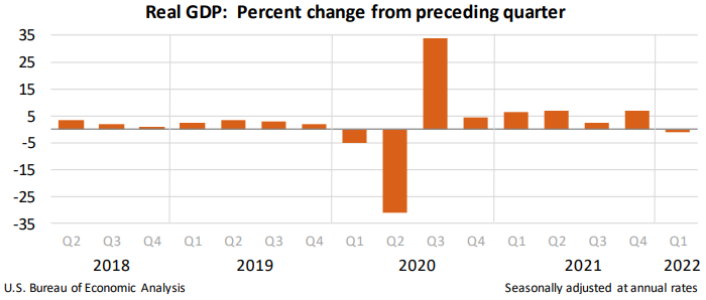
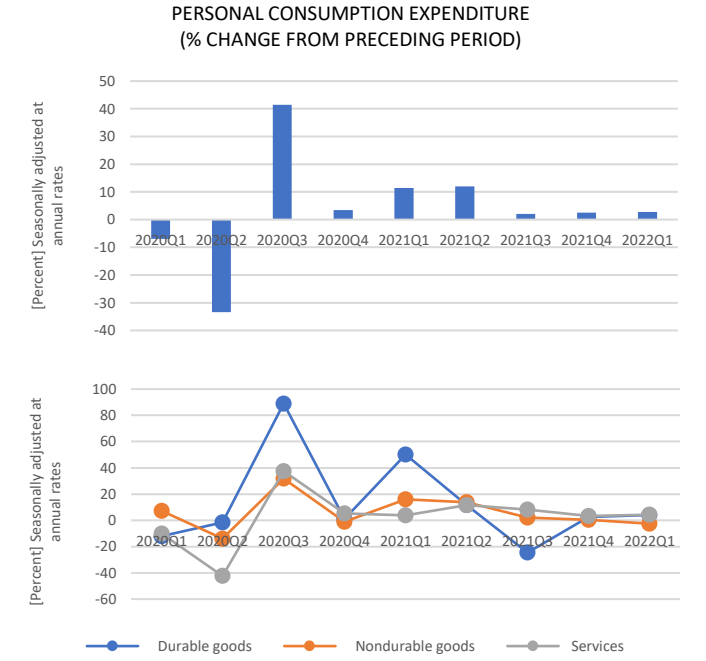
รายงานสรุปภาวะเศรษฐกิจการค้าสหรัฐฯ (ข้อมูลล่าสุดเดือนมีนาคม 2565)

ECONOMIC ACTIVITY



GROSS DOMESTIC PRODUCT (Q1/2022): ADVANCE ESTIMATE

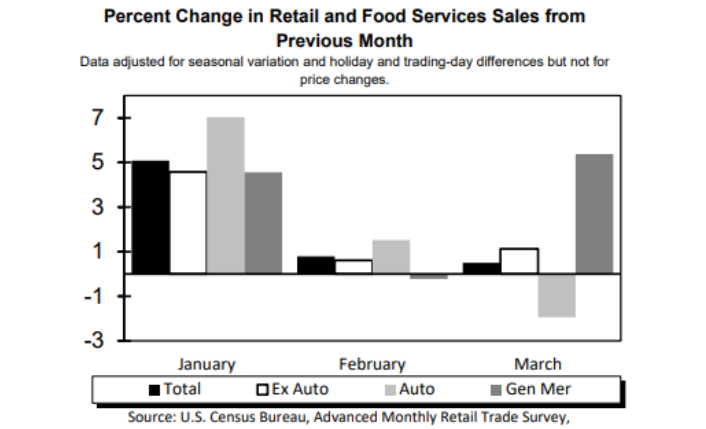
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของสหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2565 (ประมาณการล่วงหน้า) หดตัวลงร้อยละ 1.4 หลังจากที่ขยายตัวร้อยละ 6.9 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 ทั้งนี้ GDP สหรัฐฯ ที่หดตัวลงเป็นผลมาจาก การลงทุนในสินค้าคงคลัง การส่งออก และการใช้จ่ายของภาครัฐที่ลดลง ควบคู่กับการนำเข้าที่เพิ่มขึ้น แต่ก็ได้รับการชดเชยบางส่วนจากรายจ่ายเพื่อการบริโภค การลงทุนของภาคธุรกิจ และการลงทุนด้านที่อยู่อาศัยที่เพิ่มขึ้น



