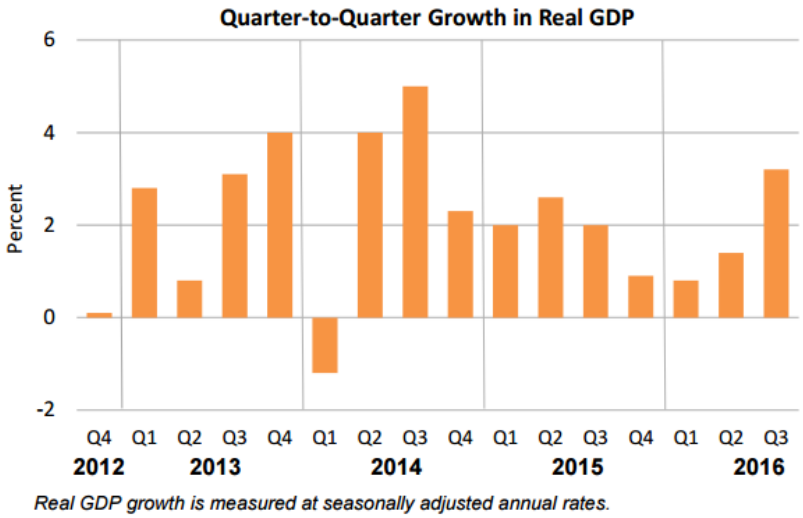
เศรษฐกิจสหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 (ประมาณการครั้งที่ 2)

1. ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของสหรัฐฯ

เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2559 สำนักวิเคราะห์เศรษฐกิจสหรัฐฯ (Bureau of Economic Analysis: BEA) ภายใต้กระทรวงพาณิชย์สหรัฐฯ (DOC) ได้เผยแพร่รายงานประมาณการครั้งที่ 2 (Second Estimate) ภาวะเศรษฐกิจสหรัฐฯ ในไตมาสที่ 3 ของปี 2559 โดยระบุว่า **ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของสหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 3 ปรับเพิ่มขึ้นจากประมาณการล่วงหน้าที่ร้อยละ 2.9 เป็นร้อยละ 3.2**



2. รายจ่ายเพื่อการบริโภค (Personal Consumption Expenditures)

รายจ่ายเพื่อการบริโภคเพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลงที่ร้อยละ 2.8 ในไตรมาสที่ 3 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.3 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 โดยในไตรมาสที่ 3 รายจ่ายเพื่อการบริโภคด้านสินค้าคงทน (durable goods) เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.6 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.8 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 รายจ่ายเพื่อการบริโภคด้านสินค้าไม่คงทน (non-durable goods) ลดลงร้อยละ 0.6 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.7 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 และรายจ่ายด้านบริการเพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลงที่ร้อยละ 2.5 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.0 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559

3. การส่งออกสินค้าและบริการ (Export of Goods and Services)

การส่งออกสินค้าและบริการของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.1 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 ในขณะที่การนำเข้าสินค้าและบริการของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559

4. <u>การลงทุนถาวร (Fixed Investment)</u>

การลงทุนถาวรที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย (non-residential fixed investment) เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 โดยการลงทุนด้านโครงสร้างที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย (non-residential structures) เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.1 จากที่ลดลงร้อยละ 2.1 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 และการลงทุนด้านอุปกรณ์ลดลงร้อยละ 4.8 จากที่ลดลงร้อยละ 2.9 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 การลงทุนในสินค้าด้านทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลงที่ร้อยละ 1.0 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.0 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 ในขณะเดียวกันการลงทุนด้านที่อยู่อาศัย (residential fixed investment) ลดลงร้อยละ 4.4 จากที่ลดลงร้อยละ 7.7 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559

5. <u>รายจ่ายและการลงทุนรวมของภาครัฐ (Government Consumption Expenditures and Gross Investment)</u>

รายจ่ายและการลงทุนรวมของภาครัฐในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 จากที่ลดลงร้อยละ 0.4 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 โดยรายจ่ายและการลงทุนเพื่อการป้องกันประเทศ (national defense) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 จากที่ลดลงร้อยละ 3.2 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 รายจ่ายและการลงทุนที่ไม่ใช่เพื่อการป้องกันประเทศ (non-defense) เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.0 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 และรายจ่ายและการลงทุนรวมของภาครัฐในระดับรัฐและท้องถิ่น (state and local government) ลดลงร้อยละ 1.1 จากที่ลดลงร้อยละ 2.5 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559

