เศรษฐกิจสหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4 (ประมาณการครั้งที่ 3)

1. ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของสหรัฐฯ

เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2559 สำนักวิเคราะห์เศรษฐกิจสหรัฐฯ (Bureau of Economic Analysis: BEA) ภายใต้กระทรวงพาณิชย์สหรัฐฯ (DOC) ได้เผยแพร่รายงานประมาณการครั้งที่ 3 (Third Estimate) ภาวะเศรษฐกิจสหรัฐฯ ในไตมาสที่ 4 ของปี 2558 โดยระบุว่า **ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของสหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 4 (ตุลาคม – ธันวาคม) ปรับเพิ่มขึ้นจากประมาณการครั้งที่ 2 ที่ร้อยละ 1.0 เป็นร้อยละ 1.4**

Real GDP growth is measured at seasonally adjusted annual rates.

2. รายจ่ายเพื่อการบริโภค (Personal Consumption Expenditures)

รายจ่ายเพื่อการบริโภคเพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลงที่ร้อยละ 2.4 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.0 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2558 โดยในไตรมาสที่ 4 รายจ่ายเพื่อการบริโภคด้านสินค้าคงทน (durable goods) เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.6 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2558 รายจ่ายเพื่อการบริโภคด้านสินค้าไม่คงทน (non-durable goods) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2558 และรายจ่ายด้านบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2558

3. การส่งออกสินค้าและบริการ (Export of Goods and Services)

การส่งออกสินค้าและบริการของสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 2.0 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2558 ในขณะที่การนำเข้าสินค้าและบริการของสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 0.7 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2558

4. <u>การลงทุนถาวร (Fixed Investment)</u>

การลงทุนถาวรที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย (non-residential fixed investment) ลดลงร้อยละ 2.1 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2558 โดยการลงทุนด้านโครงสร้างที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย (non-residential structures) ลดลงร้อยละ 5.1 จากที่ลดลงร้อยละ 7.2 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2558 และการลงทุนด้านอุปกรณ์ลดลงร้อยละ 2.1 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.9 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2558 การลงทุนในสินค้าด้านทรัพย์สินทางปัญญาลดลงร้อยละ 0.2 จากที่ลดลงร้อยละ 0.8 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2558 ในขณะเดียวกันการลงทุนด้านที่อยู่อาศัย (residential fixed investment) เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.1 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.2 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2558

5. <u>รายจ่ายและการลงทุนรวมของภาครัฐ (Government Consumption Expenditures and Gross Investment)</u>

รายจ่ายและการลงทุนรวมของภาครัฐในไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2558 โดยรายจ่ายและการลงทุนเพื่อการป้องกันประเทศ (national defense) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 จากที่ลดลงร้อยละ 1.4 รายจ่ายและการลงทุนที่ไม่ใช่เพื่อการป้องกันประเทศ (non-defense) เพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลงที่ร้อยละ 1.5 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 และรายจ่ายและการลงทุนรวมของภาครัฐในระดับรัฐและท้องถิ่น (state and local government) ลดลงร้อยละ 1.2 จากที่เพิ่มร้อยละ 2.8 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2558

6. <u>การลงทุนในสินค้าคงคลังของภาคเอกชน (Change in Real Private Inventories)</u>

การลงทุนในสินค้าคงคลังของภาคเอกชนในไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 เพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลงที่ 78.3 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ จากที่เพิ่มขึ้น 85.5 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในไตมาสที่ 3 และ 113.5 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2558 และ 112.8 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2558

