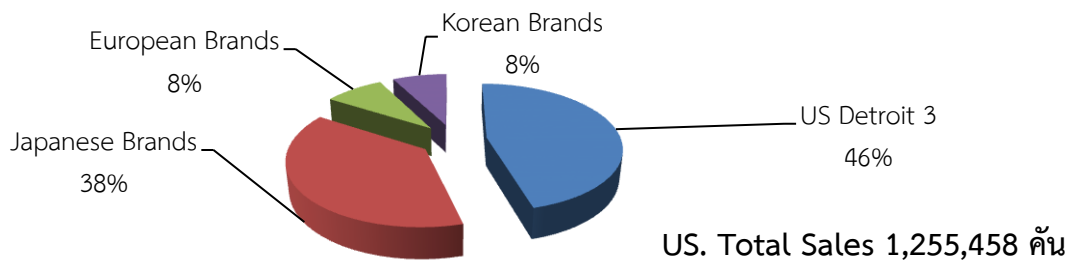


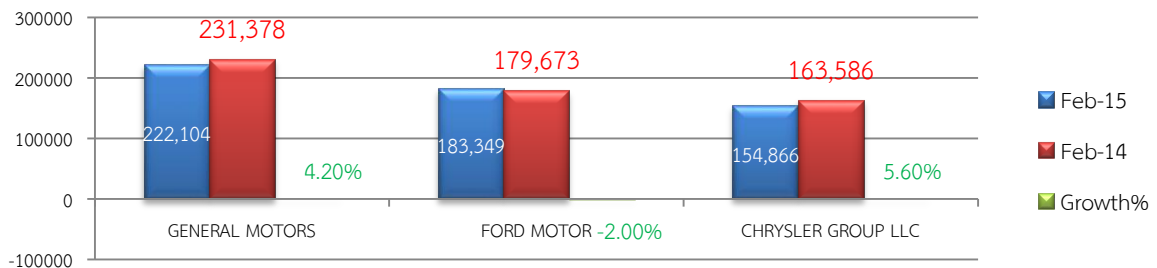


# สรุปภาวะการค้ารถยนต์ของสหรัฐฯ ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2558



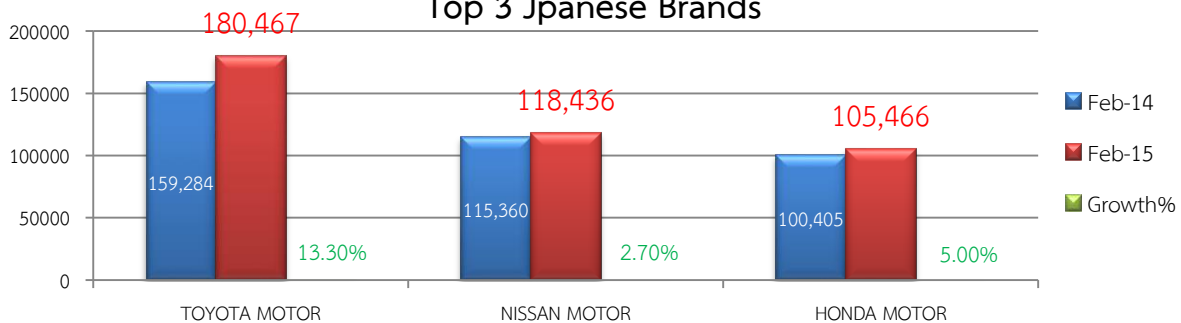
• ยอดจำหน่ายรถยนต์ในสหรัฐฯ เดือนกุมภาพันธ์ 2558 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,255,458 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.4 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา (1,191,037 คัน) โดยแบ่งเป็นผู้ผลิตรถยนต์ของสหรัฐฯ 574,637 คัน (สัดส่วนร้อยละ 46) และบริษัทผู้ผลิตและนำเข้ารถยนต์จากต่างประเทศ จำนวน 680,821 คัน (สัดส่วนร้อยละ 54)

