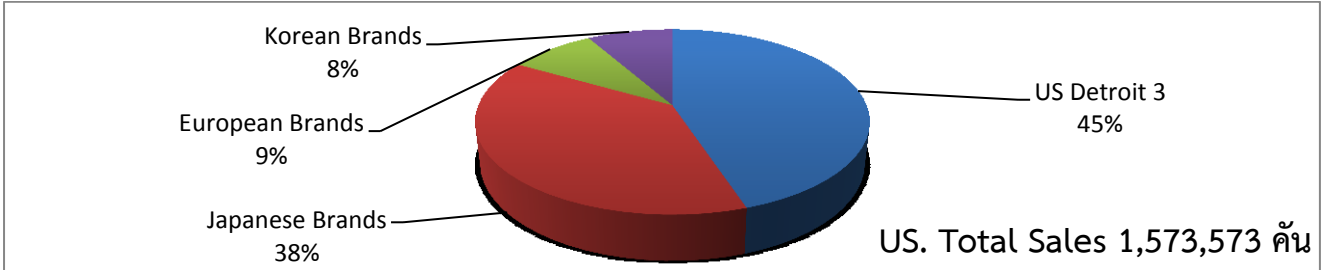
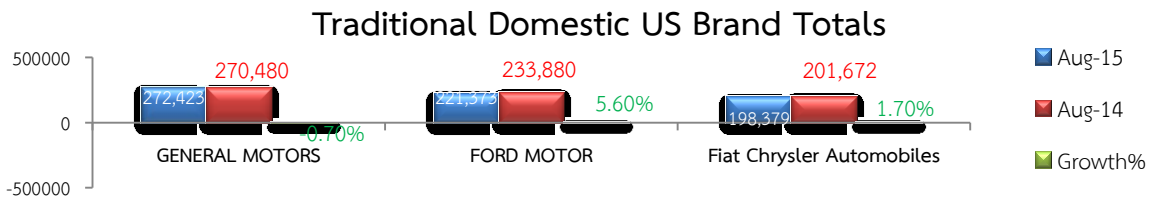




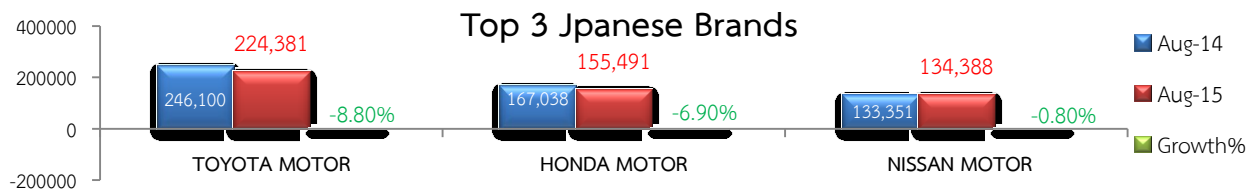
สรุปภาวะการค้ารถยนต์ของสหรัฐฯ ข้อมูลล่าสุดเดือนสิงหาคม



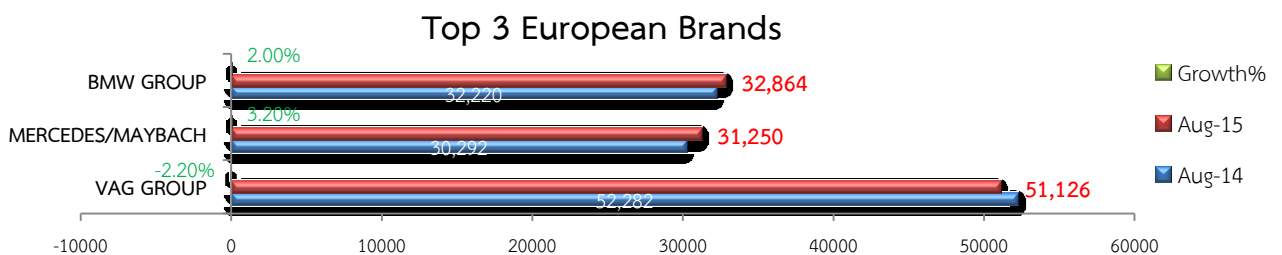
- ยอดจำหน่ายรถยนต์ในสหรัฐฯเดือนสิงหาคม 2558 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,573,573 คัน ลดลงร้อยละ 0.6 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า (1,582,675 คัน) โดยแบ่งเป็นผู้ผลิตรถยนต์ของสหรัฐฯ 706,032 คัน (สัดส่วนร้อยละ 45) และบริษัทผู้ผลิตและนำเข้ารถยนต์จากต่างประเทศ จำนวน 867,541 คัน (สัดส่วนร้อยละ 55)



