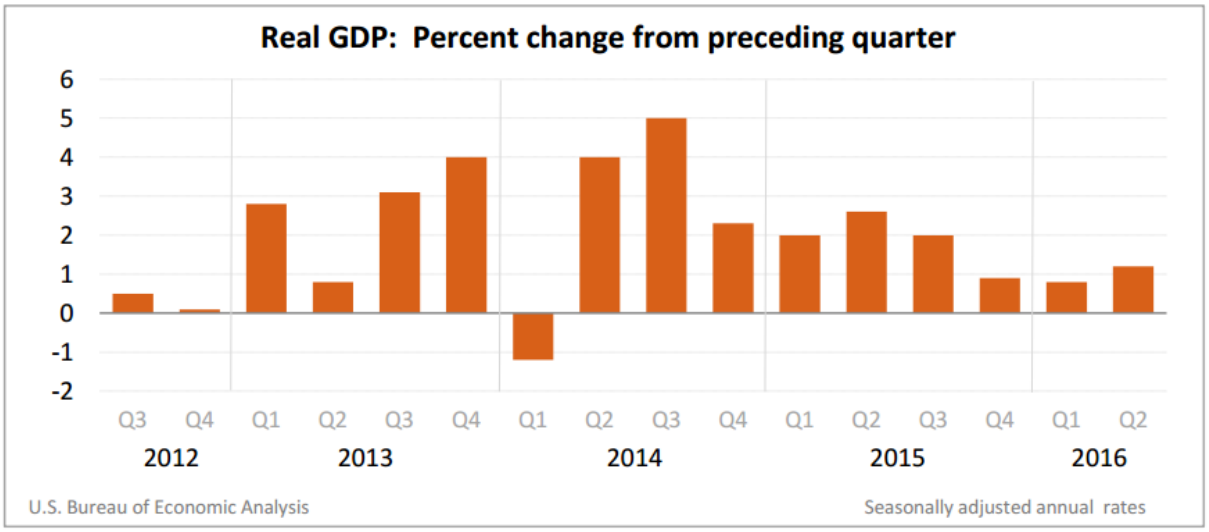
เศรษฐกิจสหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 (ประมาณการล่วงหน้า)

1. ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของสหรัฐฯ

เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2559 สำนักวิเคราะห์เศรษฐกิจสหรัฐฯ (Bureau of Economic Analysis: BEA) ภายใต้กระทรวงพาณิชย์สหรัฐฯ (DOC) ได้เผยแพร่รายงานประมาณการล่วงหน้า (Advance Estimate) ภาวะเศรษฐกิจสหรัฐฯ ในไตมาสที่ 2 ของปี 2559 โดยระบุว่า **ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของสหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 2 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2559**



2. รายจ่ายเพื่อการบริโภค (Personal Consumption Expenditures)

รายจ่ายเพื่อการบริโภคเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2559 โดยในไตรมาสที่ 2 รายจ่ายเพื่อการบริโภคด้านสินค้าคงทน (durable goods) เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.4 จากที่ลดลงร้อยละ 1.6 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2559 รายจ่ายเพื่อการบริโภคด้านสินค้าไม่คงทน (non-durable goods) เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.0 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2559 และรายจ่ายด้านบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.0 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.9 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2559

3. การส่งออกสินค้าและบริการ (Export of Goods and Services)

การส่งออกสินค้าและบริการของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4 จากที่ลดลงร้อยละ 0.7 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2559 ในขณะที่การนำเข้าสินค้าและบริการของสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 0.4 จากที่ลดลงร้อยละ 0.6 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2559

