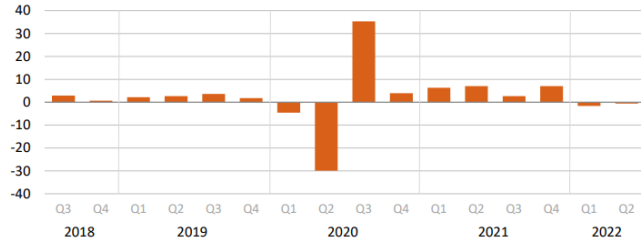




รายงานสรุปภาวะเศรษฐกิจการค้าสหรัฐฯ (ข้อมูลล่าสุดเดือนสิงหาคม 2565)

ECONOMIC ACTIVITY

Real GDP: Percent change from preceding quarter



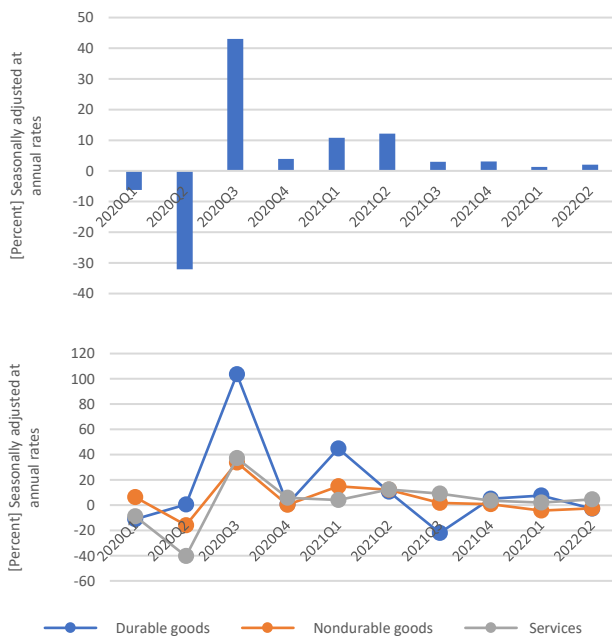
U.S. Bureau of Economic Analysis

Seasonally adjusted at annual rates

GROSS DOMESTIC PRODUCT (Q2/2022): THIRD ESTIMATE

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของสหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 (ประมาณการครั้งที่ 3) หดตัวลงร้อยละ 0.6 ซึ่งไม่เปลี่ยนแปลงจากตัวเลขประมาณการครั้งที่ 2 ขณะที่ตัวเลขประมาณการล่วงหน้าระบุว่าเศรษฐกิจสหรัฐฯ หดตัวลงร้อยละ 0.9

PERSONAL CONSUMPTION EXPENDITURE
(% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)



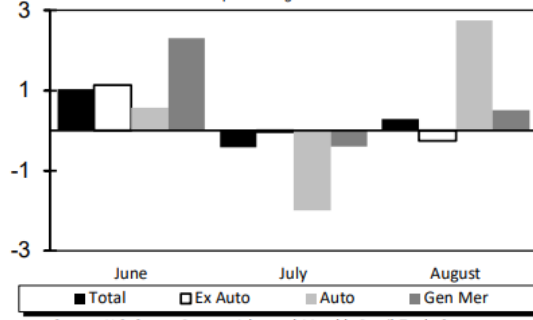
CONSUMER SPENDING (Q2/2022): THIRD ESTIMATE

ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 รายจ่ายเพื่อการบริโภค (Personal Consumption Expenditure) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2565 โดย

- รายจ่ายเพื่อการบริโภคดี้านสินค้าคงทน (durable goods) ลดลงร้อยละ 2.8 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.6 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2565
- รายจ่ายเพื่อการบริโภคดี้านสินค้าไม่คงทน (non-durable goods) ลดลงร้อยละ 2.5 หลังจากลดลงร้อยละ 4.4 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2565
- รายจ่ายด้านบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.6 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2565

Percent Change in Retail and Food Services Sales from
Previous Month

Data adjusted for seasonal variation and holiday and trading-day differences but not for price changes.



Source: U.S. Census Bureau, Advanced Monthly Retail Trade Survey,

RETAIL SALES (AUGUST)

- มูลค่าการค้าปลีก (ไม่รวมบริการด้านร้านอาหาร) ของสหรัฐฯ ในเดือนสิงหาคม 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 จากเดือนกรกฎาคม 2565 โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 597.1 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2564 จะพบว่ามูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.9
- กลุ่มสินค้าที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นมากที่สุด ได้แก่ สินค้ารถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 จากเดือนกรกฎาคม 2565 และเมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.7
- มูลค่าการค้าปลีกผ่านช่องทางที่ไม่ต้องอาศัยหน้าร้าน (Non-store Retailers) ในเดือนสิงหาคม 2565 ลดลงร้อยละ 0.7 จากเดือนกรกฎาคม 2565 แต่เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2564 มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.2

