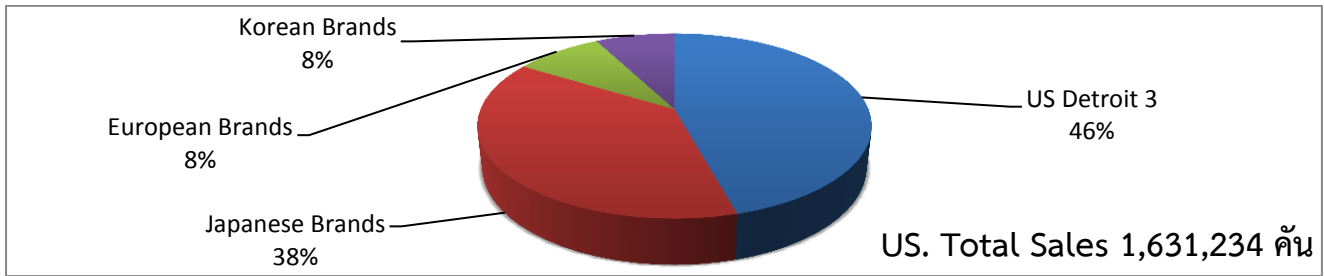


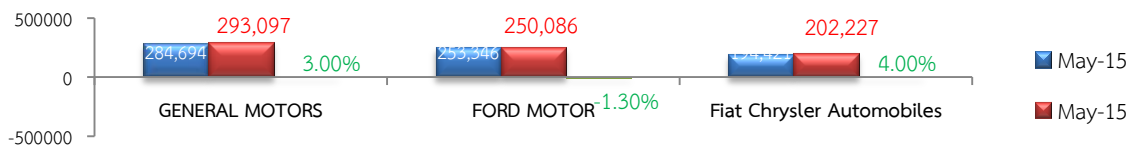


สรุปภาวะการค้ารถยนต์ของสหรัฐฯ ประจำเดือนพฤษภาคม 2558



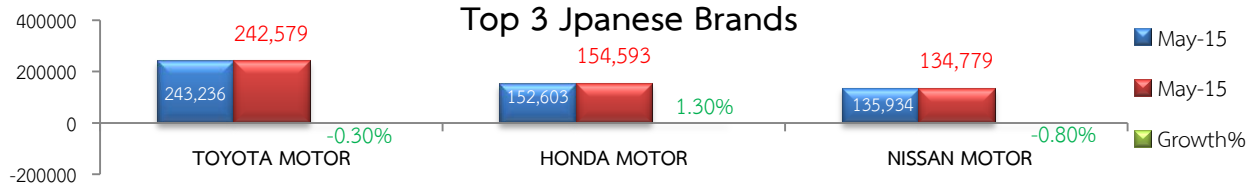
• ยอดจำหน่ายรถยนต์ในสหรัฐฯ เดือนพฤษภาคม 2558 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,631,234 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า (1,605,526 คัน) โดยแบ่งเป็นผู้ผลิตรถยนต์ของสหรัฐฯ 745,410 คัน (สัดส่วนร้อยละ 45.7) และบริษัทผู้ผลิตและนำเข้ารถยนต์จากต่างประเทศ จำนวน 885,824 คัน (สัดส่วนร้อยละ 54.3)

Traditional Domestic US Brand Total



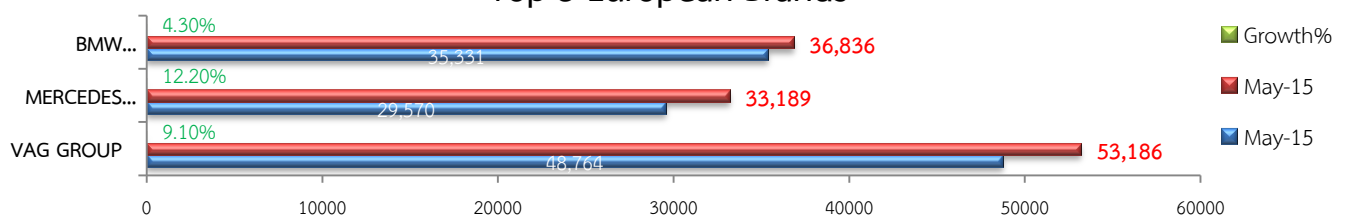
• บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ 3 รายใหญ่ที่สุดของสหรัฐฯ ได้แก่ บริษัท GM, FORD และ FCA. มียอดการจำหน่ายทั้งสิ้น 745,410 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยลำดับตามจำนวนยอดขายดังนี้ (1.) บริษัท GM มียอดขาย 293,097 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.0 (2.) บริษัท FORD มียอดขาย 250,086 คัน ลดลงร้อยละ 1.30 และ (3.) บริษัท Fiat Chrysler Automobiles. มียอดขาย 202,227 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0