6. <u>การลงทุนในสินค้าคงคลังของภาคเอกชน (Change in Real Private Inventories)</u>

การลงทุนในสินค้าคงคลังของภาคเอกชนในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 เพิ่มขึ้น 4.2 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ จากที่ลดลง 15.0 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 2

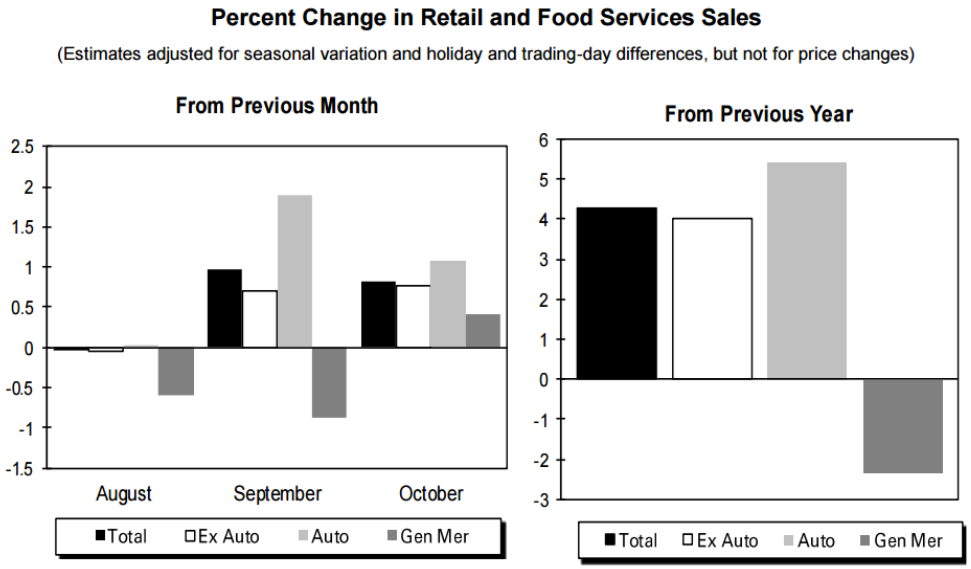
GDP Revision Highlights

GDP สหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 ที่ปรับเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 3.2 จากร้อยละ 2.9 ในประมาณการล่วงหน้าเป็นผลจากการปรับแก้ตัวเลขในส่วนของรายจ่ายเพื่อการบริโภคและการส่งออกที่เพิ่มขึ้น และการลงทุนด้านที่อยู่อาศัยที่ติดลบน้อยลง ทั้งนี้ อัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 ถือเป็นอัตราการขยายตัวที่สูงที่สุดในรอบ 2 ปี ซึ่งบ่งชี้ถึงการฟื้นตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯ ที่แข็งแกร่งขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงครึ่งแรกของปี 2559 ที่เศรษฐกิจสหรัฐฯ ขยายตัวโดยเฉลี่ยอยู่ที่เพียงร้อยละ 1.1 ดังนั้น ด้วยตัวเลข GDP ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นและดัชนีตัวเลขเศรษฐกิจที่สำคัญอื่นๆ ของสหรัฐฯ ที่มีกำลังเคลื่อนไหวในระดับที่แข็งแรง น่าจะเป็นสัญญาณบ่งชี้ถึงแนวโน้มความเป็นไปได้สูงที่ธนาคารกลางสหรัฐฯ (FED) จะพิจารณาปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายอีกหนึ่งครั้งในช่วงเดือนธันวาคม 2559 นี้

ปริมาณการค้าปลีก (Retail Sales) ของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 ในเดือนกันยายน

เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2559 สำนักงานสำรวจสำมะโนประชากรสหรัฐฯ (US Census Bureau) ภายใต้กระทรวงพาณิชย์สหรัฐฯ (DOC) รายงานว่า มูลค่าการค้าปลีกและบริการด้านอาหาร (Retail and Food Services Sales) ของสหรัฐฯ ในเดือนตุลาคม 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 จากเดือนกันยายน 2559 โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 465.9 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

