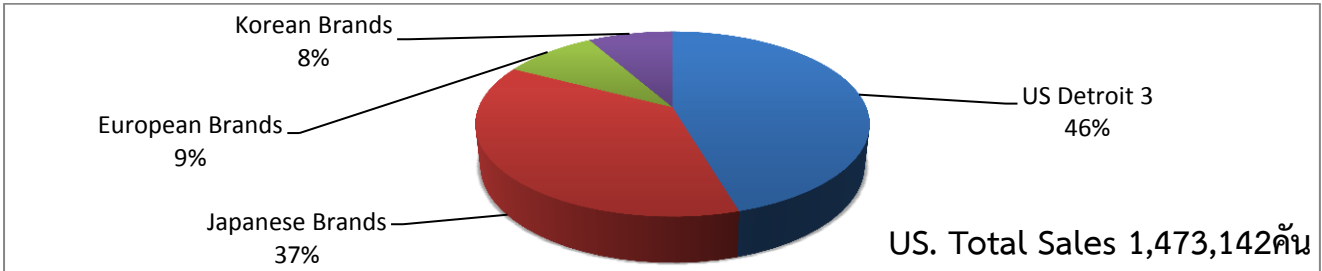
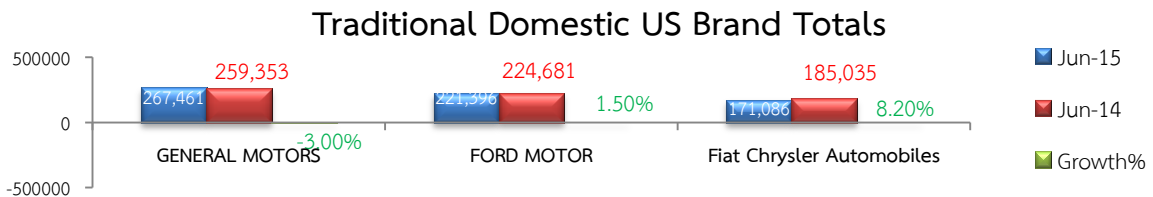




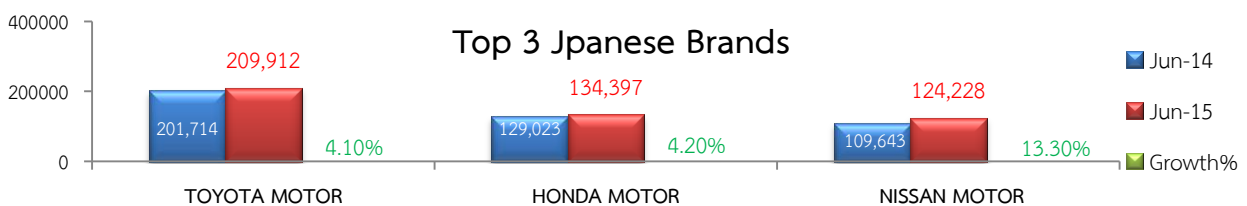
สรุปภาวะการค้ารถยนต์ของสหรัฐฯ ข้อมูลล่าสุดเดือนมิถุนายน 2558



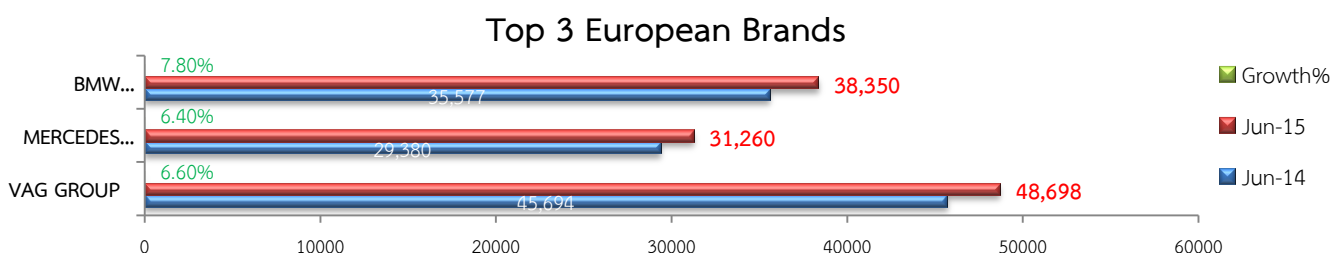
• ยอดจำหน่ายรถยนต์ในสหรัฐฯ เดือนมิถุนายน 2558 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,473,142 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า (1,418,007 คัน) โดยแบ่งเป็นผู้ผลิตรถยนต์ของสหรัฐฯ 669,069 คัน (สัดส่วนร้อยละ 46) และบริษัทผู้ผลิตและนำเข้ารถยนต์จากต่างประเทศ จำนวน 804,073 คัน (สัดส่วนร้อยละ 54)



