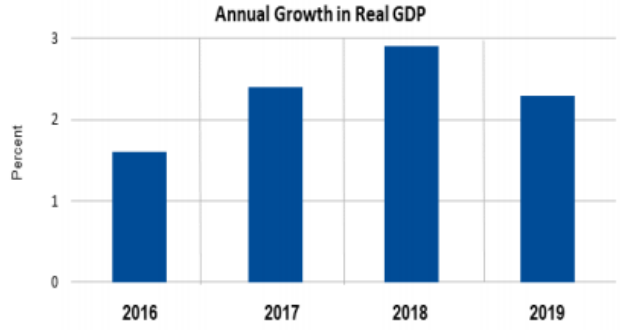
รายงานสรุปภาวะเศรษฐกิจการค้าสหรัฐฯ (ข้อมูลล่าสุดเดือนธันวาคม 2562)

ECONOMIC ACTIVITY

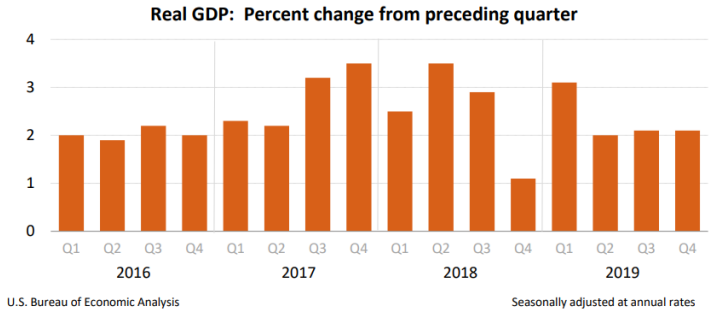


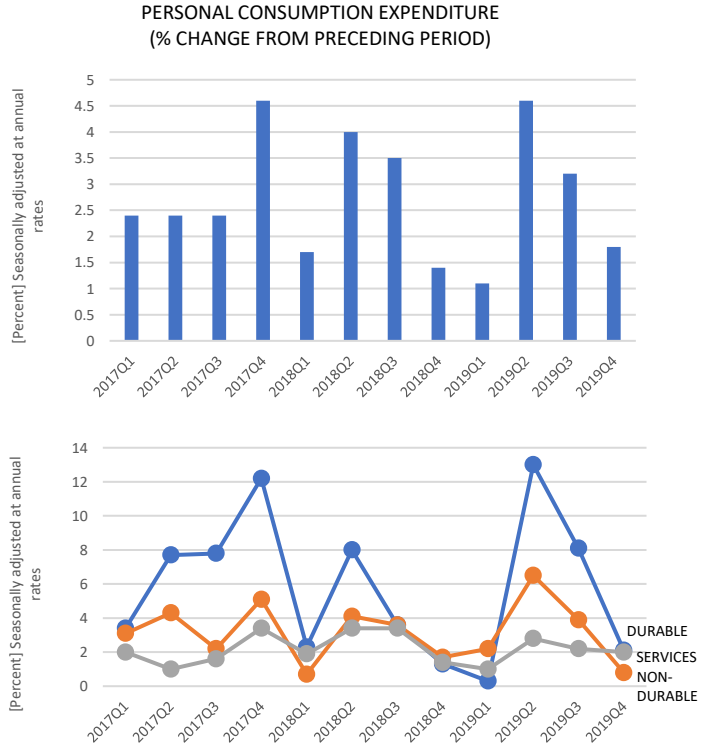
ภาพรวมปี 2562

เศรษฐกิจสหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 ซึ่งต่ำกว่าอัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯ ในปี 2561 ที่ร้อยละ 2.9 และร้อยละ 2.4 ในปี 2560 โดยการขยายตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯ ในปี 2562 ยังคงได้รับปัจจัยบวกจากรายจ่ายเพื่อการบริโภค การลงทุนถาวรที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย การลงทุนภาครัฐ และการลงทุนของภาคธุรกิจที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ปัจจัยที่มีผลกระทบในทางลบต่อการขยายตัวดังกล่าวเป็นผลจากการลงทุนด้านที่อยู่อาศัยที่ลดลงและการนำเข้าที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ มูลค่า GDP ของสหรัฐฯ ในปี 2562 อยู่ที่ 21.43 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ

