำมันที่ปรับตัวลดลง และอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมที่ต่ำ ส่งผลให้ผู้บริโภคเกิดการตัดสินใจที่จะซื้อเพิ่มมากขึ้นในปีที่ผ่านมา สำหรับปี 2558 คาดการณ์ว่าจะมีรถยนต์มือสองสภาพดีเพิ่มมากขึ้นในตลาดรถยนต์ของสหรัฐฯ อาจเป็นปัจจัยที่ทำให้ผู้บริโภคหันไปบริโภครถยนต์ใช้แล้วสภาพดีมากกว่าการตัดสินใจซื้อรถยนต์ใหม่ ดังนั้นบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ต้องวางแผนการทำตลาดให้ดีสำหรับการจำหน่ายรถยนต์ใหม่ในปีนี้

สำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ

ประจำสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงวอชิงตัน สหรัฐอเมริกา