## Traditional Domestic US Brand Total

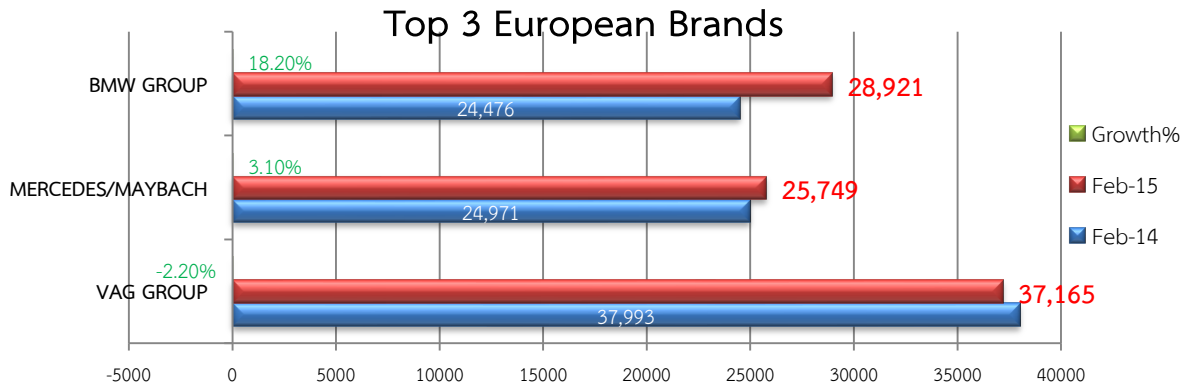


• บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ 3 รายใหญ่ที่สุดของสหรัฐฯ ได้แก่ บริษัท GM, FORD และ CHRYSLER LLC. มียอดการจำหน่าย 574,637 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยลำดับตามจำนวนยอดขายดังนี้ (1.) บริษัท GM มียอดขาย 231,378 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 (2.) บริษัท FORD มียอดขาย 179,673 คัน ลดลงร้อยละ 2.0 และ (3.) บริษัท CHRYSLER LLC. มียอดขาย 163,586 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6

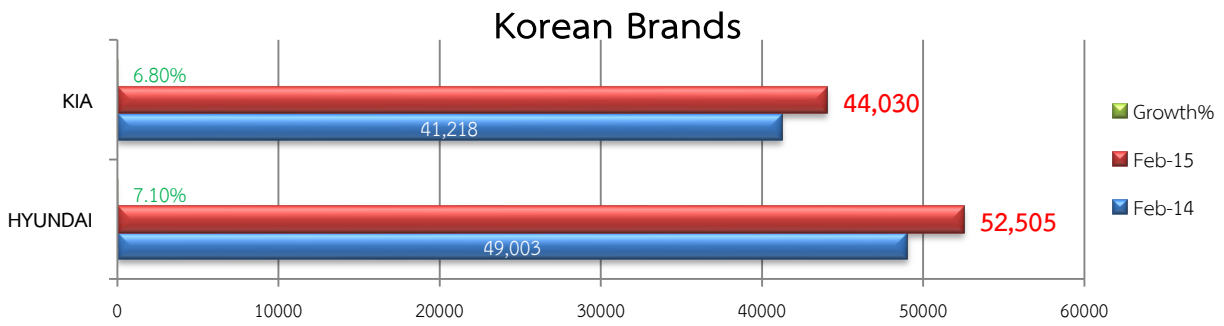
## Top 3 Jpanese Brands



• ยอดขายของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์จากประเทศญี่ปุ่น มีจำนวนทั้งสิ้น 478,910 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.8 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา (440,276 คัน) โดยบริษัทที่มียอดขายสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ (1.) บริษัท TOYOTA Motors มียอดขาย 180,467 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.3 (2.) บริษัท NISSAN Motors มียอดขาย 118,436 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 และ (3.) บริษัท HONDA Motors มียอดขาย 105,466 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.0



