เศรษฐกิจสหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0 (ประมาณการครั้งที่ 2)

1. ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของสหรัฐฯ

เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2559 สำนักวิเคราะห์เศรษฐกิจสหรัฐฯ (Bureau of Economic Analysis: BEA) ภายใต้กระทรวงพาณิชย์สหรัฐฯ (DOC) ได้เผยแพร่รายงานประมาณการว่างหน้า (Advance Estimate) ภาวะเศรษฐกิจสหรัฐฯ ในไตมาสที่ 4 ของปี 2558 โดยระบุว่า **ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของสหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 4 (ตุลาคม – ธันวาคม) ปรับเพิ่มขึ้นจากประมาณการล่วงหน้าที่ร้อยละ 0.7 เป็นร้อยละ 1.0**

2. รายจ่ายเพื่อการบริโภค (Personal Consumption Expenditures)

รายจ่ายเพื่อการบริโภคเพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลงที่ร้อยละ 2.0 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.0 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2558 โดยในไตรมาสที่ 4 รายจ่ายเพื่อการบริโภคด้านสินค้าคงทน (durable goods) เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.4 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.6 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2558 รายจ่ายเพื่อการบริโภคด้านสินค้าไม่คงทน (non-durable goods) เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2558 และรายจ่ายด้านบริการเพิ่มขึ้นในอัตราคงที่เดียวกับกับไตรมาสที่ 3 ของปี 2558 ที่ร้อยละ 2.1

3. การส่งออกสินค้าและบริการ (Export of Goods and Services)

การส่งออกสินค้าและบริการของสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 2.7 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2558 ในขณะที่การนำเข้าสินค้าและบริการของสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 0.6 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2558

4. <u>การลงทุนถาวร (Fixed Investment)</u>

การลงทุนถาวรที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย (non-residential fixed investment) ลดลงร้อยละ 1.9 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2558 โดยการลงทุนด้านโครงสร้างที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย (non-residential structures) ลดลงร้อยละ 6.6 จากที่ลดลงร้อยละ 7.2 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2558 และการลงทุนด้านอุปกรณ์ลดลงร้อยละ 1.8 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.9 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2558 การลงทุนในสินค้าด้านทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 จากที่ลดลงร้อยละ 0.8 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2558 ในขณะเดียวกันการลงทุนด้านที่อยู่อาศัย (residential fixed investment) เพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลงที่ร้อยละ 8.0 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.2 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2558

5. <u>รายจ่ายและการลงทุนรวมของภาครัฐ (Government Consumption Expenditures and Gross Investment)</u>

รายจ่ายและการลงทุนรวมของภาครัฐในไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2558 โดยรายจ่ายและการลงทุนเพื่อการป้องกันประเทศ (national defense) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 จากที่ลดลงร้อยละ 1.4 รายจ่ายและการลงทุนที่ไม่ใช่เพื่อการป้องกันประเทศ (non-defense) เพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลงที่ร้อยละ 1.5 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 และรายจ่ายและการลงทุนรวมของภาครัฐในระดับรัฐและท้องถิ่น (state and local government) ลดลงร้อยละ 1.4 จากที่เพิ่มร้อยละ 2.8 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2558

6. <u>การลงทุนในสินค้าคงคลังของภาคเอกชน (Change in Real Private Inventories)</u>

การลงทุนในสินค้าคงคลังของภาคเอกชนในไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 เพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลงที่ 81.7 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ จากที่เพิ่มขึ้น 85.5 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในไตมาสที่ 3 และ 113.5 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2558 และ 112.8 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2558

GDP Revision Highlights

GDP สหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 ที่ปรับเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 1.0 จากร้อยละ 0.7 ในประมาณการล่วงหน้าเป็นผลจากการปรับแก้ตัวเลขในส่วนของการลงทุนในสินค้าคงคลังของภาคเอกชนที่เพิ่มขึ้น และการนำเข้าที่ปรับลดลง อย่างไรก็ตาม การปรับเพิ่มขึ้นของ GDP สหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 4 ไม่ได้มีผลกระทบต่ออัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของสหรัฐฯ สำหรับภาพรวมในปี 2558 ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4