4. <u>การลงทุนถาวร (Fixed Investment)</u>

การลงทุนถาวรที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย (non-residential fixed investment) ลดลงร้อยละ 2.2 จากที่ลดลงร้อยละ 3.4 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2559 โดยการลงทุนด้านโครงสร้างที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย (non-residential structures) ลดลงร้อยละ 7.9 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2559 และการลงทุนด้านอุปกรณ์ลดลงร้อยละ 3.5 จากที่ลดลงร้อยละ 9.5 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2559 การลงทุนในสินค้าด้านทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2559 ในขณะเดียวกันการลงทุนด้านที่อยู่อาศัย (residential fixed investment) ลดลงร้อยละ 6.1 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.8 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2559

5. <u>รายจ่ายและการลงทุนรวมของภาครัฐ (Government Consumption Expenditures and Gross Investment)</u>

รายจ่ายและการลงทุนรวมของภาครัฐในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 ลดลงร้อยละ 0.2 จากที่ลดลงร้อยละ 1.5 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2559 โดยรายจ่ายและการลงทุนเพื่อการป้องกันประเทศ (national defense) ลดลงร้อยละ 3.0 จากที่ลดลงร้อยละ 3.2 รายจ่ายและการลงทุนที่ไม่ใช่เพื่อการป้องกันประเทศ (non-defense) เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2559 และรายจ่ายและการลงทุนรวมของภาครัฐในระดับรัฐและท้องถิ่น (state and local government) ลดลงร้อยละ 1.3 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2559

6. <u>การลงทุนในสินค้าคงคลังของภาคเอกชน (Change in Real Private Inventories)</u>

การลงทุนในสินค้าคงคลังของภาคเอกชนในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 ลดลง 13.0 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ จากที่เพิ่มขึ้น 41.9 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในไตมาสที่ 1 ของปี 2559

GDP Revision Highlights

สำนักวิเคราะห์เศรษฐกิจสหรัฐฯ ได้ปรับทบทวนตัวเลขผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศที่แท้จริง (Real GDP) ของสหรัฐฯ โดยย้อนหลังไป 3 ปี จากไตรมาสที่ 1 ของปี 2556 ถึงไตรมาสที่ 1 ของปี 2558 โดยระหว่างปี 2556 – 2558 เศรษฐกิจสหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 2.2 ต่อปี ซึ่งปรับเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 2.1 ต่อปี ก่อนการปรับแก้ ทั้งนี้ GDP สหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2559 เมื่อปรับแก้แล้ว ขยายตัวร้อยละ 0.8 ซึ่งลดลงจากร้อยละ 1.1 ก่อนปรับแก้

สำหรับเศรษฐกิจสหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 ขยายตัวต่ำกว่าที่นักเศรษฐศาสตร์คาดการณ์ไว้ที่ร้อยละ 2.5 โดยปัจจัยหลักมาจากการลงทุนของภาคเอกชน (gross private domestic investment) ที่ลดลงร้อยละ 9.7 ซึ่งถือเป็นอัตราการลดลงที่สูงที่สุดในรอบ 7 ปี นับตั้งแต่ปี 2552 ทั้งนี้ การลงทุนถาวรในส่วนที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัยและการลงทุนด้านอุปกรณ์มีการปรับตัวลดลงเป็นระยะเวลา 3 ไตมาสติดต่อกัน ในขณะที่การการลงทุนในสินค้าคงคลังและการลงทุนด้านที่อยู่อาศัยลดลงเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ของปี 2554 และไตรมาสแรกของปี 2557 ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การใช้จ่ายของผู้บริโภค ซึ่งถือเป็นปัจจัยขับเคลื่อนหลักของเศรษฐกิจสหรัฐฯ (คิดเป็นร้อยละ 70 ของ GDP สหรัฐฯ) ยังคงมีกำลังที่ดี โดยเพิ่มขึ้นสูงถึงร้อยละ 4.2 ซึ่งเป็นอัตราการขยายตัวที่สูงที่สุดนับตั้งแต่ไตรมาสแรกของปี 2558