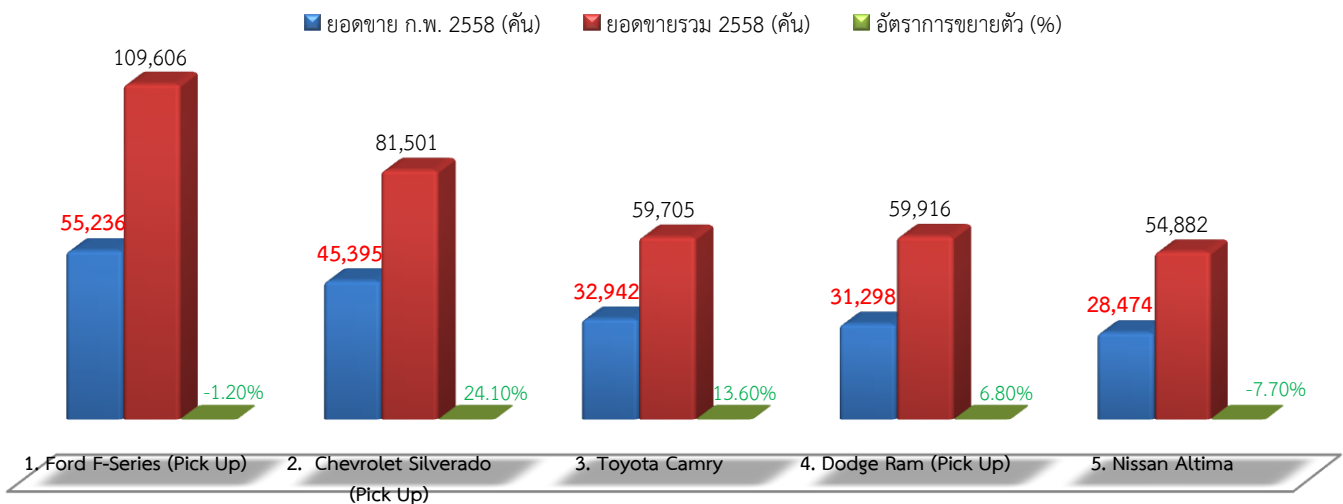
- บริษัทนำเข้ารถยนต์ยุโรปมียอดขายรวมจำนวน 105,376 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.1 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา (100,221 คัน) โดยบริษัทรถยนต์ยุโรปที่มียอดขายสูงสุด 3 อันดับแรกได้แก่ 1. VAG Group (Volkswagen/Audi) มียอดขาย 37,165 คัน (ลดลงร้อยละ 2.2) 2. BMW Group (BMW/Mini) มียอดขาย 28,921 คัน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.2) และ 3. MERCEDES/MAYBACH มียอดขาย 25,749 คัน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1)



- บริษัทผู้ผลิตรถยนต์จากประเทศเกาหลี 2 บริษัท มียอดขายรวม 96,535 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.0 เทียบกับ เดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา (90,221 คัน) โดยบริษัท HYUNDAI มียอดขายจำนวน 52,505 คัน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.1) และ บริษัท KIA มียอดขาย จำนวน 44,030 คัน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.8) รายละเอียดตามเอกสารแนบ 1

- 5 อันดับรถยนต์ที่มียอดขายสูงสุดในสหรัฐฯ ประจำเดือน มกราคม 2558 ได้แก่

### Top 5 US. Best Seller Brands in Feb 2015



● สำหรับการนำเข้ารวมของรถยนต์ และส่วนประกอบจากประเทศไทย ในเดือนมกราคม 2558 สหรัฐฯมีมูลค่าการนำเข้าจากไทยทั้งสิ้น 195 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยแบ่งตามประเภทได้ดังนี้ รถยนต์นั่งส่วนบุคคล มีมูลค่าอยู่ที่ 19 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ส่วนอะไหล่รถยนต์ มีมูลค่าอยู่ที่ 176 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ยกเว้นประเภทรถบรรทุก รถโดยสาร รถยนต์ชนิดพิเศษอื่นๆ ที่ยังไม่มีตัวเลขการนำเข้าจากไทยในปี

**Exhibit 18. Exports and Imports of Motor Vehicles and Parts by Selected Countries**

In millions of dollars. Details may not equal totals due to rounding. (X) Not applicable. (-) Represents zero or less than one-half of measurement shown.

