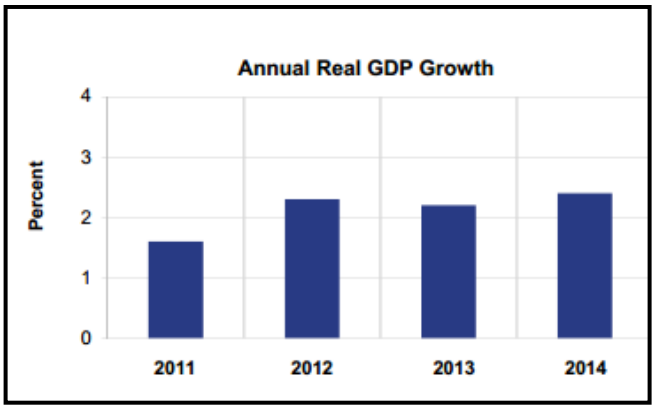
เศรษฐกิจสหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2557 ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6

1. ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของสหรัฐฯ

เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2558 สำนักวิเคราะห์เศรษฐกิจสหรัฐฯ (Bureau of Economic Analysis: BEA) ภายใต้กระทรวงพาณิชย์สหรัฐฯ (DOC) ได้เผยแพร่รายงานประมาณการล่วงหน้า (Advance Estimate) ภาวะเศรษฐกิจสหรัฐฯ ในไตมาสที่ 4 ของปี 2557 โดยระบุว่า **ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของสหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 4 (ตุลาคม – ธันวาคม) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6** จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.0 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2557

ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของ GDP สหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2557 เป็นผลจากรายจ่ายเพื่อการบริโภค (personal consumption expenditure) การลงทุนในสินค้าคงคลังของภาคเอกชน (private inventory investment) การส่งออก การลงทุนถาวรที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย (nonresidential fixed investment) รายจ่ายและการลงทุนรวมของภาครัฐในระดับรัฐและท้องถิ่น (state and local government) และการลงทุนด้านที่อยู่อาศัย (residential fixed investment) ที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ดี ปัจจัยที่มีผลกระทบในทางลบต่อการขยายตัวดังกล่าวเป็นผลจากรายจ่ายของภาครัฐ (federal government spending) ที่ลดลง และการนำเข้าที่เพิ่มขึ้น



GDP Highlights

ในภาพรวม GDP ของสหรัฐฯ ในปี 2557 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 จากร้อยละ 2.2 ในปี 2556 และมีมูลค่า GDP อยู่ที่ 17.42 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ

ทั้งนี้ **ปัจจัยบวกต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจของสหรัฐฯ ยังคงมาจากรายจ่ายเพื่อการบริโภคที่ปรับตัวดีขึ้นตลอดทั้งปี 2557** จากร้อยละ 1.2 ในไตรมาสแรก เป็นร้อยละ 2.5 ในไตรมาสที่ 2 ต่อเนื่องเป็นร้อยละ 3.2 ในไตรมาสที่ 3 และมาอยู่ที่ร้อยละ 4.3 ในไตรมาสที่ 4 ซึ่งรายจ่ายเพื่อการบริโภคคิดเป็นประมาณร้อยละ 70 ของ GDP สหรัฐฯ

สำหรับปี 2558 GDP ของสหรัฐฯ คาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยอยู่ที่ร้อยละ 2.6 – 3.0

2. <u>รายจ่ายเพื่อการบริโภค (Personal Consumption Expenditures)</u>

รายจ่ายเพื่อการบริโภคเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.3 ในไตรมาสที่ 4 เมื่อเทียบกับที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2557 โดยในไตรมาสที่ 4 รายจ่ายเพื่อการบริโภคด้านสินค้าคงทน (durable goods) เพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลงที่ร้อยละ 7.4 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.2 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2557 รายจ่ายเพื่อการบริโภคด้านสินค้าไม่คงทน (non-durable goods) เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.4 จากร้อยละ 2.5 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2557 และรายจ่ายด้านบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 จากร้อยละ 2.5 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2557