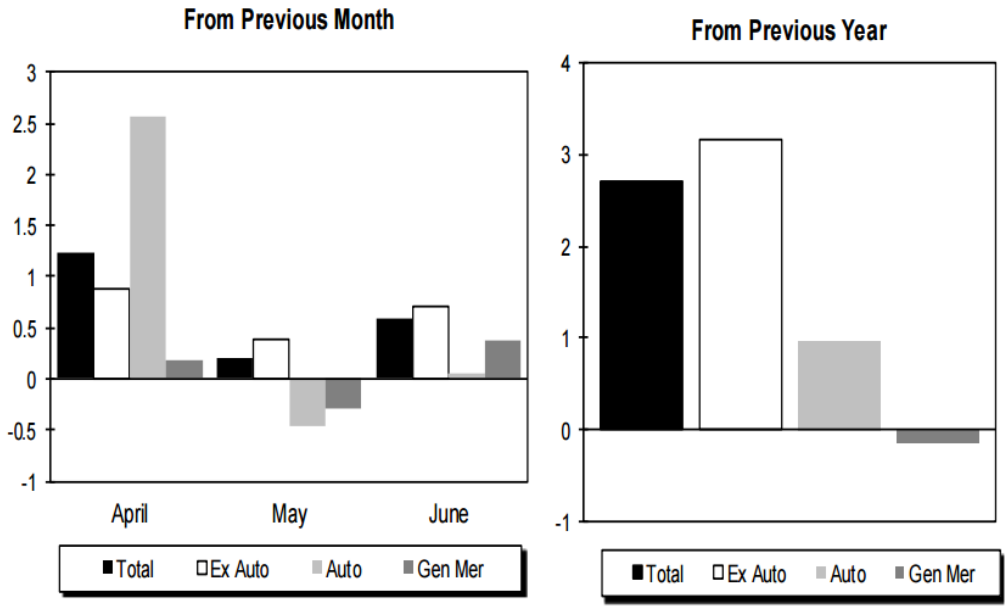
ปริมาณการค้าปลีก (Retail Sales) ของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 ในเดือนมิถุนายน

เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2559 สำนักงานสำรวจสำมะโนประชากรสหรัฐฯ (US Census Bureau) ภายใต้กระทรวงพาณิชย์สหรัฐฯ (DOC) รายงานว่า มูลค่าการค้าปลีกและบริการด้านอาหาร (Retail and Food Services Sales) ของสหรัฐฯ ในเดือนมิถุนายน 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 จากเดือนพฤษภาคม 2559 โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 457.0 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

สำหรับ**มูลค่าการค้าปลีก (ไม่รวมบริการด้านร้านอาหาร) ของสหรัฐฯ ในเดือนมิถุนายน 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 จากเดือนพฤษภาคม 2559 โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 402.6 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ** อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2558 จะพบว่า มูลค่าการค้าปลีก (ไม่รวมบริการด้านร้านอาหาร) ของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 ทั้งนี้ ในเดือนมิถุนายน 2559 สินค้าในเกือบทุกหมวด ยกเว้นหมวดเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยหมวดสินค้ารถยนต์และชิ้นส่วนเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 จากเดือนพฤษภาคม 2559 อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2558 หมวดสินค้ารถยนต์และชิ้นส่วนเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0

Percent Change in Retail and Food Services Sales

(Estimates adjusted for seasonal variation and holiday and trading-day differences, but not for price changes)



Consumer Sentiment Index

ดัชนี Consumer Sentiment Index ของสำนักข่าว Reuters และมหาวิทยาลัย University of Michigan ในเดือนกรกฎาคม 2559 ปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 90.0 จากที่อยู่ที่ระดับ 93.5 ในเดือนมิถุนายน 2559 ซึ่งต่ำกว่าระดับที่นักเศรษฐศาสตร์คาดการณ์ไว้ที่ 90.5 โดยผู้บริโภคมีความกังวลเกี่ยวกับความไม่แน่นอนในเศรษฐกิจโลกเพิ่มขึ้นภายหลังจากที่อังกฤษมีประชามติถอนตัวออกจากสหภาพยุโรป (Brexit) ควบคู่กับการเลือกตั้งประธานิบดีคนใหม่ของสหรัฐฯ ที่จะมีขึ้นในเดือนพฤศจิกายนนี้ ส่งมีผลให้ผู้บริโภคมีมุมมองที่เป็นบวกเชิงระมัดระวัง (cautiously optimistic) ต่อแนวโน้มการขยายตัวของเศรษฐกิจ

