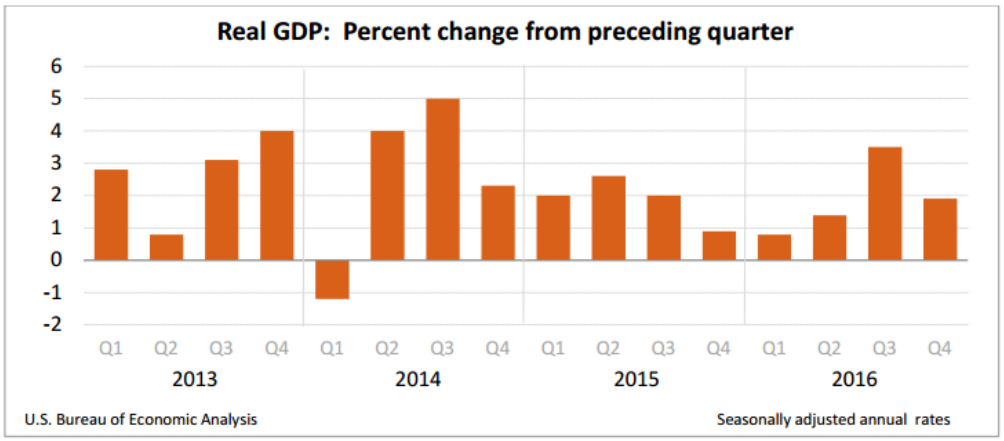
เศรษฐกิจสหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.9 (ประมาณการครั้งที่ 2)

1. ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของสหรัฐฯ เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2560 สำนักวิเคราะห์เศรษฐกิจสหรัฐฯ (Bureau of Economic Analysis: BEA) ภายใต้กระทรวงพาณิชย์สหรัฐฯ (DOC) ได้เผยแพร่รายงานประมาณการครั้งที่ 2 (Second Estimate) ภาวะเศรษฐกิจสหรัฐฯ ในไตมาสที่ 4 ของปี 2559 โดยระบุว่า **ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของสหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 4 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.9 ซึ่งเป็นอัตราเดิมจากรายงานประมาณการล่วงหน้า**



2. รายจ่ายเพื่อการบริโภค (Personal Consumption Expenditures) รายจ่ายเพื่อการบริโภคเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 3.0 ในไตรมาสที่ 4 ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นในอัตราเดียวกันกับไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 โดยในไตรมาสที่ 4 รายจ่ายเพื่อการบริโภคด้านสินค้าคงทน (durable goods) เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.5 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.6 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 รายจ่ายเพื่อการบริโภคด้านสินค้าไม่คงทน (non-durable goods) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 จากที่ลดลงร้อยละ 0.5 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 และรายจ่ายด้านบริการเพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลงที่ร้อยละ 1.8 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559

3. การส่งออกสินค้าและบริการ (Export of Goods and Services) การส่งออกสินค้าและบริการของสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 4.0 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.0 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 ในขณะที่การนำเข้าสินค้าและบริการของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.5 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559

4. การลงทุนถาวร (Fixed Investment) ในไตมาสที่ 4 ของปี 2559 การลงทุนถาวรที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย (non-residential fixed investment) เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 โดยการลงทุนด้านโครงสร้างที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย (non-residential structures) ลดลงร้อยละ 4.5 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.0 ในไตรมาส

ที่ 3 ของปี 2559 และการลงทุนด้านอุปกรณ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.9 จากที่ลดลงร้อยละ 4.5 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 การลงทุนในสินค้าด้านทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.5 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 ในขณะเดียวกันการลงทุนด้านที่อยู่อาศัย (residential fixed investment) เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.6 จากที่ลดลงร้อยละ 4.1 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559