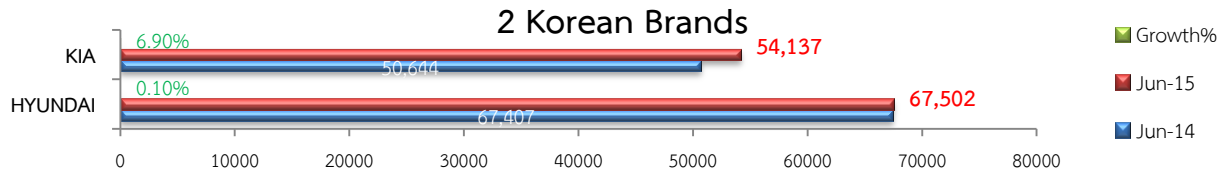
• บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ 3 รายใหญ่ที่สุดของสหรัฐฯ ได้แก่ บริษัท GM, FORD และ FCA. มียอดการจำหน่ายทั้งสิ้น 669,069 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยลำดับตามจำนวนยอดขายดังนี้ (1.) บริษัท GM มียอดขาย 259,353 คัน ลดลงร้อยละ 3.0 (2.) บริษัท FORD มียอดขาย 224,681 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 และ (3.) บริษัท Fiat Chrysler Automobiles. มียอดขาย 185,035 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.2



• ยอดขายของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์จากประเทศญี่ปุ่น มีจำนวนทั้งสิ้น 548,058 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.6 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา (513,976 คัน) โดยบริษัทที่มียอดขายสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ (1.) บริษัท TOYOTA Motors มียอดขาย 209,912 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.1 (2.) บริษัท HONDA Motors มียอดขาย 134,397 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 และ (3.) บริษัท NISSAN Motors มียอดขาย 124,228 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.3



- บริษัทนำเข้ารถยนต์ยุโรปมียอดขายรวมจำนวน 134,376 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.6 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา (126,037 คัน) โดยบริษัทรถยนต์ยุโรปที่มียอดขายสูงสุด 3 อันดับแรกได้แก่ 1. VAG Group (Volkswagen/Audi) มียอดขาย 48,698 คัน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.6) 2. BMW Group (BMW/Mini) มียอดขาย 38,350 คัน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.4 และ 3. MERCEDES/MAYBACH มียอดขาย 31,260 คัน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.4)



- บริษัทผู้ผลิตรถยนต์จากประเทศเกาหลี 2 บริษัท มียอดขายรวม 121,639 คัน ลดลงร้อยละ 3.0 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา (118,051 คัน) โดยบริษัท HYUNDAI มียอดขายจำนวน 67,502 คัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.1 และ บริษัท KIA มียอดขาย จำนวน 54,137 คัน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.9) รายละเอียดตามเอกสารแนบ 1

- สำหรับการนำเข้ารวมของรถยนต์ อะไหล่ และส่วนประกอบจากประเทศไทย ตัวเลขเดือนล่าสุด (พฤษภาคม 2558) มูลค่าการส่งออกมายังสหรัฐฯทั้งสิ้น 214 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยแบ่งตามประเภทได้ดังนี้ รถยนต์นั่งส่วนบุคคล มีมูลค่าอยู่ที่ 20 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ลดลงจาก 21 ล้านดอลลาร์ฯในเดือนก่อนหน้า) ประเภทรถบรรทุก รถโดยสาร รถยนต์ชนิดพิเศษอื่นๆ มูลค่า 1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (เท่ากับเดือนก่อนหน้า) ส่วนอะไหล่รถยนต์ มีมูลค่าอยู่ที่ 193 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (จาก 208 ล้านดอลลาร์ฯในเดือนก่อนหน้า) ในห้าเดือนแรกนี้สหรัฐฯนำเข้ารถยนต์ อะไหล่ และส่วนประกอบจากประเทศไทยรวมทั้งสิ้น 1,078 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.95 (ปีก่อนหน้าอยู่ที่ 884 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) โดยส่วนใหญ่เป็นรถยนต์ประเภทอิคโคคาร์

Exhibit 18. U.S. Trade in Motor Vehicles and Parts by Selected Countries

In millions of dollars. Details may not equal totals due to rounding. (X) Not applicable. (-) Represents zero or less than one-half of measurement shown.

