

การค้าไทย-สหรัฐฯ ของสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพ ข้อมูลเดือนธันวาคม 2564

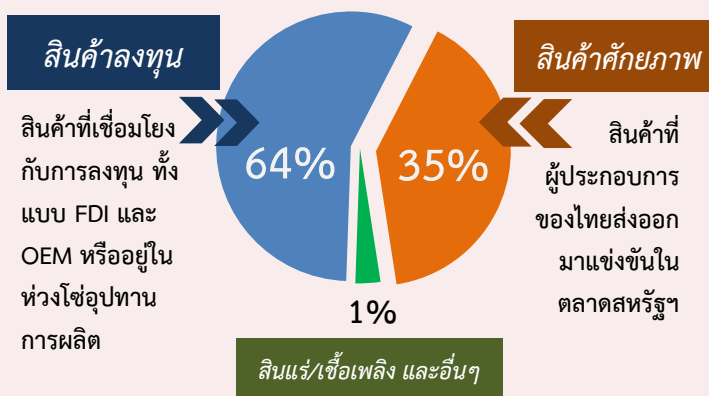
ข้อมูลจาก U.S. International Trade Commission (USITC), Department of Commerce

การนำเข้าของสหรัฐฯ ในปี 2564 (ม.ค.-ธ.ค.)

รวมทั่วโลก (100.00%)	2,832,873.97 M USD	▲+21.27
1 จีน (17.87%)	506,366.91 M USD	▲+16.47
2 เม็กซิโก (13.58%)	384,705.47 M USD	▲+18.29
3 แคนาดา (12.61%)	357,159.80 M USD	▲+32.13
4 เยอรมนี (4.77%)	135,224.25 M USD	▲+17.52
5 ญี่ปุ่น (4.77%)	135,133.07 M USD	▲+13.08
16 ไทย (1.67%)	47,366.63 M USD	▲+25.94

“ไทยเป็นตลาดนำเข้าลำดับที่ 16 ของสหรัฐฯ มีการขยายตัวร้อยละ 25.94”

การแบ่งกลุ่มสินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย



“สินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย ร้อยละ 64 เชื่อมโยงกับการลงทุน”

สินค้าลงทุน

สินค้าลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2564 (ม.ค.-ธ.ค.)

ม.ค.-ธ.ค.	▲+28.68
ธ.ค.	▲+37.91

ขยายตัว

*เครื่องประมวลผลข้อมูล(HS 8471)	▲+31.47
*อุปกรณ์เครื่องโทรศัพท์ (HS 8517)	▲+13.83
**แผงวงจรไฟฟ้า (HS 8542)	▲+50.26
*เครื่องปรับอากาศ (HS 8415)	▲+63.99
*ส่วนประกอบยานยนต์ (HS 8708)	▲+65.26
**เครื่องพิมพ์ (HS 8443)	▲+9.65
*กล้องถ่ายภาพวิดีโอ/โทรทัศน์ (HS 8525)	▲+26.65
*หม้อแปลงไฟฟ้า (HS 8504)	▲+16.18
*เครื่องทำน้ำร้อนด้วยไฟฟ้า(HS 8516)	▲+21.16

*ไดโอด (HS 8541) ▼-9.02

หดตัว

* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2563
** คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2563

สินค้าศักยภาพ

สินค้าศักยภาพสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2564 (ม.ค.-ธ.ค.)

ม.ค.-ธ.ค.	▲+21.44
ธ.ค.	▲+17.61

ขยายตัว

*ยางนอกชนิดอัดลม (HS 4011)	▲+8.06
*เครื่องแต่งกายของใช้จากยาง(HS 4015)	▲+100.42
**เครื่องเพชรพลอย (HS 7113)	▲+66.94
*เฟอร์นิเจอร์ (HS 9403)	▲+31.25
*อาหารสัตว์เลี้ยง (HS 2309)	▲+31.71
**ยางธรรมชาติ (HS 4001)	▲+58.85
*ผลไม้ปรุงแต่งวิธีอื่นๆ (HS 2008)	▲+17.11
*สัตว์น้ำจำพวกครัสเตเชีย(HS1605)	▲+7.57

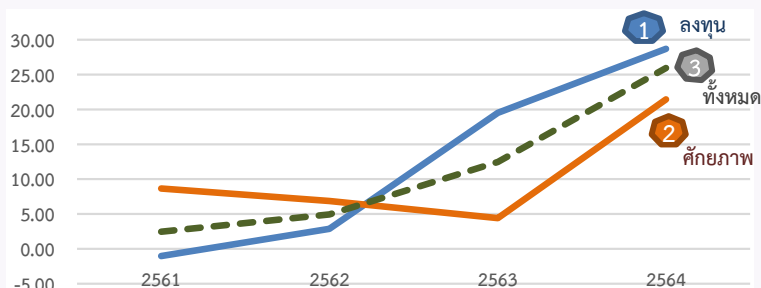
*ปลาที่ปรุงแต่ง (HS 1604) ▼-25.02
*ข้าว (HS 1006) ▼-27.76

หดตัว

* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2563
** คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2563

แนวโน้มการขยายตัวของสินค้าลงทุนและศักยภาพ (%)

กลุ่มสินค้า	2561	2562	2563	2564
1 สินค้าลงทุน	▼-1.02	▲+2.87	▲+19.51	▲+28.68
2 สินค้าศักยภาพ	▲+8.66	▲+6.86	▲+4.40	▲+21.44
3 สินค้าทั้งหมด	▲+2.46	▲+4.93	▲+12.46	▲+25.94

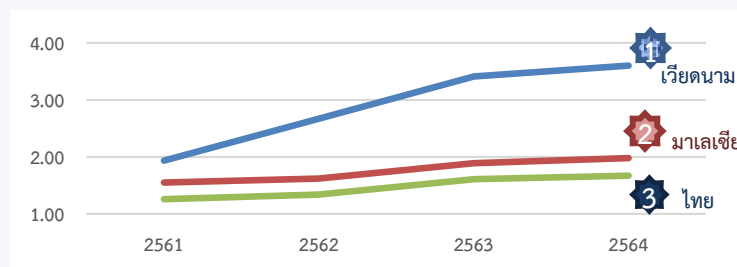


“สินค้าลงทุนขยายตัว 28.68 และสินค้าศักยภาพขยายตัว 21.44”

ส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ของคู่แข่งไทยในอาเซียน (%)

อันดับ	ประเทศ	2561	2562	2563	2564
1	เวียดนาม*	1.94	2.67	3.41	3.60
2	มาเลเซีย*	1.55	1.62	1.89	1.98
3	ไทย	1.26	1.34	1.61	1.67
	อาเซียน	7.29	8.26	9.90	10.09

* คือ สมาชิกความตกลง Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP)



“ไทยมีส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 1.67 เป็นอันดับที่ 3 ในอาเซียน เวียดนามเป็นอันดับที่ 1 มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 3.60”