สำหรับ**มูลค่าการค้าปลีก (ไม่รวมบริการด้านร้านอาหาร) ของสหรัฐฯ ในเดือนตุลาคม 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0 จากเดือนกันยายน 2559 โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 410.9 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ** อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2558 จะพบว่า มูลค่าการค้าปลีก (ไม่รวมบริการด้านร้านอาหาร) ของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.3 ทั้งนี้ ในเดือนตุลาคม 2559 สินค้าในเกือบทุกหมวดมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ยกเว้นสินค้าในหมวดเฟอร์นิเจอร์ที่ปรับตัวลดลงร้อยละ 0.9 ทั้งนี้ หมวดสินค้ารถยนต์และชิ้นส่วนเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 จากเดือนกันยายน 2559 อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2558 หมวดสินค้ารถยนต์และชิ้นส่วนเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.4 ในขณะเดียวกัน มูลค่าการค้าปลีกผ่านช่องทางที่ไม่ต้องอาศัยหน้าร้าน (Non-store Retailers) เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 จากเดือนกันยายน ซึ่งเมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2558 จะพบว่ามีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นสูงถึงร้อยละ 12.9



Consumer Sentiment Index

ดัชนี Consumer Sentiment Index ของสำนักข่าว Reuters และมหาวิทยาลัย University of Michigan ในเดือนพฤศจิกายน 2559 ปรับตัวขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 93.8 จากที่อยู่ที่ระดับ 87.2 ในเดือนตุลาคม 2559 ซึ่งสูงกว่าระดับที่นักเศรษฐศาสตร์คาดการณ์ไว้ที่ 91.6 ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าผู้บริโภคมีมุมมองที่เป็นบวกเพิ่มขึ้นต่อแนวโน้มการขยายตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯ ภายหลังการเลือกตั้งประธานาธิบดีคนใหม่ของสหรัฐฯ

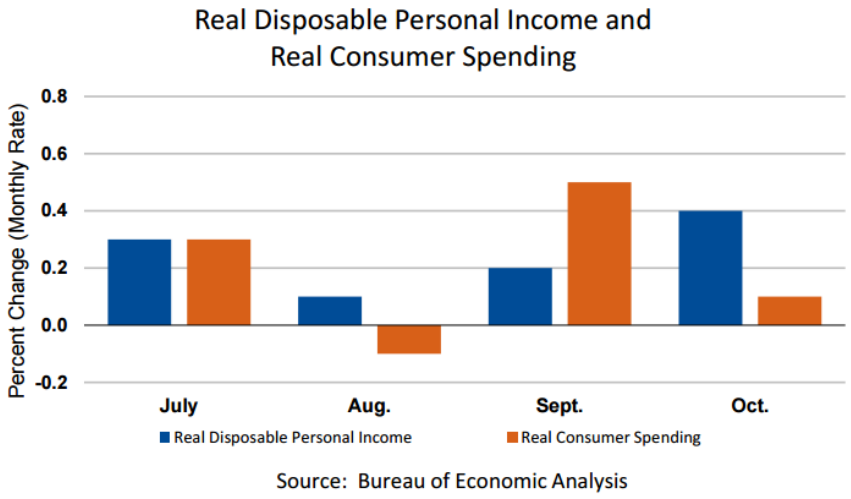
<u>รายได้ส่วนบุคคลของชาวอเมริกันเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 ในเดือนตุลาคม 2559</u>

เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2559 สำนักวิเคราะห์เศรษฐกิจสหรัฐฯ (Bureau of Economic Analysis: BEA) ภายใต้กระทรวงพาณิชย์สหรัฐฯ (DOC) ได้เผยแพร่รายงานรายได้ส่วนบุคคล (Personal Income) และรายจ่ายเพื่อการบริโภค (Personal Consumption Expenditure: PCE) ของสหรัฐฯ ในเดือนตุลาคม 2559 โดย**<u>รายได้ส่วนบุคคลของประชาชนชาวอเมริกันเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6</u>** จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 ในเดือนกันยายน 2559 ทั้งนี้ รายได้ในหมวดค่าจ้างและเงินเดือน (Wages and Salaries) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นในระดับเดียวกันกับเดือนกันยายน 2559