5. <u>รายจ่ายและการลงทุนรวมของภาครัฐ (Government Consumption Expenditures and Gross Investment)</u> รายจ่ายและการลงทุนรวมของภาครัฐในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 ลดลงร้อยละ 1.2 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 โดยรายจ่ายและการลงทุนเพื่อการป้องกันประเทศ (national defense) ลดลงร้อยละ 3.6 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 รายจ่ายและการลงทุนที่ไม่ใช่เพื่อการป้องกันประเทศ (non-defense) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.0 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 และรายจ่ายและการลงทุนรวมของภาครัฐในระดับรัฐและท้องถิ่น (state and local government) เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 จากที่ลดลงร้อยละ0.2 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559

6. <u>การลงทุนในสินค้าคงคลังของภาคเอกชน (Change in Real Private Inventories)</u> การลงทุนในสินค้าคงคลังของภาคเอกชนในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 เพิ่มขึ้น 48.8 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ จากที่เพิ่มขึ้น 4.1 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 3

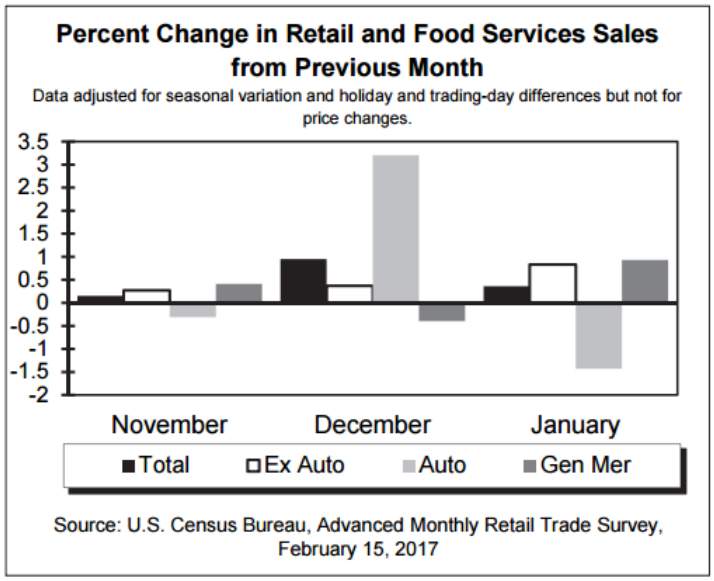
GDP Revision Highlights

GDP สหรัฐฯ ในรายงานประมาณการครั้งที่ 2 แม้ว่าจะเป็นอัตราคงเดิมจากประมาณการล่วงหน้าที่ร้อยละ 1.9 แต่ก็ยังต่ำกว่าที่นักเศรษฐศาสตร์คาดไว้ที่ร้อยละ 2.1 ปัจจัยบวกต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯ ยังคงมาจากรายจ่ายเพื่อการบริโภคที่มีกำลังขยายตัวในระดับที่ดีที่ร้อยละ 3.0 ซึ่งปรับเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 2.5 ในประมาณการล่วงหน้า ในขณะที่ปัจจัยลบมาจากการนำเข้าที่เพิ่มขึ้นในขณะที่การส่งออกและรายจ่ายของภาครัฐ (federal government spending) ลดลง

ปริมาณการค้าปลีก (Retail Sales) ของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 ในเดือนมกราคม

เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2560 สำนักงานสำรวจสำมะโนประชากรสหรัฐฯ (US Census Bureau) ภายใต้กระทรวงพาณิชย์สหรัฐฯ (DOC) รายงานว่า มูลค่าการค้าปลีกและบริการด้านอาหาร (Retail and Food Services Sales) ของสหรัฐฯ ในเดือนมกราคม 2560 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 จากเดือนธันวาคม 2559 โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 472.1 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

สำหรับ**มูลค่าการค้าปลีก (ไม่รวมบริการด้านร้านอาหาร) ของสหรัฐฯ ในเดือนมกราคม 2560 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 จากเดือนธันวาคม โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 416.2 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ** อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2559 จะพบว่า มูลค่าการค้าปลีก (ไม่รวมบริการด้านร้านอาหาร) ของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6 ทั้งนี้ ในเดือนมกราคม 2560 สินค้าในเกือบทุกหมวดมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ยกเว้นหมวดสินค้ารถยนต์และชิ้นส่วนที่ลดลงร้อยละ 1.4 จากเดือนธันวาคม 2559 อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2559 หมวดสินค้ารถยนต์และชิ้นส่วนเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.8 ในขณะเดียวกัน มูลค่าการค้าปลีกผ่านช่องทางที่ไม่ต้องอาศัยหน้าร้าน (Non-store Retailers) เพิ่มขึ้นไม่ถึงร้อยละ 0.1 จากเดือนธันวาคม ซึ่งเมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2559 จะพบว่ามีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นสูงถึงร้อยละ 12.0