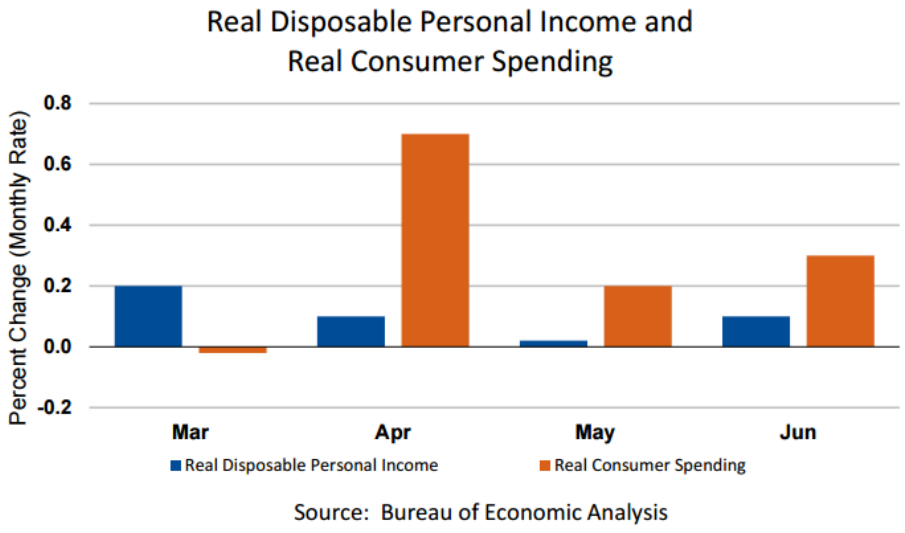
<u>รายได้ส่วนบุคคลของชาวอเมริกันเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 ในเดือนมิถุนายน 2559</u>

เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2559 สำนักวิเคราะห์เศรษฐกิจสหรัฐฯ (Bureau of Economic Analysis: BEA) ภายใต้กระทรวงพาณิชย์สหรัฐฯ (DOC) ได้เผยแพร่รายงานรายได้ส่วนบุคคล (Personal Income) และรายจ่ายเพื่อการบริโภค (Personal Consumption Expenditure: PCE) ของสหรัฐฯ ในเดือนมิถุนายน 2559 โดย**<u>รายได้ส่วนบุคคลของประชาชนชาวอเมริกันเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2</u>** ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นในระดับเดียวกันกับเดือนพฤษภาคม 2559 ทั้งนี้ รายได้ในหมวดค่าจ้างและเงินเดือน (Wages and Salaries) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 ในเดือนพฤษภาคม 2559

ในขณะเดียวกัน รายจ่ายเพื่อการบริโภคที่แท้จริง (Real PCE) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 ในเดือนมิถุนายน 2559 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 ในเดือนพฤษภาคม 2559 โดยรายจ่ายเพื่อการบริโภคในหมวดสินค้าคงทนเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 จากที่ลดลงร้อยละ 0.1 ในเดือนพฤษภาคม 2559 ในขณะที่รายจ่ายเพื่อการบริโภคในหมวดสินค้าไม่คงทนเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 ในเดือนมิถุนายน 2559 ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นในระดับเดียวกันกับเดือนพฤษภาคม 2559