ในขณะเดียวกัน รายจ่ายเพื่อการบริโภคที่แท้จริง (Real PCE) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 ในเดือนตุลาคม 2559 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 ในเดือนกันยายน 2559 โดยรายจ่ายเพื่อการบริโภคในหมวดสินค้าคงทนลดเพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลงที่ร้อยละ 1.0 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 ในเดือนกันยายน 2559 ในขณะที่รายจ่ายเพื่อการบริโภคในหมวดสินค้าไม่คงทนเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 ในเดือนตุลาคม 2559 จากที่เพิ่มขึ้นไม่ถึงร้อยละ 0.1 ในเดือนกันยายน

สำหรับรายได้เพื่อการใช้จ่ายที่แท้จริง (Real Disposable Income) ในเดือนตุลาคม 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 ในเดือนกันยายน 2559

	Aug.	Sept.	oct.
Personal Income	0.3%	0.4%	0.6%
Current-dollar DPI	0.2%	0.4%	0.6%
Real DPI	0.1%	0.2%	0.4%
Real PCE	-0.1%	0.5%	0.1%
PCE Prices	0.2%	0.2%	0.2%
Personal Saving Rate	6.0%	5.7%	6.0%



Source: Bureau of Economic Analysis

อัตราการว่างงานของสหรัฐฯ ในเดือนตุลาคม 2559 อยู่ที่ร้อยละ 4.9

เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2559 สำนักงานสถิติแรงงานสหรัฐฯ (Bureau of Labor Statistics) รายงานว่า อัตราการว่างงานของสหรัฐฯ ในเดือนตุลาคม 2559 ปรับลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 5.0 ในเดือนกันยายนเป็นร้อยละ 4.9 หรือคิดเป็นจำนวนคนที่ว่างงาน 7.8 ล้านคน

Chart 1. Unemployment rate, seasonally adjusted, October 2014 – October 2016

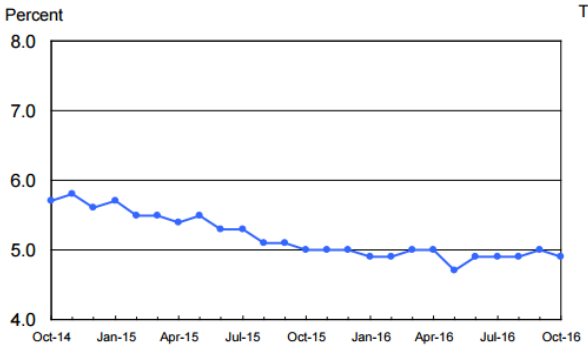
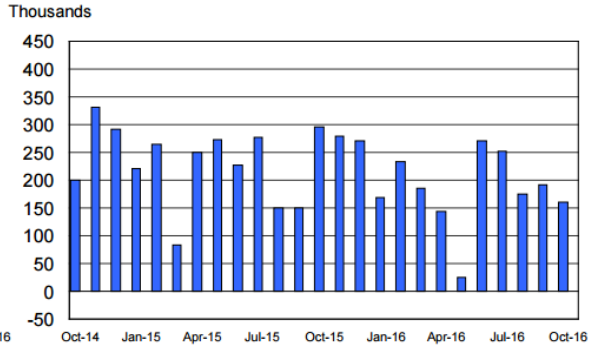


Chart 2. Nonfarm payroll employment over-the-month change, seasonally adjusted, October 2014 – October 2016



ในส่วนของการจ้างงานนอกภาคเกษตรกรรม (nonfarm payroll employment) เพิ่มขึ้นจำนวน 161,000 คน โดยการจ้างงานที่เพิ่มขึ้นในเดือนตุลาคมส่วนใหญ่อยู่ในอุตสาหกรรมภาคบริการด้านธุรกิจ การเงิน และการดูแลสุขภาพ ทั้งนี้ การจ้างงานนอกภาคเกษตรกรรมในช่วง 10 เดือนที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ย 181,000 คน ต่อเดือน ซึ่งต่ำกว่าจำนวน 229,000 คนที่เพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยต่อเดือนในช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2558

ทั้งนี้ อัตราค่าแรงต่อชั่วโมงโดยเฉลี่ย (average hourly earnings) ในเดือนตุลาคม 2559 เพิ่มขึ้น 0.10 เหรียญสหรัฐฯ เป็น 25.92 เหรียญสหรัฐฯ จากที่เพิ่มขึ้น 0.08 เหรียญสหรัฐฯ ในเดือนกันยายน 2559