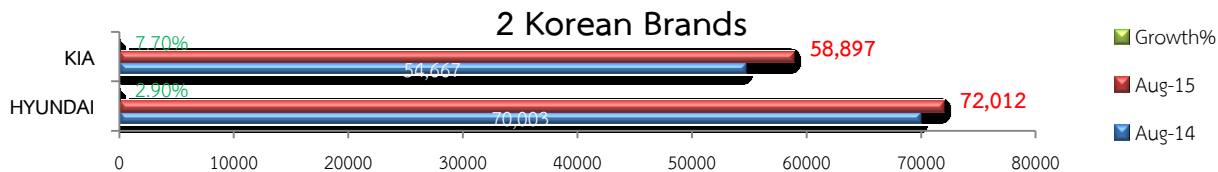
- บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ 3 รายใหญ่ที่สุดของสหรัฐฯ ได้แก่ บริษัท GM, FORD และ FCA. มียอดจำหน่ายทั้งสิ้น 706,032 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยลำดับตามจำนวนยอดขายดังนี้ (1.) บริษัท GM มียอดขาย 270,480 คัน ลดลงร้อยละ 0.7 (2.) บริษัท FORD มียอดขาย 233,880 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6 และ (3.) บริษัท Fiat Chrysler Automobiles. มียอดขาย 201,672 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7



- ยอดขายของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์จากประเทศญี่ปุ่น มีจำนวนทั้งสิ้น 604,147 คัน ลดลงร้อยละ 5.0 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา (635,863 คัน) โดยบริษัทที่มียอดขายสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ (1.) บริษัท TOYOTA Motors มียอดขาย 224,381 คัน ลดลงร้อยละ 8.8 (2.) บริษัท HONDA Motors มียอดขาย 155,491 คัน ลดลงร้อยละ 6.9 และ (3.) บริษัท NISSAN Motors มียอดขาย 134,388 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8



- บริษัทนำเข้ารถยนต์ยุโรปมียอดขายรวมจำนวน 132,485 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.9 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา (129,967 คัน) โดยบริษัทรถยนต์ยุโรปที่มียอดขายสูงสุด 3 อันดับแรกได้แก่ 1. VAG Group (Volkswagen/Audi) มียอดขาย 51,126 คัน (ลดลงร้อยละ 2.2) 2. BMW Group (BMW/Mini) มียอดขาย 32,864 คัน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0) และ 3. MERCEDES/MAYBACH มียอดขาย 31,250 คัน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2)



- บริษัทผู้ผลิตรถยนต์จากประเทศเกาหลี 2 บริษัท มียอดขายรวม 130,909 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.0 เทียบกับ เดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา (124,670 คัน) โดยบริษัท HYUNDAI มียอดขายจำนวน 72,012 คัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.9) และ บริษัท KIA มียอดขาย จำนวน 58,897 คัน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.7) รายละเอียดตามเอกสารแนบ 1

• สำหรับการนำเข้ารวมของรถยนต์ อะไหล่ และ ส่วนประกอบจากประเทศไทย ตัวเลขเดือนล่าสุด (กรกฎาคม 2558) มูลค่าการส่งออกมายังสหรัฐฯทั้งสิ้น 215 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยแบ่งตามประเภทได้ดังนี้ รถยนต์นั่งส่วนบุคคล โดยส่วนใหญ่เป็นรถยนต์ประเภทอิคคาร์ มีมูลค่าอยู่ที่ 9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ลดลงจาก 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯในเดือนก่อนหน้า) ประเภทรถบรรทุก รถโดยสาร รถยนต์ชนิดพิเศษอื่นๆ มีมูลค่านำเข้า อยู่ที่ 1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ส่วนอะไหล่รถยนต์ มีมูลค่าอยู่ที่ 205 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (จาก 199 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯในเดือนก่อนหน้า) เจ็ดเดือนแรกของปีนี้สหรัฐฯนำเข้ารถยนต์ อะไหล่ และส่วนประกอบจากประเทศไทยรวมทั้งสิ้น 1,502 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.84 (ปีก่อนหน้าอยู่ที่ 1,243 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายในรถยนต์ และชิ้นส่วนประกอบต่างๆ ที่ผลิตในประเทศไทย และส่งออกมายังตลาดสหรัฐฯ ทั้งนี้บริษัทมิซูชิ บิชิ ออโต โมทีฟ อเมริกา (MEAA.) ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิต และนำเข้าอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในรถยนต์ ได้ให้ข้อมูลว่าสินค้าที่ผลิตและส่งออกมาจากไทยมีแนวโน้มที่เติบโตได้อีก2-3 ปี ขณะที่มีการคาดการณ์ว่าเทคโนโลยีใหม่ๆจากหลายบริษัทผู้ผลิตอาจจะมาแทนที่ในอีก 5 ปีข้างหน้า หากไทยสามารถพัฒนาศักยภาพในการผลิตส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ในเทคโนโลยีที่สูงขึ้นได้ ก็น่าที่จะสร้างรายได้ให้กับอุตสาหกรรมยานยนต์ของไทย ในตลาดสหรัฐฯได้อย่างต่อเนื่องในอนาคต