CONSUMER SPENDING (Q1/2022): ADVANCE ESTIMATE

ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2565 รายจ่ายเพื่อการบริโภค (Personal Consumption Expenditure) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 โดย

- รายจ่ายเพื่อการบริโภคด้านสินค้าคงทน (durable goods) เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.1 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2564
- รายจ่ายเพื่อการบริโภคด้านสินค้าไม่คงทน (non-durable goods) ลดลงร้อยละ 2.5 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2564
- รายจ่ายด้านบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.3 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2564



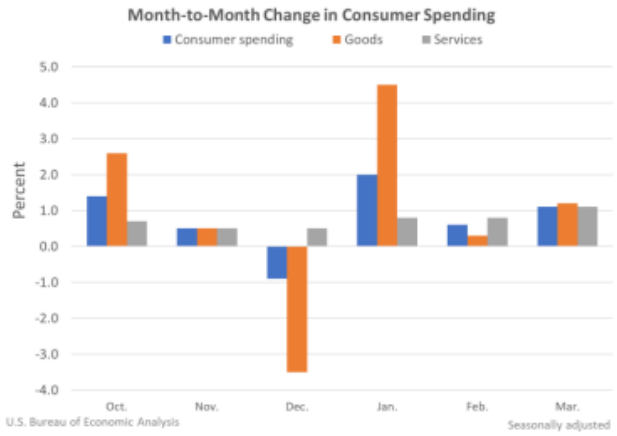
ในเดือนมีนาคม 2565 มูลค่าการค้าปลีกและบริการด้านร้านอาหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 จากเดือนกุมภาพันธ์ 2565 โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 665.7 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

RETAIL SALES (MARCH)

- มูลค่าการค้าปลีก (ไม่รวมบริการด้านร้านอาหาร) ของสหรัฐฯ ในเดือนมีนาคม 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 จากเดือนกุมภาพันธ์ 2565 โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 590.4 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2564 จะพบว่ามูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.5
- กลุ่มสินค้าที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นมากที่สุด ได้แก่ อุปกรณ์กีฬา งานอดิเรก เครื่องดนตรี หนังสือ และอิเล็กทรอนิกส์ ในขณะที่สินค้ารถยนต์และชิ้นส่วนลดลงร้อยละ 1.9 จากเดือนกุมภาพันธ์ 2565 และเมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2564 ลดลงร้อยละ 1.2
- มูลค่าการค้าปลีกผ่านช่องทางที่ไม่ต้องอาศัยหน้าร้าน (Non-store Retailers) ในเดือนมีนาคม 2565 ลดลงร้อยละ 6.4 จากเดือนกุมภาพันธ์ 2565 และเมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2564 มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8

HOUSEHOLDS

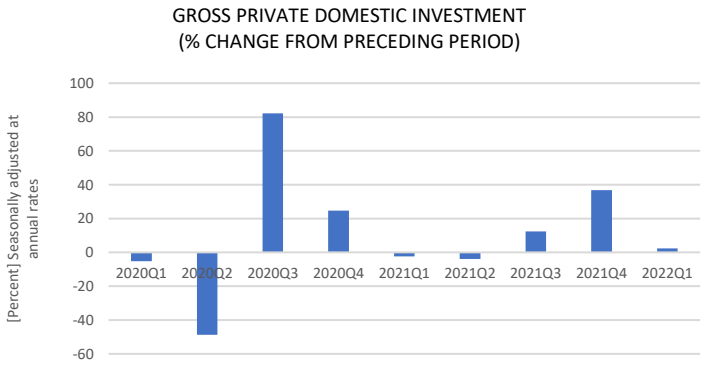
	2022		
	Jan.	Feb.	Mar.
	Percent change from preceding month		
Personal Income	0.2%	0.7%	0.5%
Current-dollar DPI	0.3%	0.7%	0.5%
Real DPI	-0.3%	0.1%	-0.4%
Real PCE	1.5%	0.1%	0.2%
PCE Price Index	0.5%	0.5%	0.9%