Top 3 Japanese Brands

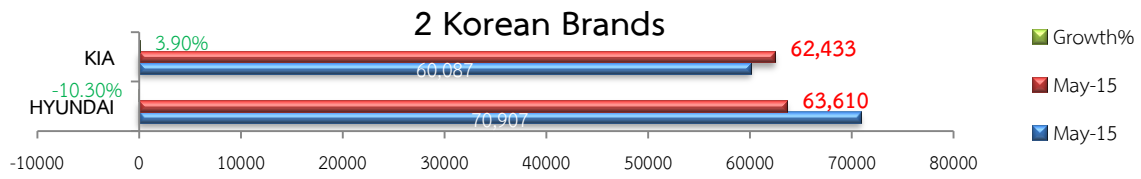


• ยอดขายของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์จากประเทศญี่ปุ่น มีจำนวนทั้งสิ้น 620,693 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา (612,943 คัน) โดยบริษัทที่มียอดขายสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ (1.) บริษัท TOYOTA Motors มียอดขาย 242,579 คัน ลดลงร้อยละ 0.3 (2.) บริษัท HONDA Motors มียอดขาย 154,593 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 และ (3.) บริษัท NISSAN Motors มียอดขาย 134,779 คัน ลดลงร้อยละ 0.80

Top 3 European Brands



- บริษัทนำเข้ารถยนต์ยุโรปมียอดขายรวมจำนวน 139,088 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.7 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา (129,128 คัน) โดยบริษัทรถยนต์ยุโรปที่มียอดขายสูงสุด 3 อันดับแรกได้แก่ 1. VAG Group (Volkswagen/Audi) มียอดขาย 53,186 คัน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.1) 2. BMW Group (BMW/Mini) มียอดขาย 36,836 คัน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.3) และ 3. MERCEDES/MAYBACH มียอดขาย 33,189 คัน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.2)



- บริษัทผู้ผลิตรถยนต์จากประเทศเกาหลี 2 บริษัท มียอดขายรวม 126,043 คัน ลดลงร้อยละ 3.8 เทียบกับ เดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา (130,994 คัน) โดยบริษัท HYUNDAI มียอดขายจำนวน 63,610 คัน (ลดลงร้อยละ 10.3) และ บริษัท KIA มียอดขาย จำนวน 62,433 คัน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9) รายละเอียดตามเอกสารแนบ 1

- สำหรับการนำเข้ารวมของรถยนต์ อะไหล่ และส่วนประกอบจากประเทศไทย ตัวเลขในเดือนล่าสุด (เมษายน 2558) มูลค่าการส่งออกมายังสหรัฐฯทั้งสิ้น 230 ล้านดอลลาร์ โดยแบ่งตามประเภทได้ดังนี้ รถยนต์นั่งส่วนบุคคล มีมูลค่าอยู่ที่ 21 ล้านดอลลาร์ (ลดลงจาก 28 ล้านดอลลาร์ในเดือนก่อนหน้า) ประเภทรถบรรทุก รถโดยสาร รถยนต์ชนิดพิเศษอื่นๆ มูลค่า 1 ล้านดอลลาร์ (เดือนก่อนหน้าไม่มีมูลค่าการนำเข้าจากไทย) ส่วนอะไหล่รถยนต์ มีมูลค่าอยู่ที่ 208 ล้านดอลลาร์ (จาก 223 ล้านดอลลาร์ในเดือนก่อนหน้า) ในสี่เดือนแรกนี้สหรัฐฯนำเข้ารถยนต์ อะไหล่ และส่วนประกอบจากประเทศไทยรวมทั้งสิ้น 865 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 16.65 โดยส่วนใหญ่เป็นรถยนต์ประเภทอิคโคคาร์ ซึ่งสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยได้เปิดเผยตัวเลขการส่งออกรถยนต์สำเร็จรูปของไทย ไปยังตลาดโลก ในเดือนเมษายน 2558 อยู่ที่ 82,130 คัน หรือมูลค่าอยู่ที่ 39,102.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 18.21

Exhibit 18. U.S. Trade in Motor Vehicles and Parts by Selected Countries

In millions of dollars. Details may not equal totals due to rounding. (X) Not applicable. (-) Represents zero or less than one-half of measurement shown.