3. <u>การส่งออกสินค้าและบริการ (Export of Goods and Services)</u>

การส่งออกสินค้าและบริการของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 ซึ่งเป็นอัตราที่ลดลงจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.5 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2557 ในขณะที่การนำเข้าสินค้าและบริการของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.9 จากที่ลดลงร้อยละ 0.9 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2557

4. <u>การลงทุนถาวร (Fixed Investment)</u>

การลงทุนถาวรที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย (non-residential fixed investment) เพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลงที่ร้อยละ 1.9 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.9 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2557 โดยการลงทุนด้านโครงสร้างที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย (non-residential structures) เพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลงที่ร้อยละ 2.6 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.8 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2557 และการลงทุนด้านอุปกรณ์ลดลงร้อยละ 1.9 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2557 การลงทุนในสินค้าด้านทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลงที่ร้อยละ 7.1 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.8 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2557 ในขณะเดียวกันการลงทุนด้านที่อยู่อาศัย (residential fixed investment) เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.1 จากร้อยละ 3.2 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2557

5. <u>รายจ่ายและการลงทุนรวมของภาครัฐ (Government Consumption Expenditures and Gross Investment)</u>

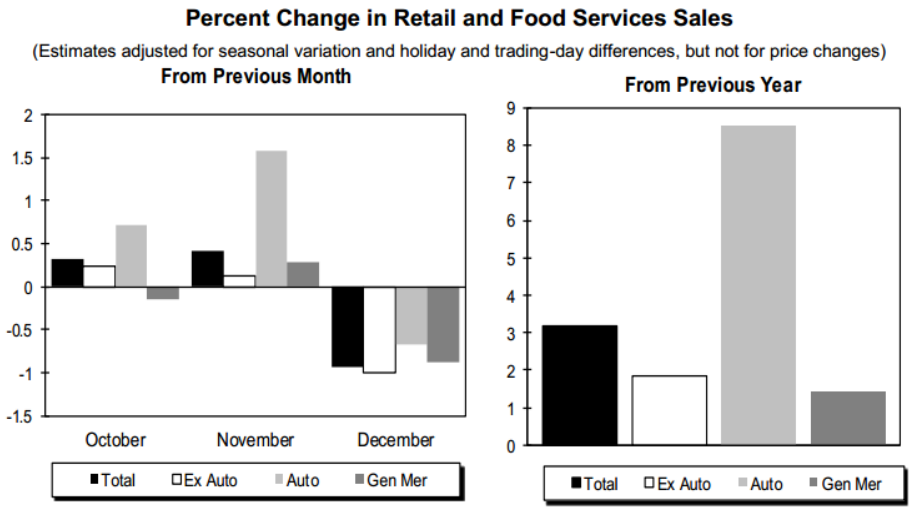
รายจ่ายและการลงทุนรวมของภาครัฐในไตรมาสที่ 4 ของปี 2557 ลดลงร้อยละ 7.5 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.9 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2557 โดยรายจ่ายและการลงทุนเพื่อการป้องกันประเทศ (national defense) ลดลงร้อยละ 12.5 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.0 รายจ่ายและการลงทุนที่ไม่ใช่เพื่อการป้องกันประเทศ (non-defense) เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7 จากร้อยละ 0.4 และรายจ่ายและการลงทุนรวมของภาครัฐในระดับรัฐและท้องถิ่น (state and local government) เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 จากร้อยละ 1.1 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2557

6. <u>การลงทุนในสินค้าคงคลังของภาคเอกชน (Change in Real Private Inventories)</u>

การลงทุนในสินค้าคงคลังของภาคเอกชนในไตรมาสที่ 4 ของปี 2557 เพิ่มขึ้น 113.1 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ จากที่ชะลอตัวลงเหลือ 82.2 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2557 และเป็นการเพิ่มขึ้นในระดับที่สูงกว่าไตรมาสที่ 1 และ 2 ของปี 2557 ที่ 35.2 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ และ 84.8 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ตามลำดับ