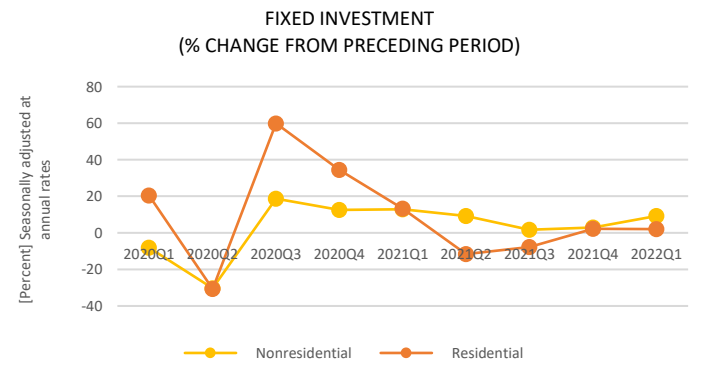


PERSONAL INCOME & OUTLAYS (MARCH)

- ในเดือนมีนาคม 2565 รายได้ส่วนบุคคลของประชาชนชาวอเมริกันเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2565
- รายได้ในหมวดค่าจ้างและเงินเดือน (Wages and Salaries) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2565
- ในเดือนมีนาคม 2565 รายจ่ายเพื่อการบริโภคที่แท้จริง (Real PCE) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 โดยรายจ่ายเพื่อการบริโภคในหมวดสินค้าคงทนลดลงร้อยละ 0.9 ซึ่งเป็นการลดลงในระดับเดียวกันของเดือนกุมภาพันธ์ 2565 ในขณะที่รายจ่ายเพื่อการบริโภคในหมวดสินค้าไม่คงทนลดลงร้อยละ 0.3 หลังจากที่ลดลงร้อยละ 0.7 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2565
- ในเดือนมีนาคม 2565 รายได้เพื่อการใช้จ่ายที่แท้จริง (Real Disposable Income) ลดลงร้อยละ 0.4 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2565

BUSINESS SECTOR

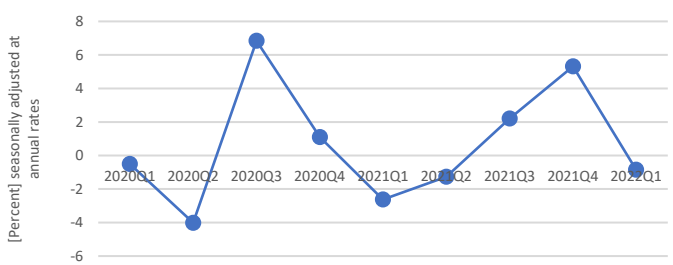




GROSS PRIVATE DOMESTIC INVESTMENT (Q1/2022): ADVANCE ESTIMATE

ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2565 การลงทุนของภาคธุรกิจภายในประเทศของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 36.7 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2564