GROSS DOMESTIC PRODUCT (Q4/2019): ADVANCE ESTIMATE

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของสหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2562 (ประมาณการล่วงหน้า) มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 2.1 ซึ่งเป็นอัตราการขยายตัวในระดับเดียวกันกับไตรมาสที่ 3 ของปี 2562 ทั้งนี้ อัตราการขยายตัวของ GDP สหรัฐฯ ที่เพิ่มขึ้นในไตรมาสที่ 4 ของปี 2562 เป็นผลจากรายจ่ายเพื่อการบริโภค การลงทุนภาครัฐ การลงทุนด้านที่อยู่อาศัย และการส่งออกที่เพิ่มขึ้น ควบคู่ไปกับการนำเข้าที่ลดลง อย่างไรก็ตาม ปัจจัยที่มีผลกระทบในทางลบต่อการขยายตัวดังกล่าวเป็นผลจากการลงทุนในสินค้าคงคลังของภาคเอกชนและการลงทุนถาวรที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัยที่ลดลง



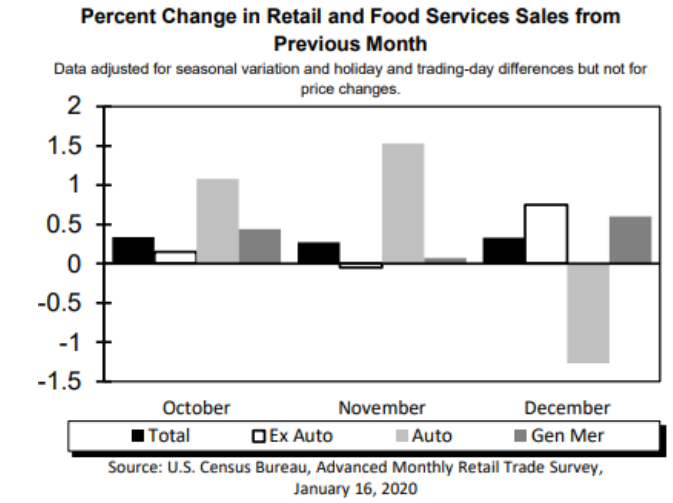


CONSUMER SPENDING (Q4/2019): ADVANCE ESTIMATE

ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2562 รายจ่ายเพื่อการบริโภค (Personal Consumption Expenditure) เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2562 โดย

- รายจ่ายเพื่อการบริโภคด้านสินค้าคงทน (durable goods) เพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลงที่ร้อยละ 2.1 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.1 ใน ไตรมาสที่ 3 ของปี 2562
- รายจ่ายเพื่อการบริโภคด้านสินค้าไม่คงทน (non-durable goods) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2562
- รายจ่ายด้านบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2562

ทั้งนี้ สำหรับภาพรวมในปี 2562 รายจ่ายเพื่อการบริโภค (Personal Consumption Expenditure) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 ซึ่งต่ำกว่าอัตราการขยายตัวของปี 2561 ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.0



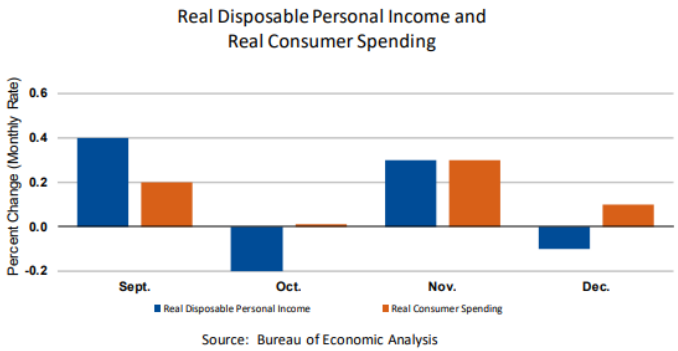
ในภาพรวมปี 2562 มูลค่าการค้าปลีกและบริการด้านร้านอาหาร เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6 จากปี 2561 โดยมีมูลค่ารวมอยู่ที่ 6.24 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ

RETAIL SALES (DECEMBER)

- มูลค่าการค้าปลีก (ไม่รวมบริการด้านร้านอาหาร) ของสหรัฐฯ ในเดือนธันวาคม 2562 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 จากเดือนพฤศจิกายน 2562 โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 464.5 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2561 จะพบว่ามูลค่าการค้าปลีก (ไม่รวมบริการด้านร้านอาหาร) ของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.0
- สินค้าส่วนใหญ่ปรับตัวเพิ่มขึ้นยกเว้นหมวดสินค้ารถยนต์และชิ้นส่วนที่ลดลงร้อยละ 1.3 จากเดือนพฤศจิกายน 2562 อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2561 หมวดสินค้ารถยนต์และชิ้นส่วนเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.1
- มูลค่าการค้าปลีกผ่านช่องทางที่ไม่ต้องอาศัยหน้าร้าน (Non-store Retailers) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 จากเดือนพฤศจิกายน 2562 อย่างไรก็ตามเมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2561 จะพบว่ามีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.2