ปริมาณการค้าปลีก (Retail Sales) ของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 ในปี 2257

เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2558 สำนักงานสำรวจสำมะโนประชากรสหรัฐฯ (US Census Bureau) ภายใต้กระทรวงพาณิชย์สหรัฐฯ (DOC) รายงานว่า **มูลค่าการค้าปลีก (ไม่รวมบริการด้านอาหาร) ของสหรัฐฯ ในเดือนธันวาคม 2557 ลดลงร้อยละ 1.1** จากเดือนพฤศจิกายน 2557 ทั้งนี้ **สำหรับทั้งปี 2557 มูลค่าการค้าปลีกของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 จากปี 2556 โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 4.7 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ** โดยหมวดสินค้าที่มีอัตราการขยายตัวของยอดขายสูงที่สุดในปี 2557 ได้แก่ สินค้า**รถยนต์**ที่ร้อยละ 8.1 ตามด้วย**สินค้ากลุ่มสุขภาพ (Health and Personal Care)** ที่ร้อยละ 6.1 และ**วัสดุก่อสร้างและอุปกรณ์ตกแต่งบ้านและสวน**ที่ร้อยละ 5.0 ในขณะที่ยอดขายสินค้าเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.0 สินค้าอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 และสินค้าเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2



สำหรับมูลค่าการค้าปลีกและบริการด้านอาหาร (Retail and Food Services Sales) ของสหรัฐฯ ในเดือนธันวาคม 2557 ลดลงร้อยละ 0.9 จาก 447.1 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ จากเดือนพฤศจิกายน 2557 เป็น 442.9 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ทั้งนี้ **ในภาพรวมทั้งปี 2557 การค้าปลีกและบริการด้านอาหารของสหรัฐฯ มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 เป็น 5.27 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ**

Consumer Sentiment Index

ดัชนี Consumer Sentiment Index ของสำนักข่าว Reuters และมหาวิทยาลัย University of Michigan ในเดือนมกราคม 2558 ปรับเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 98.1 จากที่อยู่ที่ระดับ 93.6 ในเดือนธันวาคม 2557 ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2557 ที่ระดับ 81.8 และถือว่าอยู่ในระดับที่สูงสุดในรอบ 11 ปี โดยปัจจัยที่มีผลกระทบในเชิงบวกต่อการปรับเพิ่มขึ้นของดัชนีดังกล่าว ได้แก่ การที่ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นว่าเศรษฐกิจสหรัฐฯ จะดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะยิ่งช่วยกระตุ้นการจ้างงานและการฟื้นตัวที่ดีของตลาดแรงงาน อย่างไรก็ตาม ผู้บริโภคยังคงมีความกังวลต่ออัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ โดยเห็นว่า ปัจจัยที่มีส่วนในการเพิ่มรายได้เพื่อการบริโภคสินค้าและบริการอื่นๆ ในช่วงปี 2557 มาจากราคาน้ำมันที่ลดลงเป็นหลัก ซึ่งในปี 2558 ผู้บริโภคส่วนใหญ่คาดว่ารายได้จะเพิ่มขึ้นในอัตราที่ร้อยละ 1.9 ส่งผลให้เรื่องราคาสินค้าและบริการเป็นปัจจัยสำคัญต่อการจับจ่ายใช้สอยยิ่งขึ้น ซึ่งจะมีผลให้อัตราเงินเฟ้อชะลอตัวลง (disinflationary pressure) ทั้งนี้ ดัชนี Consumer Sentiment Index เป็นดัชนีที่แสดงถึงทัศนคติของผู้บริโภคต่อตลาดแรงงาน ภาวะเศรษฐกิจ และการใช้จ่ายในอนาคต

รายได้ส่วนบุคคลของชาวอเมริกันเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 ในปี 2557

เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2558 สำนักวิเคราะห์เศรษฐกิจสหรัฐฯ (Bureau of Economic Analysis: BEA) ภายใต้กระทรวงพาณิชย์สหรัฐฯ (DOC) ได้เผยแพร่รายงานรายได้ส่วนบุคคล (Personal Income) และรายจ่ายเพื่อการบริโภค (Personal Consumption Expenditure: PCE) ของสหรัฐฯ ในเดือนธันวาคม 2557 โดยรายได้ส่วนบุคคลของประชาชนชาวอเมริกันเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 ซึ่งเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นในระดับเดียวกันกับเดือนพฤศจิกายน 2557 ทั้งนี้ รายได้ในหมวดค่าจ้างและเงินเดือน (Wages and Salaries) เพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลงที่ร้อยละ 0.1 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 ในเดือนพฤศจิกายน 2557 ในขณะเดียวกัน รายจ่ายเพื่อการบริโภคที่แท้จริง (Real PCE) ลดลงร้อยละ 0.1 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 ในเดือนพฤศจิกายน 2557 โดยปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการลดลงของรายจ่ายเพื่อการบริโภคที่แท้จริงในเดือนธันวาคม 2557 มาจากรายจ่ายเพื่อการบริโภคในหมวดสินค้าคงทน สินค้ารถยนต์และชิ้นส่วน และสินค้าไม่คงทนที่ลดลง ในขณะที่รายจ่ายเพื่อการบริโภคในหมวดบริการเพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลง

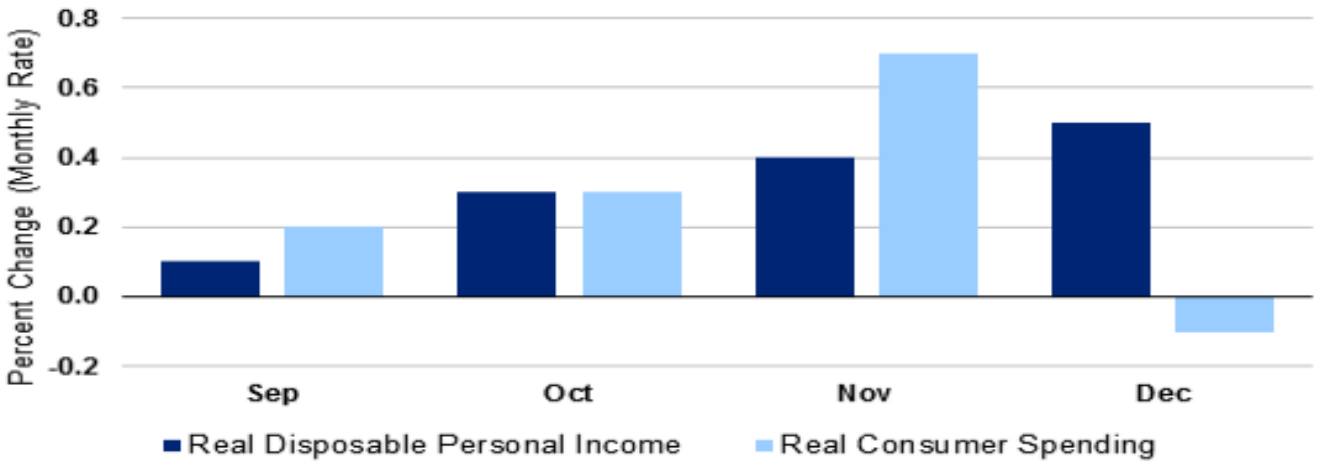
	Oct.	Nov.	Dec.
Personal Income	0.4%	0.3%	0.3%
Current-dollar DPI	0.4%	0.3%	0.3%
Real DPI	0.3%	0.4%	0.5%
Real PCE	0.3%	0.7%	–0.1%
PCE Prices	0.0%	–0.2%	–0.2%
Personal Saving Rate	4.5%	4.3%	4.9%

Personal Income & Real PCE Annual Highlights

รายได้ส่วนบุคคล (Personal Income) ของชาวอเมริกันในปี 2557 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 จากร้อยละ 2.0 ในปี 2556 อย่างไรก็ตาม อัตราการเพิ่มขึ้นดังกล่าวยังคงเป็นระดับที่ต่ำกว่าปี 2555 ที่ร้อยละ 5.2