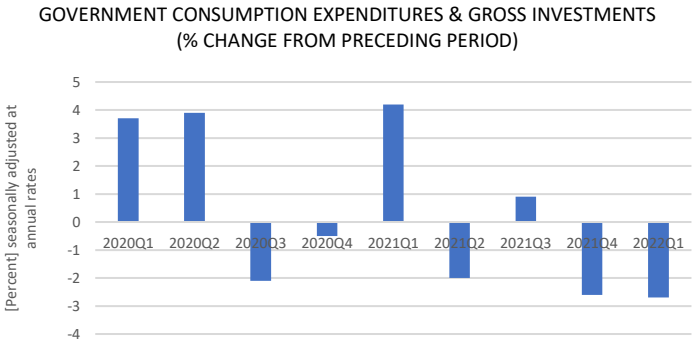
- การลงทุนถาวรที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย (non-residential fixed investment) เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.2 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 โดย (1) การลงทุนด้านโครงสร้างที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย (non-residential structures) ลดลงร้อยละ 0.9 หลังจากที่ลดลงร้อยละ 8.3 ในไตรมาสที่ 4 (2) การลงทุนด้านอุปกรณ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.3 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 ในไตรมาสที่ 4 และ (3) การลงทุนในสินค้าด้านทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.1 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.9 ในไตรมาสที่ 4
- การลงทุนด้านที่อยู่อาศัย (residential fixed investment) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 ในไตรมาสที่ 4

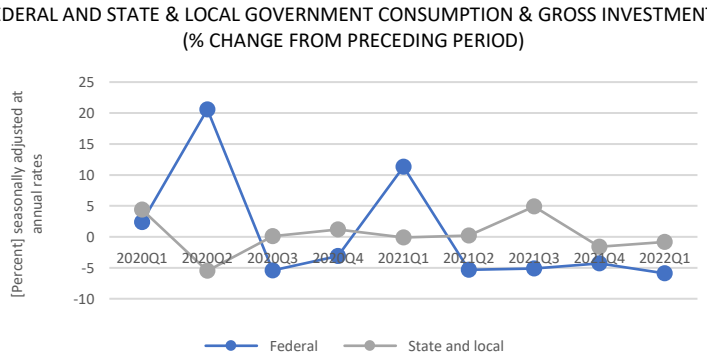


CHANGE IN REAL PRIVATE INVENTORIES (Q1/2022): ADVANCE ESTIMATE

- การลงทุนในสินค้าคงคลังของภาคเอกชนในไตรมาสที่ 1 ของปี 2565 ลดลง ซึ่งมีผลกระทบต่ออัตราการขยายตัว (contribution) ของ Real GDP สหรัฐฯ คิดเป็นลบ 0.84 percentage point หลังจากที่เป็นบวก 5.32 percentage point ในไตรมาสที่ 4 ของ ปี 2564

GOVERNMENT SECTOR



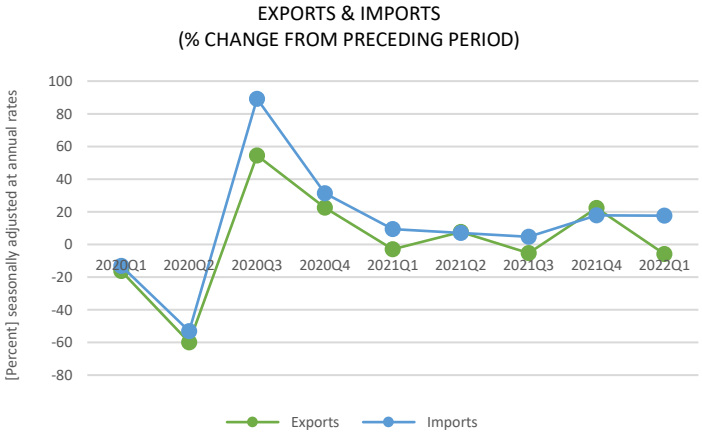


GOVERNMENT CONSUMPTION EXPENDITURES & GROSS INVESTMENTS (Q1/2022): ADVANCE ESTIMATE

ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2565 รายจ่ายและการลงทุนรวมของภาครัฐลดลงร้อยละ 2.7 หลังจากที่ลดลงร้อยละ 2.6 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2564