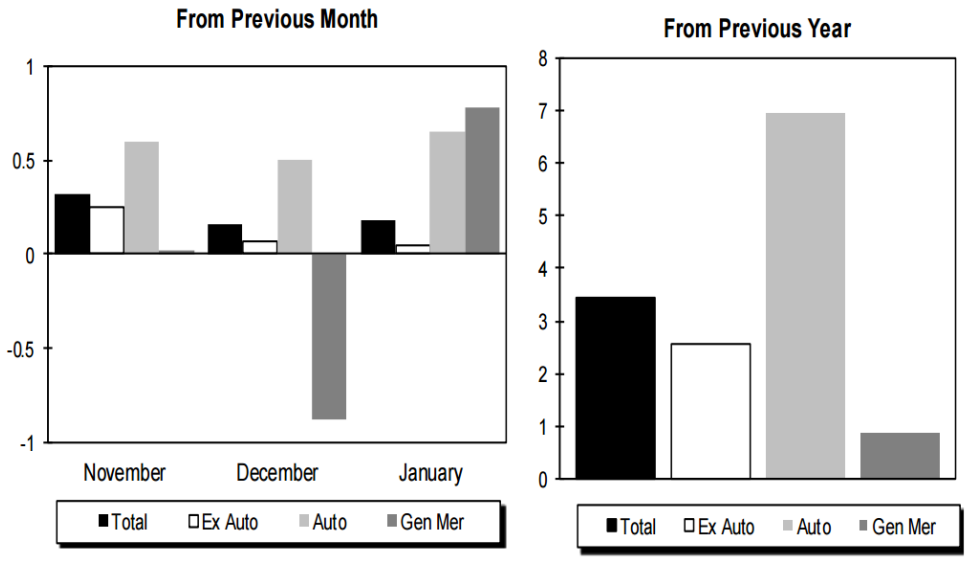
ปริมาณการค้าปลีก (Retail Sales) ของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 ในเดือนมกราคม

เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2559 สำนักงานสำรวจสำมะโนประชากรสหรัฐฯ (US Census Bureau) ภายใต้กระทรวงพาณิชย์สหรัฐฯ (DOC) รายงานว่า มูลค่าการค้าปลีกและบริการด้านอาหาร (Retail and Food Services Sales) ของสหรัฐฯ ในเดือนมกราคม 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 จากเดือนธันวาคม 2558 โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 449.9 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

สำหรับ**มูลค่าการค้าปลีก (ไม่รวมบริการด้านร้านอาหาร) ของสหรัฐฯ ในเดือนมกราคม 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 396.4 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ** อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2558 จะพบว่ามูลค่าการค้าปลีก (ไม่รวมบริการด้านร้านอาหาร) ของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 ทั้งนี้ ในเดือนมกราคม 2559 สินค้าในเกือบทุกหมวดมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยหมวดสินค้ารถยนต์และชิ้นส่วนเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 จากเดือนธันวาคม 2558 และเมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2558 หมวดสินค้ารถยนต์และชิ้นส่วนเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.9

Percent Change in Retail and Food Services Sales

(Estimates adjusted for seasonal variation and holiday and trading-day differences, but not for price changes)



Consumer Sentiment Index

ดัชนี Consumer Sentiment Index ของสำนักข่าว Reuters และมหาวิทยาลัย University of Michigan ในเดือนกุมภาพันธ์ 2559 ปรับตัวลดลงเพียงเล็กน้อยมาอยู่ที่ระดับ 91.7 จากที่อยู่ที่ระดับ 92.0 ในเดือนมกราคม 2559 ซึ่งแม้จะต่ำกว่าระดับที่เคยอยู่ที่ 95.4 ในช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2558 แต่ก็สะท้อนให้เห็นว่า ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อภาวะเศรษฐกิจสหรัฐฯ ยังอยู่ในระดับที่ดี ซึ่งได้รับปัจจัยบวกจากสภาวะในตลาดการเงินที่เริ่มจะปรับตัวดีขึ้น อัตราเงินเฟ้อที่ยังอยู่ในระดับที่ต่ำ และคาดการณ์รายได้ที่ดีขึ้น

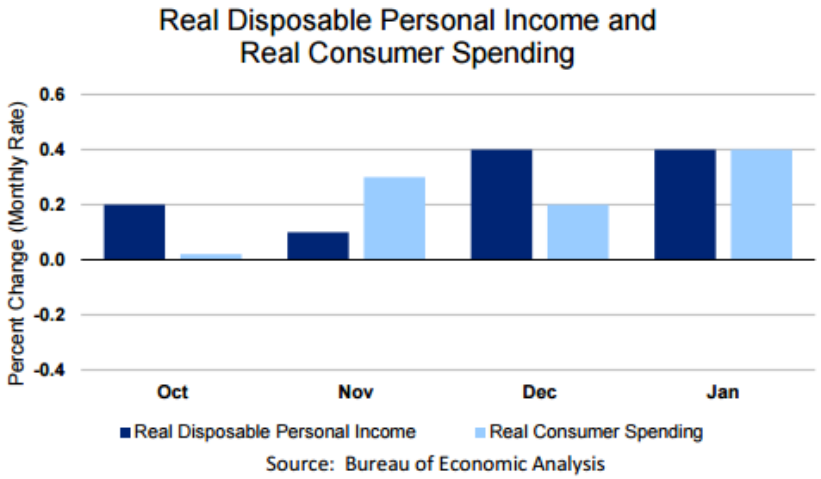
<u>รายได้ส่วนบุคคลของชาวอเมริกันเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 ในเดือนมกราคม 2559</u>

เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2559 สำนักวิเคราะห์เศรษฐกิจสหรัฐฯ (Bureau of Economic Analysis: BEA) ภายใต้กระทรวงพาณิชย์สหรัฐฯ (DOC) ได้เผยแพร่รายงานรายได้ส่วนบุคคล (Personal Income) และรายจ่ายเพื่อการบริโภค (Personal Consumption Expenditure: PCE) ของสหรัฐฯ ในเดือนมกราคม 2559 โดย**<u>รายได้ส่วนบุคคลของประชาชนชาวอเมริกันเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5</u>** จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 ในเดือนธันวาคม 2558 ทั้งนี้ รายได้ในหมวดค่าจ้างและเงินเดือน (Wages and Salaries) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 ในเดือนธันวาคม 2558

ในขณะเดียวกัน รายจ่ายเพื่อการบริโภคที่แท้จริง (Real PCE) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 ในเดือนมกราคม 2559 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 ในเดือนธันวาคม 2558 โดยรายจ่ายเพื่อการบริโภคในหมวดสินค้าคงทนเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 จากที่ลดลงร้อยละ 0.4 ในเดือนธันวาคม 2558 ในขณะที่รายจ่ายเพื่อการบริโภคในหมวดสินค้าไม่คงทนเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 ในเดือนมกราคม 2559 จากที่ลดลงร้อยละ 0.1 ในเดือนธันวาคม 2558

สำหรับรายได้เพื่อการใช้จ่ายที่แท้จริง (Real Disposable Income) ในเดือนมกราคม 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 ซึ่งเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นในระดับเดียวกันกับเดือนธันวาคม 2558

	Nov.	Dec.	Jan.
Personal Income	0.3%	0.3%	0.5%
Current-dollar DPI	0.2%	0.3%	0.5%
Real DPI	0.1%	0.4%	0.4%
Real PCE	0.3%	0.2%	0.4%
PCE Prices	0.1%	-0.1%	0.1%
Personal Saving Rate	5.0%	5.2%	5.2%



อัตราการว่างงานของสหรัฐฯ ในเดือนมกราคม 2559 ลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 4.9

เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2559 สำนักงานสถิติแรงงานสหรัฐฯ (Bureau of Labor Statistics) รายงานว่า อัตราการว่างงานของสหรัฐฯ ในเดือนมกราคม 2559 ลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 4.9 จากร้อยละ 5.0 ในเดือนธันวาคม 2558 หรือคิดเป็นจำนวนคนที่ว่างงาน 7.8 ล้านคน

Chart 1. Unemployment rate, seasonally adjusted, January 2014 – January 2016

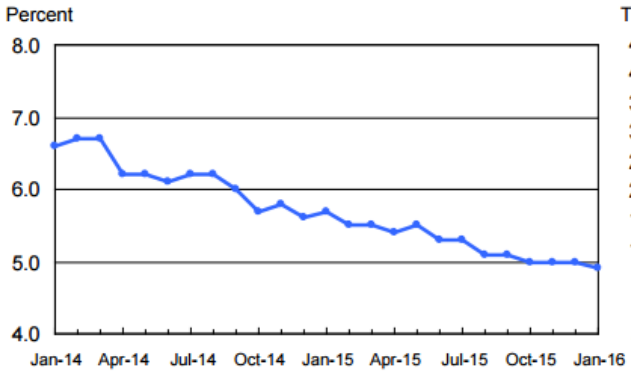
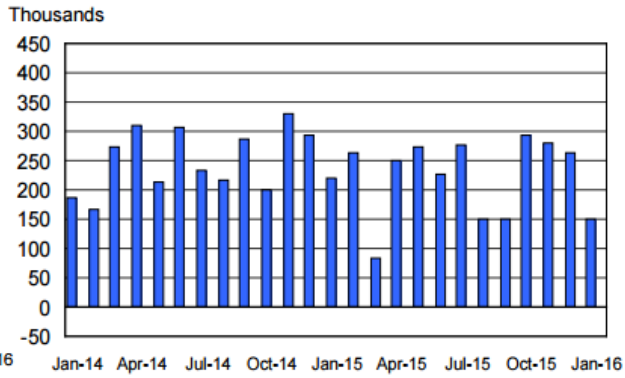


Chart 2. Nonfarm payroll employment over-the-month change, seasonally adjusted, January 2014 – January 2016



ในส่วนของการจ้างงานนอกภาคเกษตรกรรม (nonfarm payroll employment) เพิ่มขึ้นจำนวน 151,000 คน โดยอุตสาหกรรมที่มีการจ้างงานเพิ่มขึ้นในเดือนมกราคม ได้แก่ การค้าปลีก บริการด้านร้านอาหาร บริการด้านสุขภาพ และอุตสาหกรรมการผลิต

ทั้งนี้ อัตราค่าแรงต่อชั่วโมงโดยเฉลี่ย (average hourly earnings) ในเดือนมกราคม 2559 เพิ่มขึ้น 0.12 เหรียญสหรัฐฯ เป็น 25.39 เหรียญสหรัฐฯ ทั้งนี้ อัตราค่าแรงต่อชั่วโมงสำหรับทั้งปี 2558 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5