สำหรับรายได้เพื่อการใช้จ่ายที่แท้จริง (Real Disposable Income) ในเดือนมิถุนายน 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 จากที่เพิ่มขึ้นไม่ถึงร้อยละ 0.1 ในเดือนพฤษภาคม 2559

	Apr.	May	Jun.
Personal Income	0.4%	0.2%	0.2%
Current-dollar DPI	0.4%	0.2%	0.2%
Real DPI	0.1%	0.0%	0.1%
Real PCE	0.7%	0.2%	0.3%
PCE Prices	0.3%	0.2%	0.1%
Personal Saving Rate	5.7%	5.5%	5.3%



Source: Bureau of Economic Analysis

อัตราการว่างงานของสหรัฐฯ ในเดือนมิถุนายน 2559 อยู่ที่ร้อยละ 4.9

เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2559 สำนักงานสถิติแรงงานสหรัฐฯ (Bureau of Labor Statistics) รายงานว่า อัตราการว่างงานของสหรัฐฯ ในเดือนมิถุนายน 2559 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยมาอยู่ที่ร้อยละ 4.9 จากร้อยละ 4.7 ในเดือนพฤษภาคม 2559 โดยคิดเป็นจำนวนคนที่ว่างงาน 7.8 ล้านคน

Chart 1. Unemployment rate, seasonally adjusted, June 2014 – June 2016

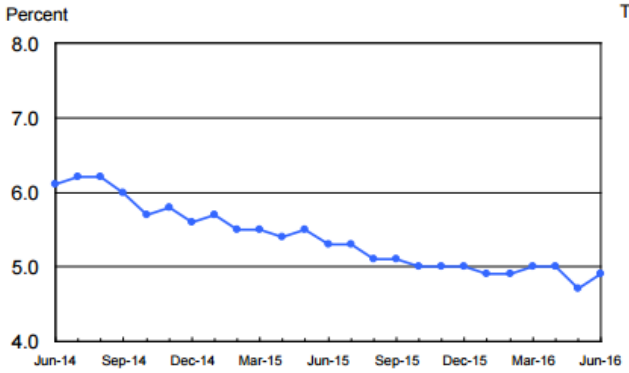
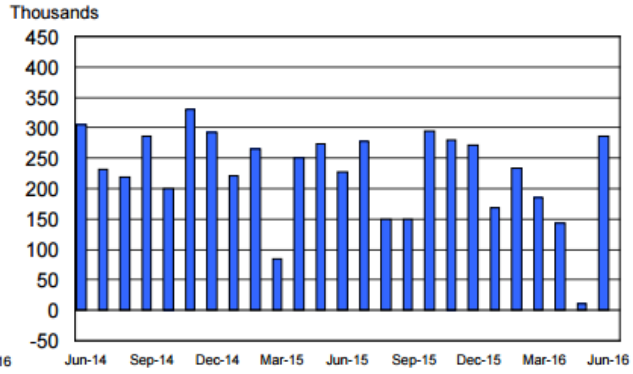


Chart 2. Nonfarm payroll employment over-the-month change, seasonally adjusted, June 2014 – June 2016



ในส่วนของการจ้างงานนอกภาคเกษตรกรรม (nonfarm payroll employment) เพิ่มขึ้นจำนวน 287,000 คน โดยอุตสาหกรรมที่มีการจ้างงานเพิ่มขึ้นในเดือนมิถุนายน ได้แก่ บริการด้านการท่องเที่ยวพักผ่อนและการโรงแรม บริการด้านสุขภาพและช่วยเหลือสังคม และบริการภาคการเงิน

ทั้งนี้ อัตราค่าแรงต่อชั่วโมงโดยเฉลี่ย (average hourly earnings) ในเดือนมิถุนายน 2559 เพิ่มขึ้น 0.02 เหรียญสหรัฐฯ เป็น 25.61 เหรียญสหรัฐฯ จากที่เพิ่มขึ้น 0.06 เหรียญสหรัฐฯ ในเดือนพฤษภาคม 2559