HOUSEHOLDS

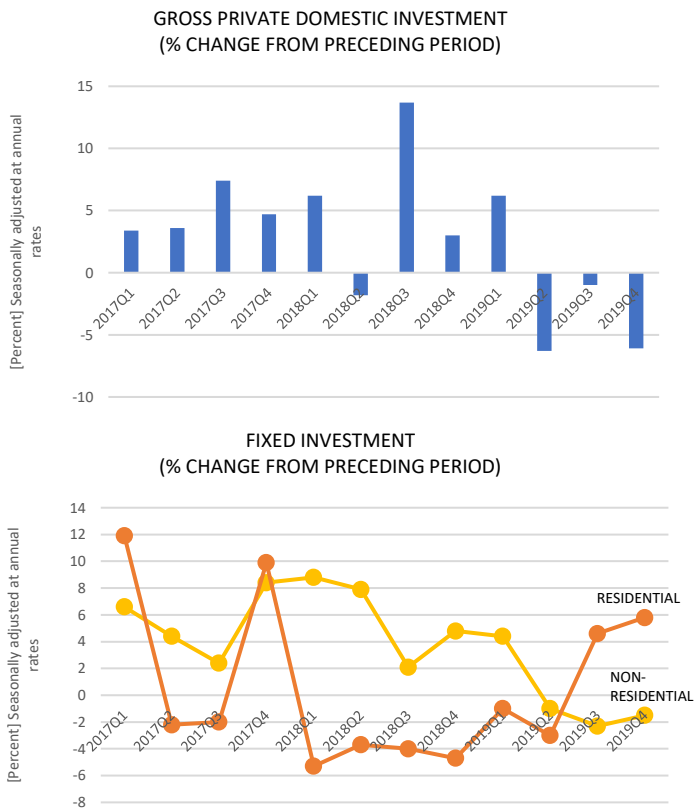
	Oct.	Nov.	Dec.
Personal Income	0.1%	0.4%	0.2%
Current-dollar DPI	0.0%	0.4%	0.2%
Real DPI	-0.2%	0.3%	-0.1%
Real PCE	0.0%	0.3%	0.1%
PCE Prices	0.2%	0.1%	0.3%
Personal Saving Rate	7.8%	7.8%	7.6%



PERSONAL INCOME & OUTLAYS (DECEMBER)

- ในเดือนธันวาคม 2562 รายได้ส่วนบุคคลของประชาชนชาวอเมริกันเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 ในเดือนพฤศจิกายน 2562
- รายได้ในหมวดค่าจ้างและเงินเดือน (Wages and Salaries) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 ในเดือนพฤศจิกายน 2562
- รายจ่ายเพื่อการบริโภคที่แท้จริง (Real PCE) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 ในเดือนพฤศจิกายน 2562 โดยรายจ่ายเพื่อการบริโภคในหมวดสินค้าคงทนเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 ในเดือนพฤศจิกายน 2562 ในขณะที่รายจ่ายเพื่อการบริโภคในหมวดสินค้าไม่คงทนเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 ในเดือนพฤศจิกายน 2562
- ในเดือนธันวาคม 2562 รายได้เพื่อการใช้จ่ายที่แท้จริง (Real Disposable Income) ลดลงร้อยละ 0.1 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 ในเดือนพฤศจิกายน 2562

BUSINESS SECTOR

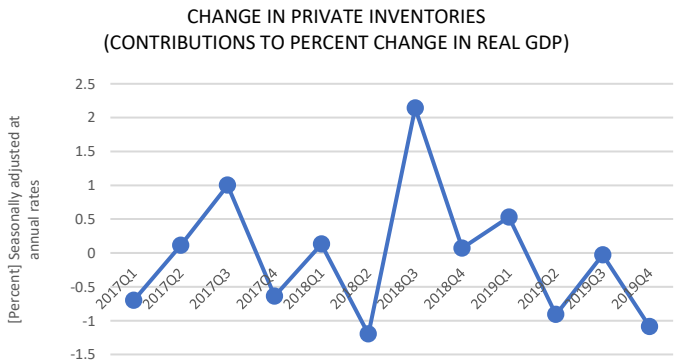


<u>GROSS PRIVATE DOMESTIC INVESTMENT (Q4/2019): ADVANCE ESTIMATE</u>

ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2562 การลงทุนของภาคธุรกิจภายในประเทศของสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 6.1 หลังจากที่ลดลงร้อยละ 1.0 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2562