Country	Total			Passenger Cars			Trucks, Buses, Special Purpose Vehicles			Parts		
	May 2015	April 2015	Year-to-Date 2015	May 2015	April 2015	Year-to-Date 2015	May 2015	April 2015	Year-to-Date 2015	May 2015	April 2015	Year-to-Date 2015
Imports												
TOTAL	29,110	29,617	139,847	13,654	13,547	64,614	2,745	3,044	13,878	12,711	13,026	61,355
Austria	200	195	948	74	69	303	1	1	3	126	125	642
Brazil	106	105	470	(-)	1	2	11	11	34	94	94	434
Canada	5,150	5,084	24,226	3,467	3,379	16,188	201	222	982	1,482	1,483	7,056
China	1,770	1,660	8,069	20	16	71	46	38	160	1,703	1,606	7,838
Germany	3,280	3,197	14,617	2,310	2,273	9,910	24	27	111	946	897	4,595
Italy	410	517	2,098	267	388	1,435	1	1	2	143	128	660
Japan	4,020	4,184	20,878	2,726	2,643	14,107	65	55	261	1,229	1,487	6,510
Korea, South	2,417	2,489	11,077	1,638	1,617	7,302	1	1	2	778	872	3,773
Mexico	8,567	8,828	41,954	1,940	1,895	9,192	2,234	2,485	11,511	4,393	4,448	21,251
South Africa	118	165	599	78	116	384	(-)	(-)	(-)	40	50	214
Sweden	145	150	656	86	66	314	18	40	140	41	44	202
Taiwan	287	311	1,385	5	6	26	1	(-)	2	281	305	1,358
Thailand	214	230	1,078	20	21	125	1	1	2	193	208	951
United Kingdom	652	739	3,455	467	569	2,653	55	64	246	130	105	556
Other	1,775	1,762	8,339	557	488	2,604	87	100	421	1,131	1,174	5,315

NOTE: Data are not available on a BOP basis. For information on data sources, nonsampling errors, and definitions, see the information section on page A-1 of this release or at www.census.gov/ft900 or www.bea.gov/newsreleases/international/trade/tradnewsrelease.htm.

ที่มา : U.S Bureau of Economic Analysis, U.S. Department of Commerce

- สหรัฐฯนำเข้ารถยนต์สำเร็จรูปประเภทอิคโคคาร์ จากไทย โดยบริษัท มิตซูบิชิ ได้เปิดเผยตัวเลขยอดขายรถยนต์ มิตซูบิชิมิราจ ที่ผลิตในไทย เดือนพฤษภาคม 2558 อยู่ที่ 3,369 คัน (สูงสุดในรอบ 7 ปี) จาก 1,700 คัน ในปีก่อนหน้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 98.2 และยอดรวมตั้งแต่ต้นปี 11,832 คัน เห็นได้ว่าความต้องการ และกำลังซื้อของตลาดสหรัฐฯมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น หากไทย ส่งเสริมการส่งออกสินค้าในประเภทการค้าการลงทุนในตลาดสหรัฐฯ น่าที่จะสร้างการผลิที่ที่ดีต่อการส่งออกของไทยในอนาคต

ONLINE NEWSROOM

Search...

ACCOUNT

VEHICLES

SHOWS & EVENTS

CORPORATE

BASKET

Mitsubishi value proposition and clearly that message is resonating with consumers. Later this summer we will be introducing the featured-loaded new 2016 Outlander and it will be priced to further add to our value story."

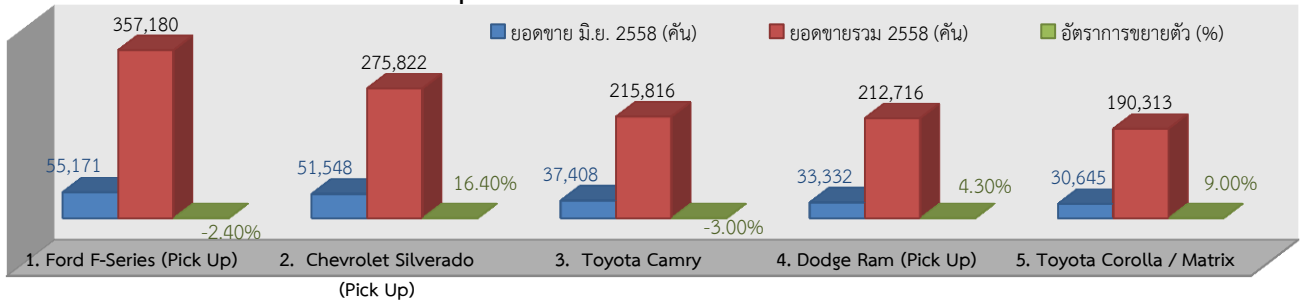
6400 Katella Ave
Cypress, CA 90630

	May		YTD	
	2015	2014	2015	2014
i-MIEV	18	35	49	75
Mirage	3369	1700	11832	6816
Lancer	1463	1422	9367	7696
Outlander	1341	1292	6388	6053
Outlander Sport	3384	2820	13945	12889
Total	9575	7269	41581	33651