Exhibit 18. U.S. Trade in Motor Vehicles and Parts by Selected Countries

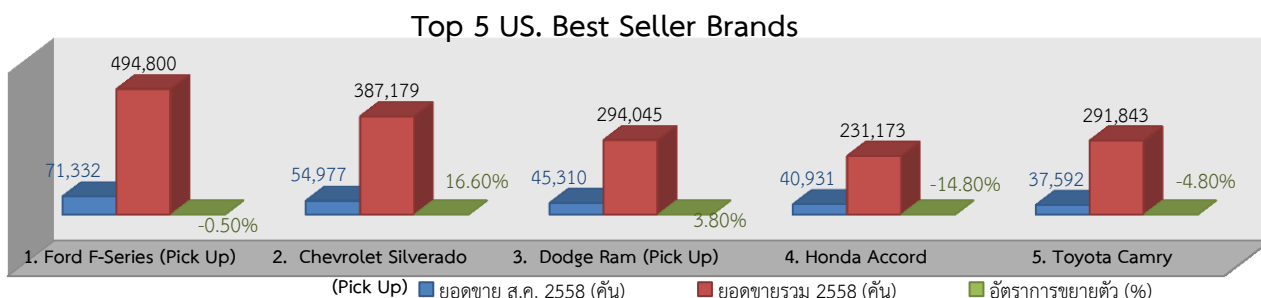
In millions of dollars. Details may not equal totals due to rounding. (X) Not applicable. (-) Represents zero or less than one-half of measurement shown.

Country	Total			Passenger Cars			Trucks, Buses, Special Purpose Vehicles			Parts		
	July 2015	June 2015	Year-to-Date 2015	July 2015	June 2015	Year-to-Date 2015	July 2015	June 2015	Year-to-Date 2015	July 2015	June 2015	Year-to-Date 2015
Imports												
TOTAL	29,218	30,867	199,932	13,900	13,750	92,264	2,913	3,543	20,334	12,405	13,574	87,334
Austria	188	158	1,294	69	60	432	1	(-)	4	118	98	858
Brazil	102	112	684	1	(-)	3	14	9	56	88	103	625
Canada	4,202	5,600	34,027	2,586	3,622	22,396	261	207	1,450	1,354	1,771	10,181
China	1,705	1,714	11,487	33	17	121	39	37	237	1,633	1,659	11,130
Germany	3,319	3,021	20,956	2,308	1,999	14,217	31	24	166	980	997	6,573
Italy	582	655	3,336	424	492	2,352	(-)	1	3	158	162	981
Japan	4,650	3,951	29,479	3,390	2,738	20,236	80	56	397	1,179	1,157	8,846
Korea, South	2,544	2,232	15,852	1,738	1,476	10,516	(-)	(-)	2	806	756	5,334
Mexico	8,431	10,131	60,516	1,881	2,109	13,182	2,284	2,991	16,786	4,266	5,031	30,547
South Africa	189	131	918	141	88	612	(-)	(-)	(-)	48	43	306
Sweden	183	146	985	103	63	480	34	33	208	46	50	298
Taiwan	268	305	1,957	4	7	37	1	1	4	262	297	1,917
Thailand	215	209	1,502	9	10	144	1	(-)	3	205	199	1,356
United Kingdom	756	639	4,849	565	443	3,661	74	79	400	116	116	788
Other	1,886	1,864	12,089	647	626	3,877	93	104	617	1,146	1,134	7,595

NOTE: Data are not available on a BOP basis. For information on data sources, nonsampling errors, and definitions, see the information section on page A-1 of this release or at www.census.gov/900 or www.bea.gov/newsreleases/international/trade/tradnewsrelease.htm.

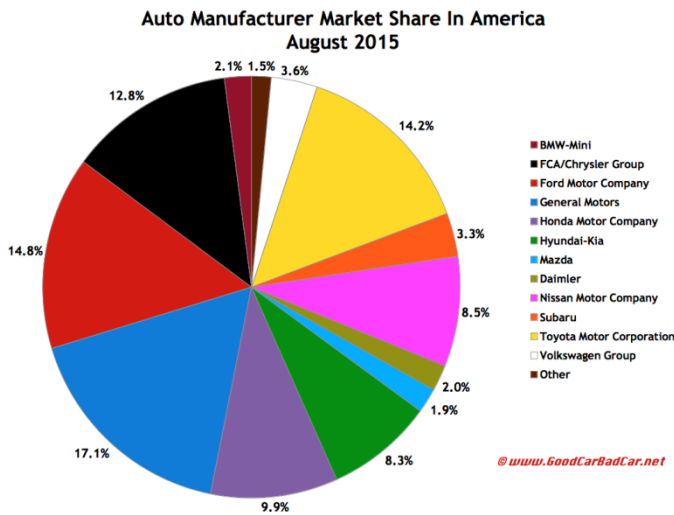
ที่มา : U.S Bureau of Economic Analysis, U.S. Department of Commerce

