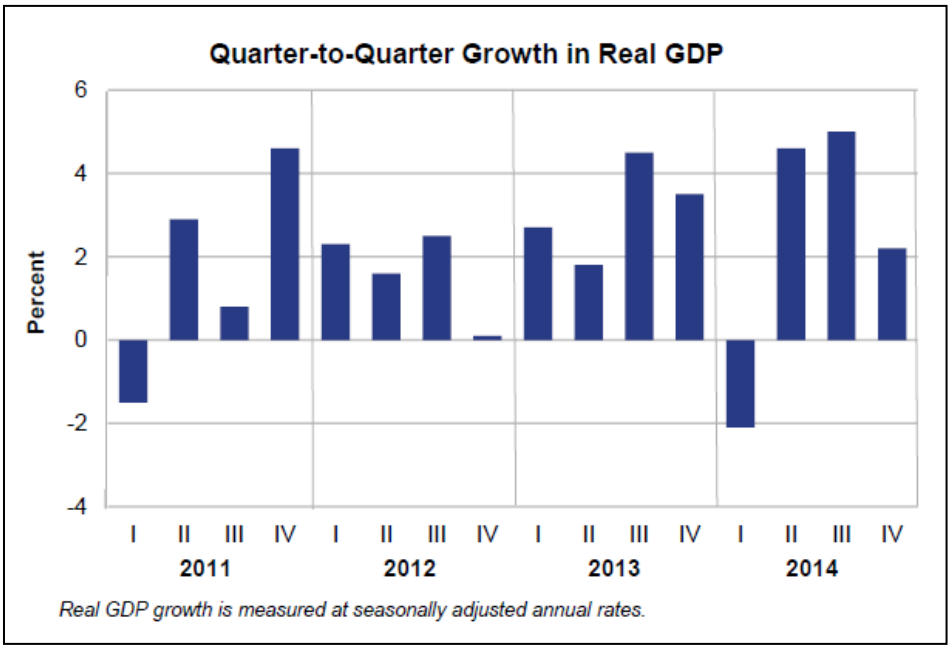
เศรษฐกิจสหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2557 ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 (ประมาณการครั้งที่ 3)

1. ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของสหรัฐฯ

เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2558 สำนักวิเคราะห์เศรษฐกิจสหรัฐฯ (Bureau of Economic Analysis: BEA) ภายใต้กระทรวงพาณิชย์สหรัฐฯ (DOC) ได้เผยแพร่รายงานประมาณการครั้งที่ 3 (Third Estimate) ภาวะเศรษฐกิจสหรัฐฯ ในไตมาสที่ 4 ของปี 2557 โดยระบุว่า **ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของสหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 4 (ตุลาคม – ธันวาคม) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 ซึ่งเป็นอัตราคงที่จากประมาณการครั้งที่ 2**



2. รายจ่ายเพื่อการบริโภค (Personal Consumption Expenditures)

รายจ่ายเพื่อการบริโภคเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.4 ในไตรมาสที่ 4 เมื่อเทียบกับที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2557 โดยในไตรมาสที่ 4 รายจ่ายเพื่อการบริโภคด้านสินค้าคงทน (durable goods) เพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลงที่ร้อยละ 6.2 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.2 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2557 รายจ่ายเพื่อการบริโภคด้านสินค้าไม่คงทน (non-durable goods) เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.1 จากร้อยละ 2.5 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2557 และรายจ่ายด้านบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.3 จากร้อยละ 2.5 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2557

3. <u>การส่งออกสินค้าและบริการ (Export of Goods and Services)</u>

การส่งออกสินค้าและบริการของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.5 ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นในอัตราคงที่เช่นเดียวกันกับในไตรมาสที่ 3 ของปี 2557 ในขณะที่การนำเข้าสินค้าและบริการของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.4 จากที่ลดลงร้อยละ 0.9 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2557

4. <u>การลงทุนถาวร (Fixed Investment)</u>

การลงทุนถาวรที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย (non-residential fixed investment) เพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลงที่ร้อยละ 4.7 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.9 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2557 โดยการลงทุนด้านโครงสร้างที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย (non-residential structures) เพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลงที่ร้อยละ 5.9 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.8 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2557 และการลงทุนด้านอุปกรณ์เพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลงที่ร้อยละ 0.6 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.0 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2557 การลงทุนในสินค้าด้านทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.3 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.8 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2557 ในขณะเดียวกัน การลงทุนด้านที่อยู่อาศัย (residential fixed investment) เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 จากร้อยละ 3.2 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2557

5. <u>รายจ่ายและการลงทุนรวมของภาครัฐ (Government Consumption Expenditures and Gross Investment)</u>