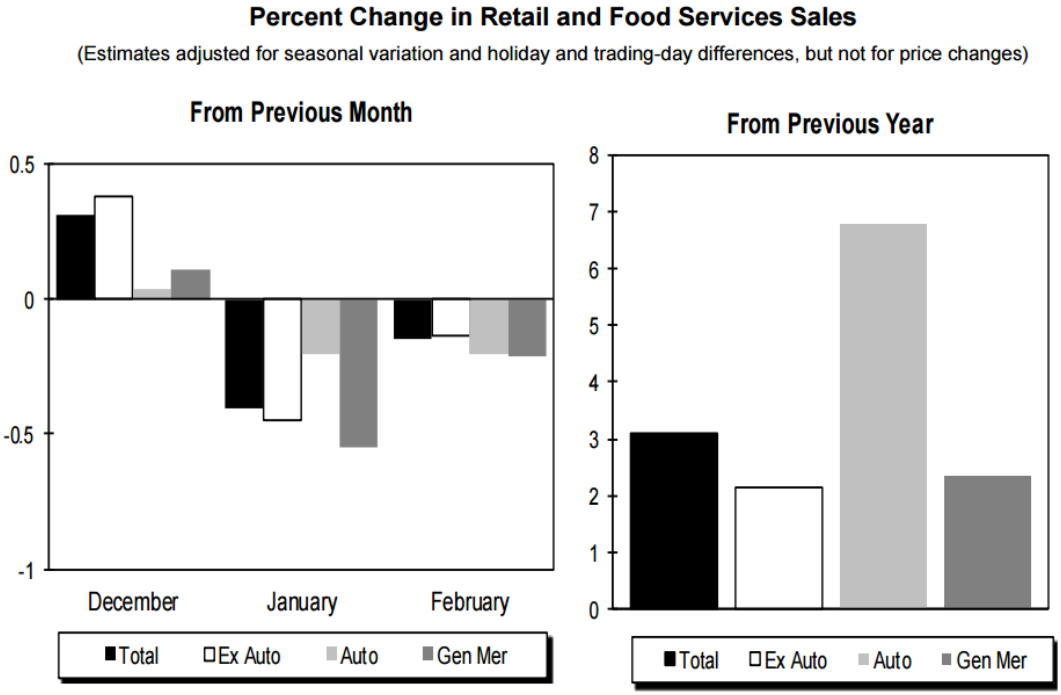
GDP Revision Highlights

GDP สหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 ที่ปรับเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 1.4 จากร้อยละ 1.0 ในประมาณการครั้งที่ 2 เป็นผลจากการปรับแก้ตัวเลขในส่วนของรายจ่ายเพื่อการบริโภค โดยเฉพาะอย่างยิ่งรายจ่ายด้านบริการ และการลงทุนด้านที่อยู่อาศัยที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ รายจ่ายเพื่อการบริโภคที่ปรับเพิ่มขึ้นเป็นสัญญาณที่ดีที่บ่งชี้ถึงเสถียรภาพของเศรษฐกิจภายในประเทศของสหรัฐฯ ซึ่งจะเป็นปัจจัยบวกต่อการขับเคลื่อนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของสหรัฐฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัว โดยสำหรับทั้งปี 2558 รายจ่ายเพื่อการบริโภคเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 ซึ่งเป็นอัตราการขยายตัวที่สูงที่สุดในรอบ 10 ปี ที่ผ่านมา

ปริมาณการค้าปลีก (Retail Sales) ของสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 0.1 ในเดือนกุมภาพันธ์

เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2559 สำนักงานสำรวจสำมะโนประชากรสหรัฐฯ (US Census Bureau) ภายใต้กระทรวงพาณิชย์สหรัฐฯ (DOC) รายงานว่า มูลค่าการค้าปลีกและบริการด้านอาหาร (Retail and Food Services Sales) ของสหรัฐฯ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2559 ลดลงร้อยละ 0.1 จากเดือนมกราคม 2559 โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 447.3 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

สำหรับ**มูลค่าการค้าปลีก (ไม่รวมบริการด้านร้านอาหาร) ของสหรัฐฯ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2559 ลดลงร้อยละ 0.3 โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 339.6 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ** อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2558 จะพบว่ามูลค่าการค้าปลีก (ไม่รวมบริการด้านร้านอาหาร) ของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 ทั้งนี้ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2559 สินค้าในเกือบทุกหมวดมีการปรับตัวลดลง โดยหมวดสินค้ารถยนต์และชิ้นส่วนลดลงร้อยละ 0.2 จากเดือนมกราคม 2559 อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2558 หมวดสินค้ารถยนต์และชิ้นส่วนเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.8



Consumer Sentiment Index

ดัชนี Consumer Sentiment Index ของสำนักข่าว Reuters และมหาวิทยาลัย University of Michigan ในช่วงต้นเดือนมีนาคม 2559 ปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 90.0 จากที่อยู่ที่ระดับ 91.7 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2559 ซึ่งเป็นระดับที่ต่ำที่สุดในรอบ 5 เดือน นับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2558 และต่ำกว่าระดับที่นักเศรษฐศาสตร์คาดการณ์ไว้ที่ 92.2 โดยแม้ว่าผู้บริโภคจะยังคงมีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจสหรัฐฯ และไม่คิดว่าเศรษฐกิจจะเข้าสู่สภาวะถดถอย แต่ก็ไม่ได้คาดหวังว่าเศรษฐกิจสหรัฐฯ จะขยายตัวเกินร้อยละ 2.4 ในปี 2559 นี้ นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยเรื่องราคาน้ำมันที่ผู้บริโภคคาดว่ามีแนวโน้มที่จะปรับเพิ่มขึ้น

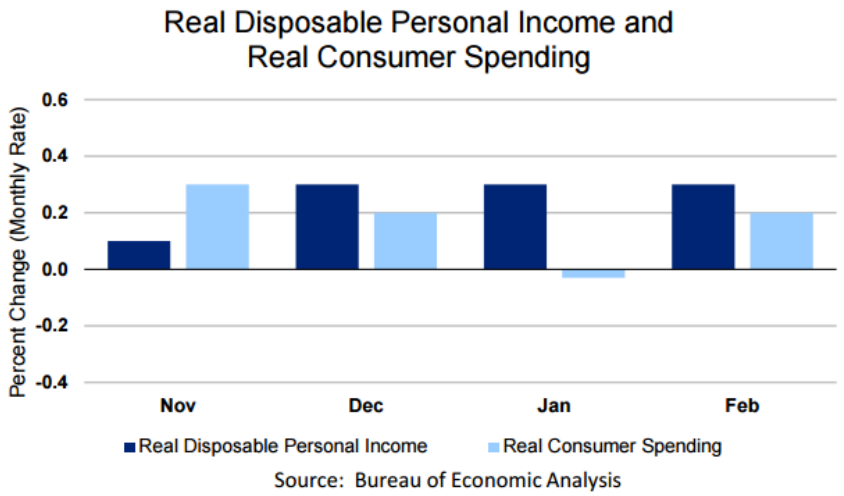
<u>รายได้ส่วนบุคคลของชาวอเมริกันเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2559</u>

เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2559 สำนักวิเคราะห์เศรษฐกิจสหรัฐฯ (Bureau of Economic Analysis: BEA) ภายใต้กระทรวงพาณิชย์สหรัฐฯ (DOC) ได้เผยแพร่รายงานรายได้ส่วนบุคคล (Personal Income) และรายจ่ายเพื่อการบริโภค (Personal Consumption Expenditure: PCE) ของสหรัฐฯ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2559 โดย**<u>รายได้ส่วนบุคคลของประชาชนชาวอเมริกันเพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลงที่ร้อยละ 0.2</u>** จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 ในเดือนมกราคม 2559 ทั้งนี้ รายได้ในหมวดค่าจ้างและเงินเดือน (Wages and Salaries) ลดลงร้อยละ 0.1 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 ในเดือนมกราคม 2559

ในขณะเดียวกัน รายจ่ายเพื่อการบริโภคที่แท้จริง (Real PCE) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2559 จากที่ลดลงต่ำกว่าร้อยละ 0.1 ในเดือนมกราคม 2559 โดยรายจ่ายเพื่อการบริโภคในหมวดสินค้าคงทนเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 จากที่ลดลงร้อยละ 0.8 ในเดือนมกราคม 2559 ในขณะที่รายจ่ายเพื่อการบริโภคในหมวดสินค้าไม่คงทนลดลงร้อยละ 0.3 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2559 จากที่ลดลงร้อยละ 0.1 ในเดือนมกราคม 2559

สำหรับรายได้เพื่อการใช้จ่ายที่แท้จริง (Real Disposable Income) ในเดือนกุมภาพันธ์ 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 ซึ่งเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นในระดับเดียวกันกับเดือนมกราคม 2559

	Dec.	Jan.	Feb.
Personal Income	0.3%	0.5%	0.2%
Current-dollar DPI	0.3%	0.4%	0.2%
Real DPI	0.3%	0.3%	0.3%
Real PCE	0.2%	0.0%	0.2%
PCE Prices	-0.1%	0.1%	-0.1%
Personal Saving Rate	5.0%	5.3%	5.4%

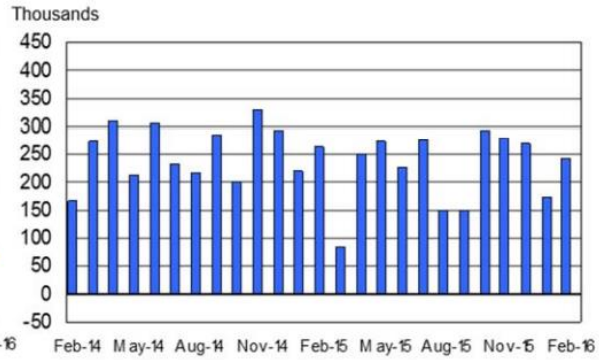


อัตราการว่างงานของสหรัฐฯ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2559 ยังคงอยู่ที่ร้อยละ 4.9

เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2559 สำนักงานสถิติแรงงานสหรัฐฯ (Bureau of Labor Statistics) รายงานว่า อัตราการว่างงานของสหรัฐฯ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2559 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงจากเดือนมกราคม 2559 โดยยังคงอยู่ที่ร้อยละ 4.9 หรือคิดเป็นจำนวนคนที่ว่างงาน 7.8 ล้านคน

Chart 1. Unemployment rate, seasonally adjusted, February 2014 – February 2016

Chart 2. Nonfarm payroll employment over-the-month change, seasonally adjusted, February 2014 – February 2016



ในส่วนของการจ้างงานนอกภาคเกษตรกรรม (nonfarm payroll employment) เพิ่มขึ้นจำนวน 242,000 คน โดยอุตสาหกรรมที่มีการจ้างงานเพิ่มขึ้นในเดือนกุมภาพันธ์ ได้แก่ บริการด้านสุขภาพ การค้าปลีก บริการด้านร้านอาหาร และบริการด้านการศึกษา

ทั้งนี้ อัตราค่าแรงต่อชั่วโมงโดยเฉลี่ย (average hourly earnings) ในเดือนกุมภาพันธ์ 2559 ลดลง 0.03 เหรียญสหรัฐฯ เป็น 25.35 เหรียญสหรัฐฯ จากที่เพิ่มขึ้น 0.12 เหรียญสหรัฐฯ ในเดือนมกราคม 2559