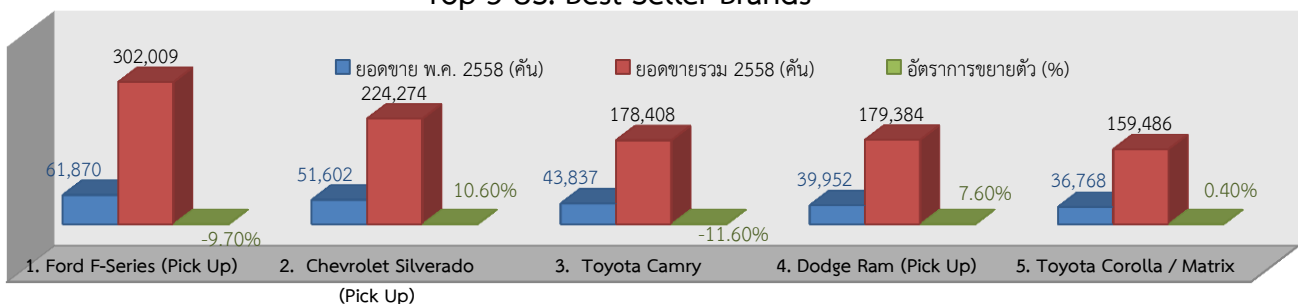
Country	Total			Passenger Cars			Trucks, Buses, Special Purpose Vehicles			Parts		
	April 2015	March 2015	Year-to-Date 2015	April 2015	March 2015	Year-to-Date 2015	April 2015	March 2015	Year-to-Date 2015	April 2015	March 2015	Year-to-Date 2015
Imports												
TOTAL	29,617	31,074	110,738	13,547	14,165	50,960	3,044	3,192	11,133	13,026	13,717	48,644
Austria	195	218	748	69	76	229	1	1	2	125	141	517
Brazil	105	90	364	1	0	1	11	6	23	94	84	340
Canada	5,084	5,199	19,076	3,379	3,456	12,721	222	202	781	1,483	1,541	5,574
China	1,660	1,762	6,299	16	16	50	38	32	114	1,606	1,714	6,134
Germany	3,197	3,447	11,336	2,273	2,387	7,601	27	27	87	897	1,033	3,649
Italy	517	545	1,687	388	386	1,168	1	0	2	128	159	517
Japan	4,184	4,726	16,858	2,643	3,040	11,381	55	58	196	1,487	1,628	5,281
Korea, South	2,489	2,116	8,660	1,617	1,294	5,664	1	0	1	872	822	2,995
Mexico	8,828	9,354	33,387	1,895	2,044	7,252	2,485	2,692	9,277	4,448	4,618	16,858
South Africa	165	111	481	116	73	306	0	0	0	50	37	175
Sweden	150	167	511	66	81	228	40	36	122	44	50	161
Taiwan	311	347	1,099	6	9	21	0	0	1	305	337	1,076
Thailand	230	251	865	21	28	105	1	0	1	208	223	758
United Kingdom	739	817	2,803	569	640	2,186	64	53	192	105	124	426
Other	1,762	1,926	6,564	488	634	2,047	100	84	334	1,174	1,207	4,184

NOTE: Data are not available on a BOP basis. For information on data sources, nonsampling errors, and definitions, see the information section on page A-1 of this release or at www.census.gov/ft900 or www.bea.gov/newsreleases/international/trade/tradnewsrelease.htm.

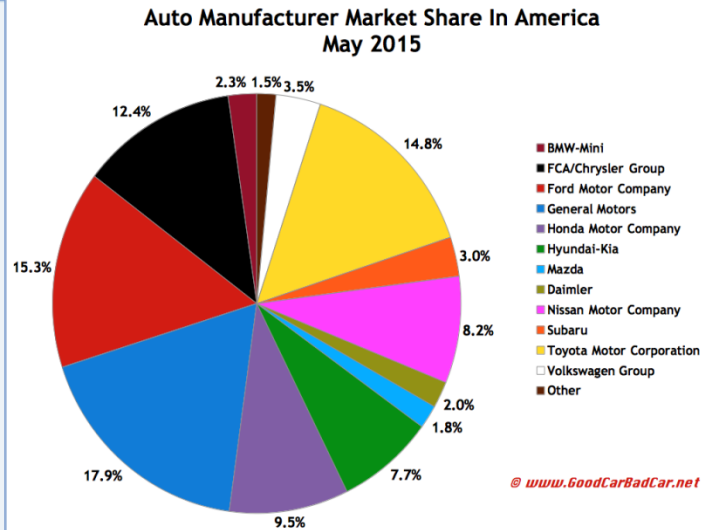
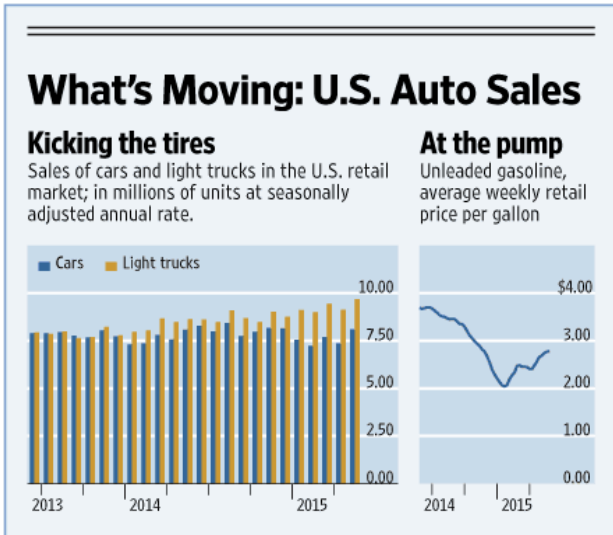
ที่มา : U.S Bureau of Economic Analysis, U.S. Department of Commerce