*2014 totals include sold Galant vehicles: CY2014 Year to Date Total (122 units)

- 5 อันดับรถยนต์ที่มียอดขายสูงสุดในสหรัฐอเมริกา ประจำเดือนล่าสุด ได้แก่

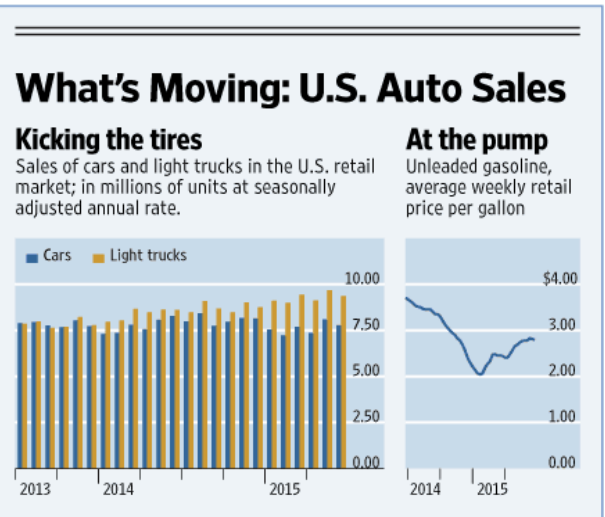
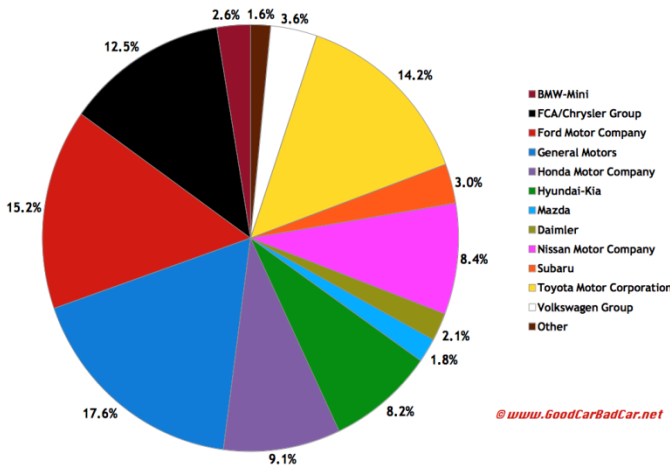
Top 5 US. Best Seller Brands



ที่มา : The Wall Street Journal

• ตลาดรถยนต์ในสหรัฐอเมริกา เดือนมิถุนายน 2558 มียอดขายทั้งสิ้น 1.47 ล้านคัน สูงขึ้นกว่าปีก่อนหน้า ร้อยละ 3.9 หากแบ่งตามประเภทของรถยนต์ รถบรรทุกขนาดเล็ก มีสัดส่วน ร้อยละ 55.4 ปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 11.0 ขณะที่รถยนต์นั่งส่วนบุคคล มีสัดส่วนที่ร้อยละ 44.6 ปรับตัวลดลงร้อยละ 3.8 โดย 3 บริษัทที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุดในสหรัฐอเมริกา ได้แก่ GM. Motors ร้อยละ 17.6 Ford Motor ร้อยละ 15.2 และ Toyota Motors ร้อยละ 14.2 ปัจจัยสำคัญที่ทำให้รถบรรทุกขนาดเล็ก และรถอเนกประสงค์ หรือ SUV. มียอดขายสูงกว่า รถยนต์นั่งส่วนบุคคล คือราคาน้ำมันในสหรัฐอเมริกาที่ยังคงต่ำกว่าปีก่อนหน้า

Auto Manufacturer Market Share In America June 2015



• ข้อสังเกต : ตลาดรถยนต์ในสหรัฐอเมริกายังคงมีการปรับตัวสูงขึ้น ผลจากองค์ประกอบสำคัญได้แก่ ปริมาณการว่างงานในสหรัฐลดลง อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ซื้อรถที่ต่ำและแรงจูงใจในการส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ ตลาดหุ้นสหรัฐฯที่คงตัวและแข็งแกร่ง รวมทั้งราคาน้ำมันที่อยู่ในเกณฑ์ที่ต่ำ จึงทำให้ผู้บริโภคเกิดการตัดสินใจซื้อเพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้าหากภาพรวมเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกายังอยู่ในลักษณะเช่นนี้ คาดการณ์ว่าในเดือนกรกฎาคมก็จะมีแนวโน้มการเติบโตของตลาดรถยนต์สหรัฐฯเพิ่มขึ้นอีกเช่นกัน