- รายจ่ายและการลงทุนรวมในระดับรัฐบาลกลาง (Federal) ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2565 ลดลงร้อยละ 5.9 หลังจากที่ลดลงร้อยละ 4.3 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 โดยรายจ่ายและการลงทุนเพื่อการป้องกันประเทศ (national defense) ลดลงร้อยละ 8.5 หลังจากที่ลดลงร้อยละ 6.0 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 และรายจ่ายและการลงทุนที่ไม่ใช่เพื่อการป้องกันประเทศ (non-defense) ลดลงร้อยละ 2.2 หลังจากที่ลดลงร้อยละ 2.0 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2564
- รายจ่ายและการลงทุนรวมของภาครัฐในระดับรัฐและท้องถิ่น (state and local government) ลดลงร้อยละ 0.8 หลังจากที่ลดลงร้อยละ 1.6 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2564

INTERNATIONAL TRADE

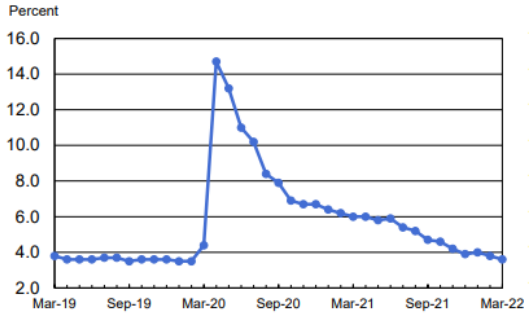


EXPORTS & IMPORTS (Q1/2022): ADVANCE ESTIMATE

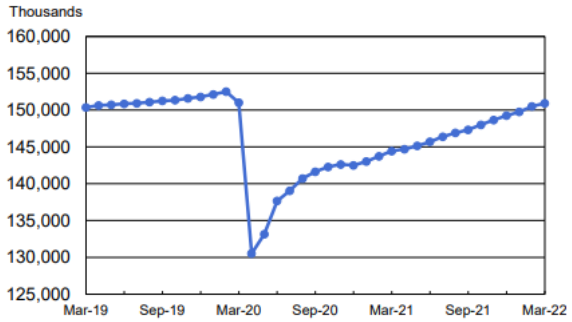
- ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2565 การส่งออกสินค้าและบริการของสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 5.9 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.4 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2564
- ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2565 การนำเข้าสินค้าและบริการของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.7 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.9 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2564

LABOR MARKET

UNEMPLOYMENT RATE, SEASONALLY ADJUSTED,
MARCH 2020 – MARCH 2022 (%)



NON-FARM PAYROLL EMPLOYMENT OVER-THE-MONTH CHANGE,
SEASONALLY ADJUSTED, MARCH 2020 – MARCH 2022 (THOUSANDS)



UNEMPLOYMENT RATE (MARCH)

ในเดือนมีนาคม 2565 อัตราว่างงานของสหรัฐฯ ปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับร้อยละ 3.6 หลังจากอยู่ที่ระดับร้อยละ 3.8 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 หรือคิดเป็นจำนวนคนที่ว่างงาน 6.0 ล้านคน

NONFARM PAYROLL EMPLOYMENT (MARCH)

การจ้างงานนอกภาคเกษตรกรรมเพิ่มขึ้นจำนวน 318,000 คนในเดือนมีนาคม 2565 โดยการจ้างงานที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่อยู่ในภาคการท่องเที่ยวและการต้อนรับ บริการด้านผู้เชี่ยวชาญและธุรกิจ การค้าปลีก และการผลิต

AVERAGE HOURLY EARNINGS (MARCH)

อัตราค่าแรงต่อชั่วโมงโดยเฉลี่ยในเดือนมีนาคม 2565 เพิ่มขึ้น 0.13 เหรียญสหรัฐฯ อยู่ที่ 31.73 เหรียญสหรัฐฯ หลังจากที่เพิ่มขึ้น 0.04 เหรียญสหรัฐฯ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2565