รายจ่ายและการลงทุนรวมของภาครัฐในไตรมาสที่ 4 ของปี 2557 ลดลงร้อยละ 7.3 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.9 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2557 โดยรายจ่ายและการลงทุนเพื่อการป้องกันประเทศ (national defense) ลดลงร้อยละ 12.2 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.0 รายจ่ายและการลงทุนที่ไม่ใช่เพื่อการป้องกันประเทศ (non-defense) เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 จากร้อยละ 0.4 และรายจ่ายและการลงทุนรวมของภาครัฐในระดับรัฐและท้องถิ่น (state and local government) เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 จากร้อยละ 1.1 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2557

6. <u>การลงทุนในสินค้าคงคลังของภาคเอกชน (Change in Real Private Inventories)</u>

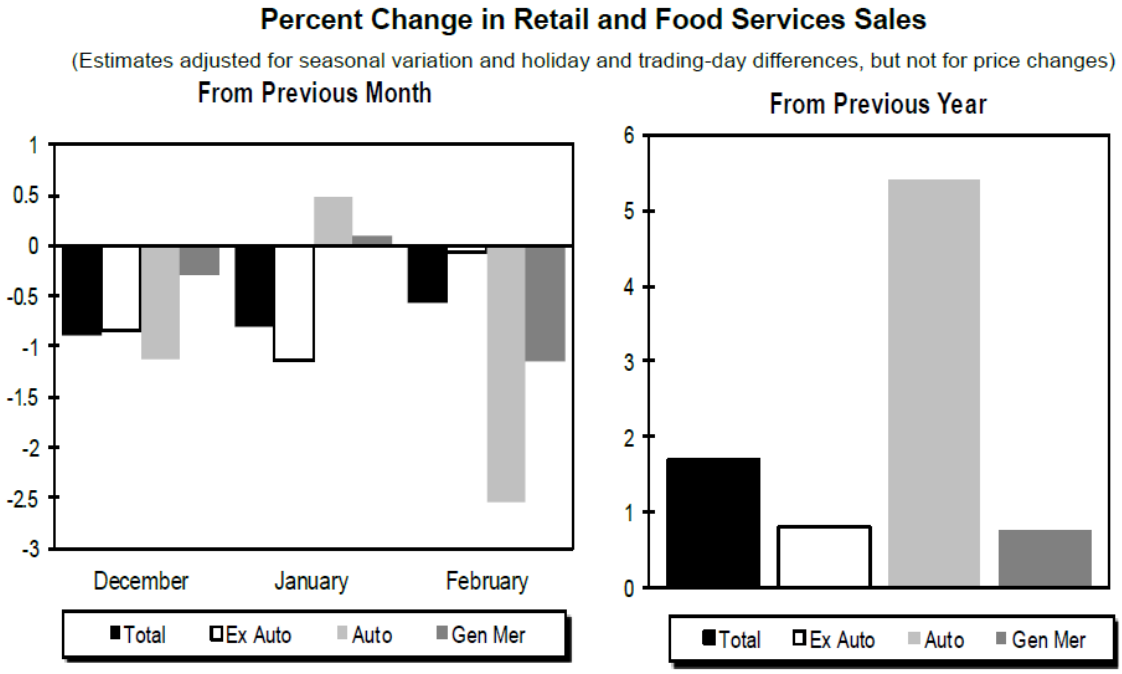
การลงทุนในสินค้าคงคลังของภาคเอกชนในไตรมาสที่ 4 ของปี 2557 เพิ่มขึ้น 80.0 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ จากที่เพิ่มขึ้น 82.2 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 3 และ 84.8 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2557

GDP Revision Highlights

ในการประมาณการครั้งที่ 3 อัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2557 ยังคงอยู่ที่ร้อยละ 2.2 ซึ่งเป็นอัตราคงที่จากประมาณการครั้งที่ 2 อย่างไรก็ตาม BEA ได้ปรับแก้ตัวเลขในส่วนของการส่งออก โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งออกบริการด้านการเดินทาง/ท่องเที่ยว และร่ายจ่ายเพื่อการบริโภคด้านสุขภาพ (health care) ที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ตัวเลขในส่วนของการลงทุนในสินค้าคงคลังของภาคเอกชน (private inventory investment) มีการปรับลดลงอีก