- 5 อันดับรถยนต์ที่มียอดขายสูงสุดในสหรัฐฯ ประจำเดือนล่าสุด ได้แก่

Top 5 US. Best Seller Brands



ที่มา : The Wall Street Journal



- ตลาดรถยนต์ในสหรัฐฯ เดือนพฤษภาคม 2558 มียอดจำหน่ายทั้งสิ้น 1.63 ล้านคัน สูงขึ้นกว่าปีก่อนหน้า ร้อยละ 1.6 หากแบ่งตามประเภทของรถยนต์ รถบรรทุกขนาดเล็ก มีสัดส่วน ร้อยละ 54.4 ปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 6.5 ขณะที่รถยนต์นั่งส่วนบุคคล มีสัดส่วนที่ร้อยละ 45.6 ปรับตัวลดลงร้อยละ 3.7 3 บริษัทที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงที่สุดในสหรัฐฯ ได้แก่ GM. Motors ร้อยละ 17.9 Ford Motor ร้อยละ 15.3 และ Toyota Motors ร้อยละ 14.8 ปัจจัยสำคัญที่ทำให้รถบรรทุกขนาดเล็ก และรถอเนกประสงค์ SUV. มียอดจำหน่ายสูงกว่า รถยนต์นั่งส่วนบุคคล คือราคาน้ำมันในสหรัฐฯที่ยังคงต่ำกว่าปีก่อนหน้า

- ข้อสังเกต : ปัจจัยหลักที่ทำให้ผู้บริโภคมีการตัดสินใจซื้อสูงในเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา เนื่องจากกิจกรรมส่งเสริมการขายของตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ ในช่วงเทศกาลสำคัญประจำปี อย่าง Memorial Day Sale รวมถึงอัตราดอกเบี้ยเงินกู้เพื่อการซื้อรถที่ต่ำ และเงื่อนไขพิเศษในการผ่อนชำระได้ในระยะยาวเฉลี่ยที่ 67.9 เดือน ทำให้เดือนพฤษภาคม มีผู้บริโภคตัดสินใจซื้อเป็นพิเศษ อีกปัจจัยหนึ่งที่สำคัญ คือ การเข้าสู่ช่วงฤดูกาลการท่องเที่ยวและปิดภาคเรียนของสหรัฐฯ ซึ่งทางหน่วยงานที่ดูแลทางหลวงของสหรัฐฯ หรือ The Federal Highway Administration ได้เปิดเผยตัวเลขการใช้รถยนต์เดินทางภายในสหรัฐฯ ในเดือนมีนาคมที่ผ่านมา มีการใช้รถยนต์เดินทางท่องเที่ยวภายในสหรัฐฯประมาณ 260 ล้านไมล์ สูงขึ้นกว่าช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้า ร้อยละ 3.9 และตลอดปี 2014 ที่ผ่านมา มีการใช้รถยนต์เดินทางทั้งสิ้นถึง 3 ล้านล้านไมล์ สูงที่สุดตั้งแต่ปี 2007 เป็นต้นมา คาดการณ์ว่าในช่วงเทศกาล Memorial day week end ปี 2015 นี้ จะมีชาวอเมริกันการเดินทางท่องเที่ยวโดยรถยนต์ถึง 37.2 ล้านคน ซึ่งเฉลี่ยแต่ละคนจะเดินทางมากกว่า 50 ไมล์ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปีก่อนหน้า นี่คือนี่ที่แสดงให้เห็นว่าสหรัฐฯใช้ยานพาหนะประเภทรถยนต์คือส่วนสำคัญของวิถีชีวิต และเป็นตัวชี้วัดเศรษฐกิจของประเทศอย่างแท้จริง