รายได้เพื่อการใช้จ่ายที่แท้จริง (Real Disposable Income) ในปี 2557 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 จากที่ลดลงร้อยละ 0.2 ในปี 2556

รายจ่ายเพื่อการบริโภคที่แท้จริง (Real PCE) ในปี 2557 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 จากร้อยละ 2.4 ในปี 2556



อัตราการว่างงานของสหรัฐฯ ในเดือนมกราคม 2558 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.7

เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2558 สำนักงานสถิติแรงงานสหรัฐฯ (Bureau of Labor Statistics) รายงานว่า อัตราการว่างงานของสหรัฐฯ ในเดือนมกราคม 2558 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.7 จากร้อยละ 5.6 ในเดือนธันวาคม 2557 หรือคิดเป็นจำนวนคนที่ว่างงานประมาณ 9 ล้านคน

Chart 1. Unemployment rate, seasonally adjusted, January 2013 – January 2015

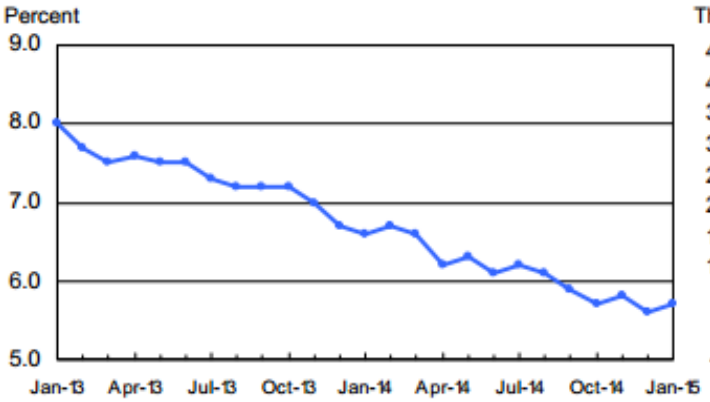
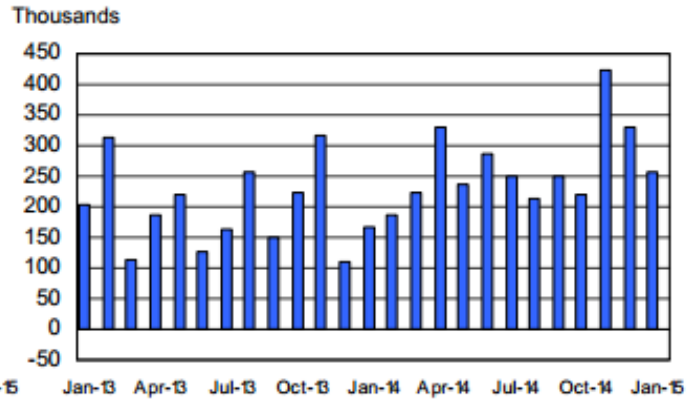


Chart 2. Nonfarm payroll employment over-the-month change, seasonally adjusted, January 2013 – January 2015



ในส่วนของการจ้างงานนอกภาคเกษตรกรรม (nonfarm payroll employment) เพิ่มขึ้นจำนวน 257,000 คน โดยอุตสาหกรรมที่มีการจ้างงานเพิ่มขึ้นในเดือนมกราคม ได้แก่ การค้าปลีก ก่อสร้าง บริการด้านสุขภาพ บริการด้านการเงิน และการผลิต ทั้งนี้ อัตราค่าแรงต่อชั่วโมงโดยเฉลี่ย (average hourly earnings) ในเดือนมกราคม 2558 ปรับตัวเพิ่มขึ้น 0.12 เหรียญสหรัฐฯ เป็น 24.75 เหรียญสหรัฐฯ หลังจากที่ลดลง 0.05 เหรียญสหรัฐฯ ในเดือนธันวาคม 2557 และเมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2557 ค่าแรงในเดือนมกราคม 2558 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2