Consumer Sentiment Index

ดัชนี Consumer Sentiment Index ของสำนักข่าว Reuters และมหาวิทยาลัย University of Michigan ในเดือนกุมภาพันธ์ 2560 ปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 96.3 จากที่อยู่ที่ระดับ 98.5 ในเดือนมกราคม 2560 ซึ่งเป็นระดับที่ใกล้เคียงกับที่นักเศรษฐศาสตร์คาดไว้ที่ 96.0 ทั้งนี้ ผู้บริโภคมีท่าทีที่แตกต่างกันต่อแนวโน้มเศรษฐกิจสหรัฐฯ ภายหลังการเลือกตั้ง โดยผู้บริโภคฝั่งพรรค Democrat คาดว่าเศรษฐกิจสหรัฐฯ จะถดถอย ในขณะที่ผู้บริโภคฝั่งพรรค Republican มีมุมมองที่เป็นบวกต่อเศรษฐกิจสหรัฐฯ ซึ่งอาจจะมีผลกระทบต่อพฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้บริโภคในแต่ละกลุ่ม

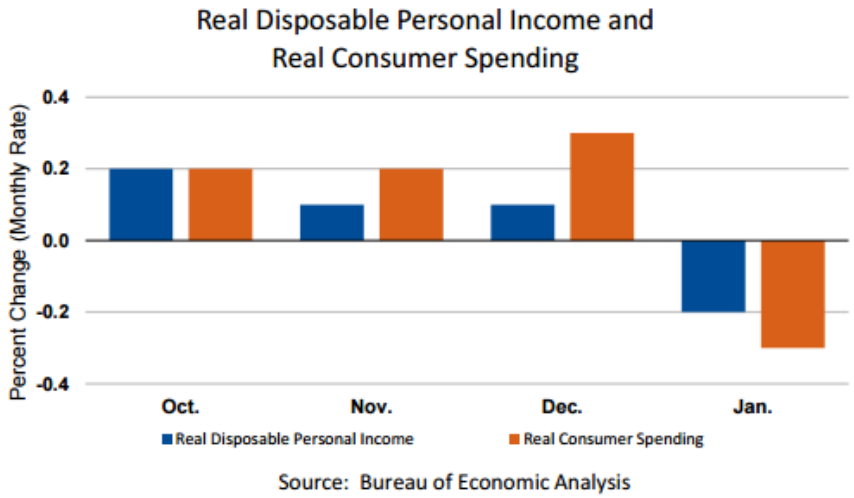
<u>รายได้ส่วนบุคคลของชาวอเมริกันเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 ในเดือนมกราคม 2560</u>

เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2560 สำนักวิเคราะห์เศรษฐกิจสหรัฐฯ (Bureau of Economic Analysis: BEA) ภายใต้กระทรวงพาณิชย์สหรัฐฯ (DOC) ได้เผยแพร่รายงานรายได้ส่วนบุคคล (Personal Income) และรายจ่ายเพื่อการบริโภค (Personal Consumption Expenditure: PCE) ของสหรัฐฯ ในเดือนมกราคม 2560 โดย**<u>รายได้ส่วนบุคคลของประชาชนชาวอเมริกันเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4</u>** จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 ในเดือนธันวาคม 2559 ทั้งนี้ รายได้ในหมวดค่าจ้างและเงินเดือน (Wages and Salaries) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นในระดับเดียวกันกับเดือนธันวาคม 2559