ปริมาณการค้าปลีก (Retail Sales) ของสหรัฐฯ ลดลง 0.6% ในเดือนกุมภาพันธ์

เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2558 สำนักงานสำรวจสำมะโนประชากรสหรัฐฯ (US Census Bureau) ภายใต้กระทรวงพาณิชย์สหรัฐฯ (DOC) รายงานว่า มูลค่าการค้าปลีกและบริการด้านอาหาร (Retail and Food Services Sales) ของสหรัฐฯ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2558 ลดลงร้อยละ 0.6 จากเดือนมกราคม 2558 โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 437.0 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งเป็นการลดลงติดต่อกัน 3 เดือนจากเดือนธันวาคม 2557 สำหรับ**มูลค่าการค้าปลีก (ไม่รวมบริการด้านอาหาร) ของสหรัฐฯ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2558 ลดลงร้อยละ 0.6 จากเดือนมกราคม 2558 โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 387.4 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ** ซึ่งเป็นการปรับตัวลดลงในเกือบทุกหมวดสินค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งในหมวดรถยนต์และชิ้นส่วนที่ลดลงร้อยละ 2.5 จากเดือนมกราคม 2558 อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2557 จะพบว่า มูลค่าการค้าปลีก (ไม่รวมบริการด้านร้านอาหาร) ของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0



ทั้งนี้ เป็นที่สังเกตว่า มูลค่าการค้าปลีกผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (Nonstore retailers) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 จากเดือนมกราคม 2558 โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 42.0 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.8 ของมูลค่าการค้าปลีกทั้งหมด และเมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2557 พบว่า มูลค่าการค้าปลีกผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.6

Consumer Sentiment Index

ดัชนี Consumer Sentiment Index ของสำนักข่าว Reuters และมหาวิทยาลัย University of Michigan ในเดือนมีนาคม 2558 ปรับลดลงมาอยู่ที่ระดับ 93.0 จากที่อยู่ที่ระดับ 95.4 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2558 โดยปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการลดลงของดัชนีดังกล่าวในเดือนมีนาคมมาจากภาวะอากาศหนาวรุนแรงที่ส่งผลให้รายจ่ายค่าสาธารณูปโภคเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งมีผลกระทบมากต่อครัวเรือนที่มีรายได้ต่ำ ทั้งนี้ หน่วยงาน US Energy Information Administration ได้ประมาณค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ไว้ที่ 1,784 เหรียญสหรัฐฯ ต่อครัวเรือนสำหรับช่วงฤดูหนาว (ธันวาคม – กุมภาพันธ์) ที่ผ่านมา

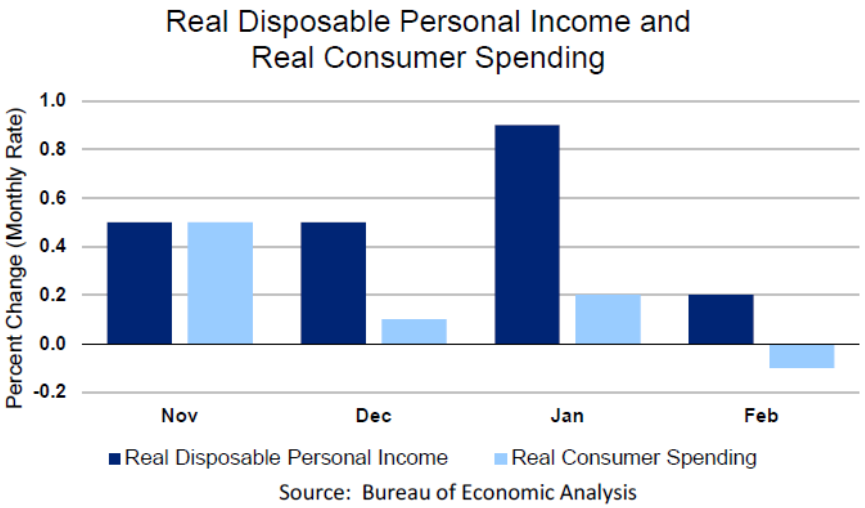
<u>รายได้ส่วนบุคคลของชาวอเมริกันเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2558</u>

เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2558 สำนักวิเคราะห์เศรษฐกิจสหรัฐฯ (Bureau of Economic Analysis: BEA) ภายใต้กระทรวงพาณิชย์สหรัฐฯ (DOC) ได้เผยแพร่รายงานรายได้ส่วนบุคคล (Personal Income) และรายจ่ายเพื่อการบริโภค (Personal Consumption Expenditure: PCE) ของสหรัฐฯ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2558 โดย**<u>รายได้ส่วนบุคคลของประชาชนชาวอเมริกันเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 ซึ่งเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นในระดับเดียวกันกับเดือนมกราคม 2558</u>** ทั้งนี้ รายได้ในหมวดค่าจ้างและเงินเดือน (Wages and Salaries) เพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลงที่ร้อยละ 0.3 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 ในเดือนมกราคม 2558