| Country        | Total         |               | Passenger Cars |               | Trucks, Buses, Special Purpose Vehicles |               | Parts         |               |
|----------------|---------------|---------------|----------------|---------------|---|---------------|---------------|---------------|
|                | January 2015  | December 2014 | January 2015   | December 2014 | January 2015                            | December 2014 | January 2015  | December 2014 |
| <b>Imports</b> |               |               |                |               |   |               |               |               |
| <b>TOTAL</b>   | <b>25,144</b> | <b>28,131</b> | <b>11,643</b>  | <b>14,044</b> | <b>2,415</b>                            | <b>2,874</b>  | <b>11,085</b> | <b>11,213</b> |
| Austria        | 159           | 141           | 28             | 58            | 1                                       | 0             | 131           | 82            |
| Brazil         | 97            | 87            | 0              | 1             | 3                                       | 9             | 93            | 77            |
| Canada         | 4,671         | 5,240         | 3,269          | 3,626         | 188                                     | 248           | 1,214         | 1,366         |
| China          | 1,614         | 1,438         | 12             | 16            | 25                                      | 14            | 1,577         | 1,408         |
| Germany        | 2,145         | 3,098         | 1,341          | 2,309         | 19                                      | 20            | 785           | 770           |
| Italy          | 220           | 451           | 105            | 295           | 0                                       | 0             | 114           | 156           |
| Japan          | 4,265         | 4,374         | 3,004          | 3,082         | 40                                      | 88            | 1,222         | 1,205         |
| Korea, South   | 2,169         | 2,342         | 1,484          | 1,619         | (-)                                     | (-)           | 686           | 723           |
| Mexico         | 7,199         | 7,922         | 1,464          | 1,777         | 2,000                                   | 2,314         | 3,734         | 3,831         |
| South Africa   | 156           | 154           | 96             | 119           | 0                                       | (-)           | 60            | 36            |
| Sweden         | 98            | 105           | 31             | 56            | 35                                      | 17            | 33            | 32            |
| Taiwan         | 225           | 254           | 3              | 7             | 0                                       | 2             | 222           | 245           |
| Thailand       | 195           | 198           | 19             | 19            | (-)                                     | 0             | 176           | 179           |
| United Kingdom | 547           | 789           | 414            | 618           | 38                                      | 58            | 96            | 113           |
| Other          | 1,382         | 1,538         | 375            | 443           | 65                                      | 105           | 942           | 991           |

NOTE: Data are not available on a BOP basis. For information on data sources, nonsampling errors, and definitions, see the information section on page A-1 of this release or at [www.census.gov/t900](http://www.census.gov/t900) or [www.bea.gov/newsreleases/international/trade/tradnewsrelease.htm](http://www.bea.gov/newsreleases/international/trade/tradnewsrelease.htm).

ที่มา : U.S Bureau of Economic Analysis, U.S. Department of Commerce

● ข้อสังเกต : ตลาดรถยนต์ของสหรัฐฯ เดือนกุมภาพันธ์ 2558 ยังคงมียอดจำหน่ายปรับตัวสูงขึ้นกว่าช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้า อยู่ที่ร้อยละ 8 โดยสัดส่วนการตลาด 3 บริษัทที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงที่สุด ได้แก่ GM. Motors ร้อยละ 18.0 Ford Motor ร้อยละ 14.8 และ Toyota Motors ร้อยละ 13.4 ซึ่งรถบรรทุกขนาดเล็กมีการจำหน่ายมากที่สุด ปรับตัวสูงขึ้น ร้อยละ 12 รถยนต์นั่งส่วนบุคคลปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.4 ถึงแม้ในเดือนนี้หลายพื้นที่ในสหรัฐฯจะประสบกับพายุฤดูหนาว และสภาพอากาศที่เย็นจัด แต่เนื่องจากราคาน้ำมันที่ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ และข้อเสนอการเช่าซื้อรถยนต์ที่น่าสนใจ ทำให้ตลาดรถยนต์ของสหรัฐฯ ยังสามารถดึงดูดผู้บริโภคให้เข้าสู่โชว์รูม และตัดสินใจซื้อได้เพิ่มขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา

สำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ  
ประจำสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงวอชิงตัน สหรัฐอเมริกา