- การลงทุนถาวรที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย (non-residential fixed investment) ลดลงร้อยละ 1.5 หลังจากที่ลดลงร้อยละ 2.3 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2562 โดย (1) การลงทุนด้านโครงสร้างที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย (non-residential structures) ลดลงร้อยละ 10.1 หลังจากที่ลดลงร้อยละ 9.9 ในไตรมาสที่ 2 (2) การลงทุนด้านอุปกรณ์ลดลงร้อยละ 2.9 หลังจากที่ลดลงร้อยละ 3.8 ในไตรมาสที่ 3 และ (3) การลงทุนในสินค้าด้านทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.9 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 ในไตรมาสที่ 3
- การลงทุนด้านที่อยู่อาศัย (residential fixed investment) เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.8 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.6 ในไตรมาสที่ 3

ทั้งนี้ สำหรับภาพรวมในปี 2562 การลงทุนของภาคธุรกิจภายในประเทศของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8 ซึ่งต่ำกว่าอัตราการขยายตัวของปี 2561 ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.1

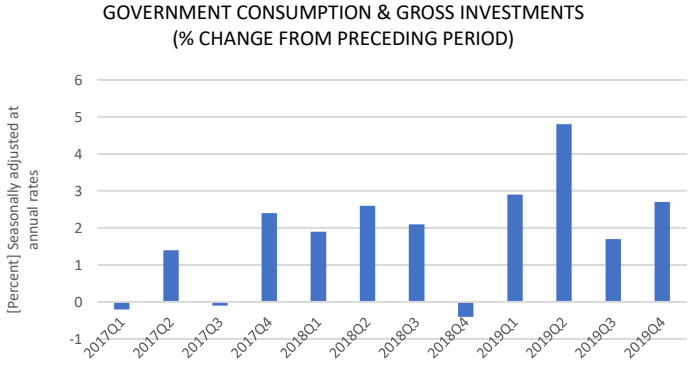


<u>CHANGE IN REAL PRIVATE INVENTORIES (Q4/2019): ADVANCE ESTIMATE</u>

การลงทุนในสินค้าคงคลังของภาคเอกชนในไตรมาสที่ 4 ของปี 2562 ลดลง ซึ่งมีผลกระทบต่ออัตราการขยายตัว (contribution) ของ Real GDP สหรัฐฯ คิดเป็นลบ 1.09 percentage point หลังจากที่เป็นลบ 0.03 percentage point ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2562

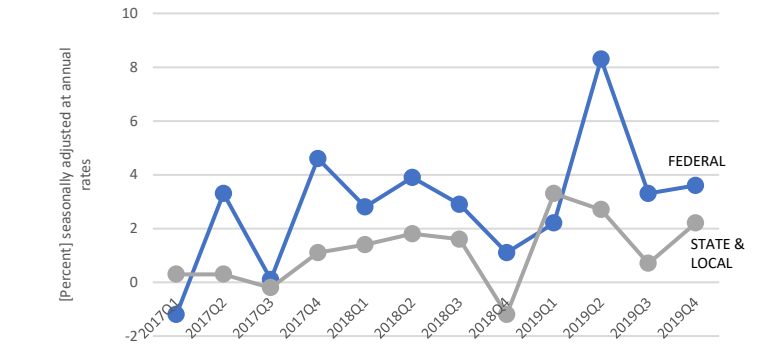
สำหรับภาพรวมปี 2562 การลงทุนในสินค้าคงคลังของภาคเอกชนมีผลกระทบต่ออัตราการขยายตัว (contribution) ของ Real GDP สหรัฐฯ คิดเป็นบวก 0.09 percentage point

GOVERNMENT SECTOR



<u>GOVERNMENT CONSUMPTION & GROSS INVESTMENTS (Q4/2019): ADVANCE ESTIMATE</u>

- รายจ่ายและการลงทุนรวมของภาครัฐเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2562 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2562
- รายจ่ายและการลงทุนรวมในระดับรัฐบาลกลาง (Federal) ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2562 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2562 โดยรายจ่ายและการลงทุนเพื่อการป้องกันประเทศ (national defense) เพิ่มขึ้น



ร้อยละ 4.9 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2562 รายจ่ายและการลงทุนที่ไม่ใช่เพื่อการป้องกันประเทศ (non-defense) เพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลงที่ร้อยละ 1.6 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.0 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2562