ในขณะเดียวกัน รายจ่ายเพื่อการบริโภคที่แท้จริง (Real PCE) ลดลงร้อยละ 0.1 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 ในเดือนมกราคม 2558 โดยปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการลดลงของรายจ่ายเพื่อการบริโภคที่แท้จริงในเดือนกุมภาพันธ์ 2558 มาจากรายจ่ายเพื่อการบริโภคในหมวดสินค้าคงทนที่ลดลงร้อยละ 1.1 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 ในเดือนมกราคม 2558 สินค้าไม่คงทน ที่เพิ่มขึ้นน้อยกว่าร้อยละ 0.1 จากที่ลดลงร้อยละ 0.1 ในเดือนมกราคม 2558 และรายจ่ายเพื่อการบริโภคในหมวดบริการที่เพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลงที่ร้อยละ 0.1 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 ในเดือนมกราคม 2558

สำหรับรายได้เพื่อการใช้จ่ายที่แท้จริง (Real Disposable Income) ในเดือนกุมภาพันธ์ 2558 เพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลงที่ร้อยละ 0.2 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9 ในเดือนมกราคม 2558

	Dec.	Jan.	Feb.
Personal Income	0.3%	0.4%	0.4%
Current-dollar DPI	0.3%	0.5%	0.4%
Real DPI	0.5%	0.9%	0.2%
Real PCE	0.1%	0.2%	-0.1%
PCE Prices	-0.2%	-0.4%	0.2%
Personal Saving Rate	4.9%	5.5%	5.8%



อัตราการว่างงานของสหรัฐฯ ในเดือนมีนาคม 2558 ยังคงอยู่ที่ร้อยละ 5.5

เมื่อวันที่ 3เมษายน สำนักงานสถิติแรงงานสหรัฐฯ 2558 (Bureau of Labor Statistics) รายงานว่า อัตราการว่างงานของสหรัฐฯ ในเดือนมีนาคม 2558 อยู่ที่ร้อยละ 5.5 ซึ่งเป็นอัตราคงที่จากเดือนกุมภาพันธ์ 2558 อย่างไรก็ตาม หากเปรียบเทียบเป็นจำนวนคนที่ว่างงาน ในเดือนมีนาคม 2558 จำนวนคนที่ว่างงานลดลงจาก 8.7 ล้านคนในเดือนกุมภาพันธ์ เป็น 8.6 ล้านคน

Chart 1. Unemployment rate, seasonally adjusted, March 2013 – March 2015

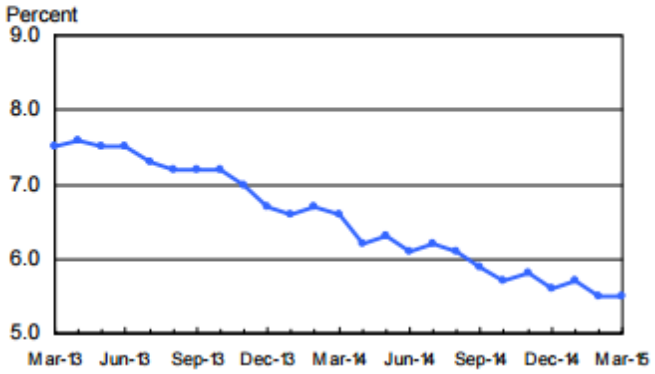
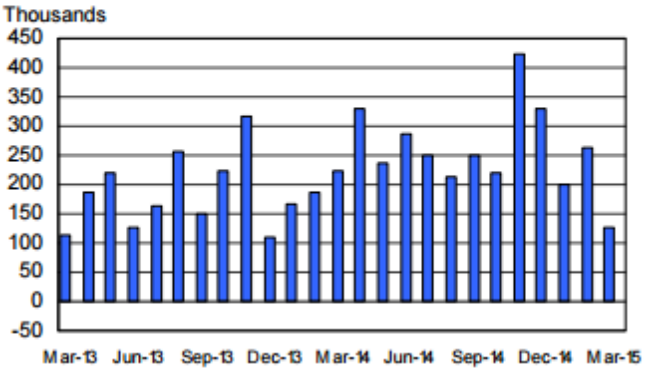


Chart 2. Nonfarm payroll employment over-the-month change, seasonally adjusted, March 2013 – March 2015



ในส่วนของการจ้างงานนอกภาคเกษตรกรรม (nonfarm payroll employment) เพิ่มขึ้นจำนวน 126,000 คน โดยอุตสาหกรรมที่มีการจ้างงานเพิ่มขึ้นในเดือนมีนาคม ได้แก่ บริการด้านวิชาชีพและธุรกิจ บริการด้านสุขภาพ และการค้าปลีก ทั้งนี้ อัตราค่าแรงต่อชั่วโมงโดยเฉลี่ย (average hourly earnings) ในเดือนมีนาคม 2558 เพิ่มขึ้น 0.07 เหรียญสหรัฐฯ เป็น 24.86 เหรียญสหรัฐฯ จากที่เพิ่มขึ้น 0.03 เหรียญสหรัฐฯ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2558 และเมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2557 ค่าแรงในเดือนมีนาคม 2558 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1