- 5 อันดับรถยนต์ที่มียอดขายสูงสุดในสหรัฐฯ ประจำเดือนล่าสุด ได้แก่



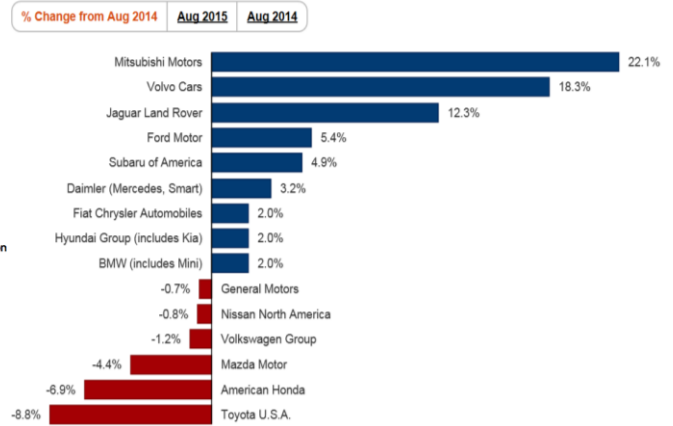
ที่มา : The Wall Street Journal

- ตลาดรถยนต์ในสหรัฐอเมริกา เดือนสิงหาคม 2558 มียอดจำหน่ายทั้งสิ้น 1.57 ล้านคัน ลดลงกว่าปีก่อนหน้า ร้อยละ 0.6 หากแบ่งตามประเภทของรถยนต์ รถบรรทุกขนาดเล็ก มีสัดส่วน ร้อยละ 52.8 ปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 8.2 ขณะที่รถยนต์นั่งส่วนบุคคล มีสัดส่วนที่ร้อยละ 47.2 ปรับตัวลดลงร้อยละ 10.4 โดย 3 บริษัทที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงที่สุดในสหรัฐอเมริกา ได้แก่ GM. Motors ร้อยละ 17.1 Ford Motor ร้อยละ 14.8 และ Toyota Motors ร้อยละ 14.2



U.S. New-Auto Sales, August 2015

U.S. new car, pickup truck and SUV sales dipped nearly 1 percent to about 1.57 million units last month compared to August 2014, below forecasts of as much as a 4 percent drop. Automakers with a strong selection of SUVs, crossovers (small SUV-like cars built sedan platforms) and pickup trucks fared better than manufacturers who depend heavily on sedan sales, like Honda and Toyota.



- ข้อสังเกต : เดือนสิงหาคมเป็นเดือนที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างผกผันของตลาดรถยนต์สหรัฐฯ เนื่องจากยอดขายในช่วงเทศกาลสำคัญ คือวันแรงงานประจำปีนี้ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ส่งผลให้ยอดจำหน่ายรวมลดลงกว่าร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้า รถยนต์นำเข้าจากต่างประเทศมียอดรวมลดลง ร้อยละ 2.6 โดยเฉพาะรถยนต์จากญี่ปุ่น สองบริษัทผู้ผลิตรายใหญ่อย่าง Honda ลดลงร้อยละ 6.9 และ Toyota ลดลงมากถึง ร้อยละ 8.8 หากแบ่งตามประเภท รถยนต์นั่งส่วนบุคคลลดลงร้อยละ 10.4 ขณะที่รถบรรทุกขนาดเล็ก (Pickup truck) รถยนต์นั่งอเนกประสงค์ (SUV.) ปรับตัวสูงขึ้น ร้อยละ 8.2 (สูงที่สุดตั้งแต่ปี 2005) ทั้งนี้แสดงให้เห็นถึงพฤติกรรมการเลือกซื้อรถยนต์ที่เปลี่ยนไปของตลาดผู้บริโภคในสหรัฐฯ โดยผู้บริโภคหันมาซื้อรถที่มีขนาดใหญ่ และรถขับเคลื่อน 4 ล้อกันมากขึ้น ซึ่งราคาน้ำมันที่ต่ำกว่าปีก่อนหน้าคือปัจจัยสำคัญต่อการตัดสินใจ ทั้งนี้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมรถยนต์ในสหรัฐฯ ยังมองว่าการที่ผู้บริโภคหันมาเลือกซื้อรถยนต์ขนาดใหญ่ที่มีมูลค่าสูงขึ้น เป็นตัวชี้วัดการฟื้นตัวกลับมาของภาวะเศรษฐกิจสหรัฐฯ โดยอยู่บนรากฐานที่มั่นคงอีกด้วย