- รายจ่ายและการลงทุนรวมของภาครัฐในระดับรัฐและท้องถิ่น (state and local government) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2562

สำหรับภาพรวมปี 2562 รายจ่ายและการลงทุนรวมของภาครัฐเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7 ในปี 2561

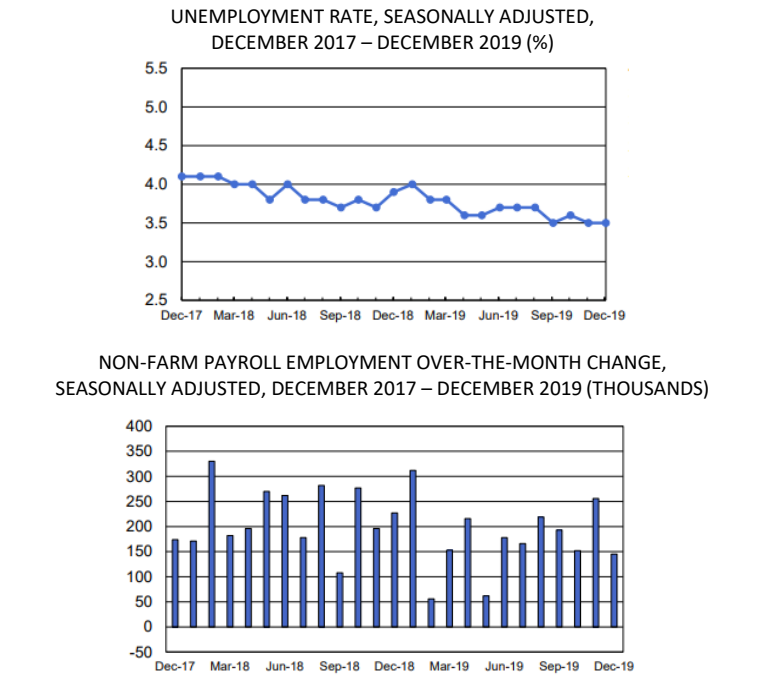
INTERNATIONAL TRADE

<u>EXPORTS & IMPORTS (Q4/2019): ADVANCE ESTIMATE</u>

- การส่งออกสินค้าและบริการของสหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2562 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2562
- การนำเข้าสินค้าและบริการของสหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2562 ลดลงร้อยละ 8.7 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2562

สำหรับภาพรวมปี 2562 การส่งออกสินค้าและบริการของสหรัฐฯ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงหลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.0 ในปี 2561 ในขณะที่การนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.4 ในปี 2561

LABOR MARKET



<u>UNEMPLOYMENT RATE (DECEMBER)</u>

ในเดือนธันวาคม 2562 อัตราการว่างงานของสหรัฐฯ ยังคงอยู่ที่ระดับร้อยละ 3.5 ซึ่งเป็นอัตราเดียวกันกับเดือนพฤศจิกายน หรือคิดเป็นจำนวนคนที่ว่างงาน 5.8 ล้านคน ทั้งนี้ สำหรับทั้งปี 2562 อัตราว่างงานของสหรัฐฯ ลดลง 0.4 percentage point จากร้อยละ 3.9 ในปี 2561 หรือคิดเป็นจำนวนคนที่ว่างงานลดลง 500,000 คน

<u>NONFARM PAYROLL EMPLOYMENT (DECEMBER)</u>

การจ้างงานนอกภาคเกษตรกรรมเพิ่มขึ้นจำนวน 145,000 คน โดยการจ้างงานที่เพิ่มขึ้นในเดือนธันวาคม 2562 ส่วนใหญ่อยู่ในภาคการค้าปลีกและบริการด้านสุขภาพ ทั้งนี้ การจ้างงานนอกภาคเกษตรกรรมสำหรับทั้งปี 2562 เพิ่มขึ้น 2.1 ล้านคน ซึ่งต่ำกว่าจำนวน 2.7 ล้านคนในปี 2561

<u>AVERAGE HOURLY EARNINGS (DECEMBER)</u>

อัตราค่าแรงต่อชั่วโมงโดยเฉลี่ยในเดือนธันวาคม 2562 เพิ่มขึ้น 0.03 เหรียญสหรัฐฯ อยู่ที่ 28.32 เหรียญสหรัฐฯ หลังจากที่เพิ่มขึ้น 0.09 เหรียญสหรัฐฯ ในเดือนพฤศจิกายน 2562 ทั้งนี้ อัตราค่าแรงต่อชั่วโมงจากเดือนมกราคม - ธันวาคม 2562 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9