ในขณะเดียวกัน รายจ่ายเพื่อการบริโภคที่แท้จริง (Real PCE) ลดลงร้อยละ 0.3 ในเดือนมกราคม 2560 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 ในเดือนธันวาคม 2559 โดยรายจ่ายเพื่อการบริโภคในหมวดสินค้าคงทนลดลงร้อยละ 0.8 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8 ในเดือนธันวาคม 2559 ในขณะที่รายจ่ายเพื่อการบริโภคในหมวดสินค้าไม่คงทนเพิ่มขึ้นไม่ถึงร้อยละ 0.1 ในเดือนมกราคม 2560

สำหรับรายได้เพื่อการใช้จ่ายที่แท้จริง (Real Disposable Income) ในเดือนมกราคม 2560 ลดลงร้อยละ 0.2 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 ในเดือนธันวาคม 2559

	Nov.	Dec.	Jan.
Personal Income	0.2%	0.3%	0.4%
Current-dollar DPI	0.2%	0.3%	0.3%
Real DPI	0.1%	0.1%	-0.2%
Real PCE	0.2%	0.3%	-0.3%
PCE Prices	0.1%	0.2%	0.4%
Personal Saving Rate	5.7%	5.4%	5.5%



Source: Bureau of Economic Analysis

อัตราการว่างงานของสหรัฐฯ ในเดือนมกราคม 2560 อยู่ที่ร้อยละ 4.8

เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2560 สำนักงานสถิติแรงงานสหรัฐฯ (Bureau of Labor Statistics) รายงานว่า อัตราการว่างงานของสหรัฐฯ ในเดือนมกราคม 2560 ปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 4.7 ในเดือนธันวาคมเป็นร้อยละ 4.8 หรือคิดเป็นจำนวนคนที่ว่างงาน 7.6 ล้านคน

Chart 1. Unemployment rate, seasonally adjusted, January 2015 – January 2017

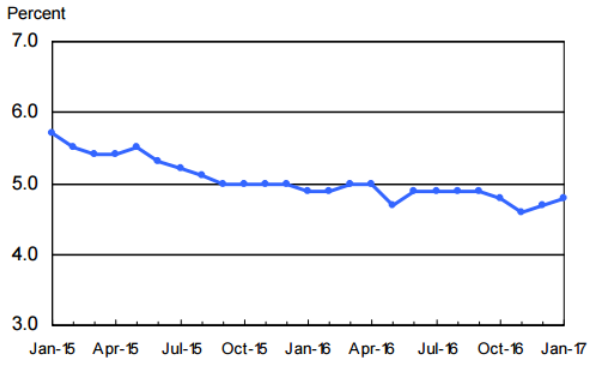
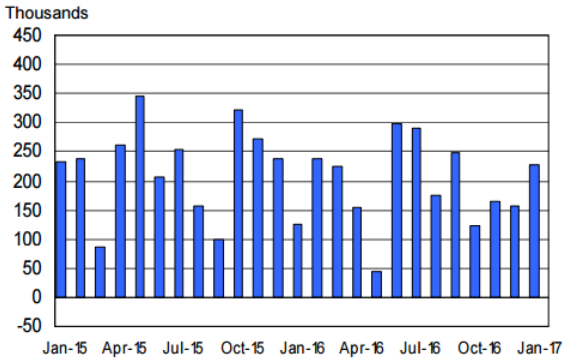


Chart 2. Nonfarm payroll employment over-the-month change, seasonally adjusted, January 2015 – January 2017



ในส่วนของการจ้างงานนอกภาคเกษตรกรรม (nonfarm payroll employment) เพิ่มขึ้นจำนวน 227,000 คน โดยการจ้างงานที่เพิ่มขึ้นในเดือนมกราคม ส่วนใหญ่อยู่ในภาคการค้าปลีก อุตสาหกรรมก่อสร้าง และภาคบริการด้านการเงิน

ทั้งนี้ อัตราค่าแรงต่อชั่วโมงโดยเฉลี่ย (average hourly earnings) ในเดือนมกราคม 2560 เพิ่มขึ้น 0.03 เหรียญสหรัฐฯ เป็น 26.00 เหรียญสหรัฐฯ จากที่เพิ่มขึ้น 0.06 เหรียญสหรัฐฯ ในเดือนธันวาคม 2559