ในเดือนสิงหาคม 2565 มูลค่าการค้าปลีกและบริการด้านร้านอาหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 จากเดือนกรกฎาคม 2565 โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 683.3 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

HOUSEHOLDS

2022

Jun. Jul. Aug.
Percent change from preceding month

Personal Income	0.6%	0.3%	0.3%
Current-dollar DPI	0.6%	0.3%	0.4%
Real DPI	-0.4%	0.5%	0.1%
Real PCE	0.2%	-0.1%	0.1%
PCE Price Index	1.0%	-0.1%	0.3%

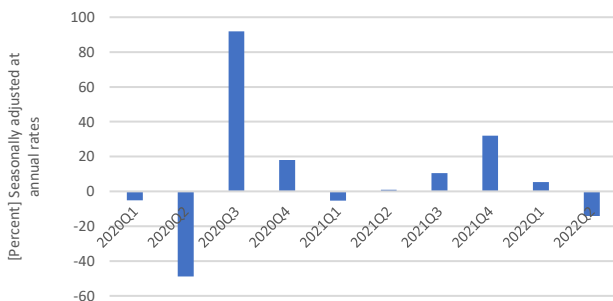


PERSONAL INCOME & OUTLAYS (AUGUST)

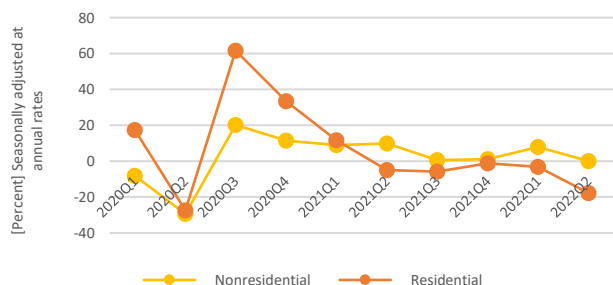
- ในเดือนสิงหาคม 2565 รายได้ส่วนบุคคลของประชาชนชาวอเมริกันเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นในระดับเดียวกันกับเดือนกรกฎาคม 2565
- รายได้ในหมวดค่าจ้างและเงินเดือน (Wages and Salaries) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 ในเดือนกรกฎาคม 2565
- ในเดือนสิงหาคม 2565 รายจ่ายเพื่อการบริโภคที่แท้จริง (Real PCE) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 หลังจากลดลงร้อยละ 0.1 ในเดือนกรกฎาคม 2565 โดยรายจ่ายเพื่อการบริโภคในหมวดสินค้าคงทนลดลงร้อยละ 0.4 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 ในเดือนกรกฎาคม 2565 ในขณะที่รายจ่ายเพื่อการบริโภคในหมวดสินค้าไม่คงทนลดลงร้อยละ 0.1 หลังจากลดลงร้อยละ 0.7 ในเดือนกรกฎาคม 2565
- ในเดือนสิงหาคม 2565 รายได้เพื่อการใช้จ่ายที่แท้จริง (Real Disposable Income) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 ในเดือนกรกฎาคม 2565

BUSINESS SECTOR

GROSS PRIVATE DOMESTIC INVESTMENT (% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)



FIXED INVESTMENT (% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)

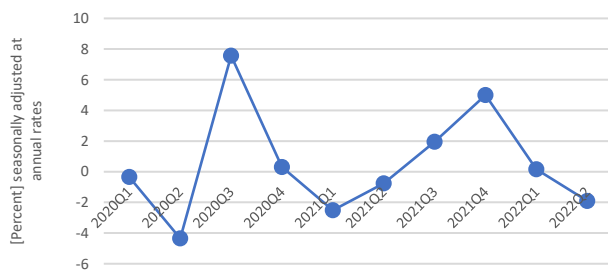


GROSS PRIVATE DOMESTIC INVESTMENT (Q2/2022): THIRD ESTIMATE

ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 การลงทุนของภาคธุรกิจภายในประเทศของสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 14.1 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.4 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2565

- การลงทุนถาวรที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย (non-residential fixed investment) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.9 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2565 โดย (1) การลงทุนด้านโครงสร้างที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย (non-residential structures) ลดลงร้อยละ 12.7 หลังจากลดลงร้อยละ 4.3 ในไตรมาสที่ 1 (2) การลงทุนด้านอุปกรณ์ลดลงร้อยละ 2.0 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.4 ในไตรมาสที่ 1 และ (3) การลงทุนในสินค้าด้านทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.9 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.8 ในไตรมาสที่ 1
- การลงทุนด้านที่อยู่อาศัย (residential fixed investment) ลดลงร้อยละ 17.8 หลังจากลดลงร้อยละ 3.1 ในไตรมาสที่ 1

CHANGE IN PRIVATE INVENTORIES (CONTRIBUTIONS TO PERCENT CHANGE IN REAL GDP)

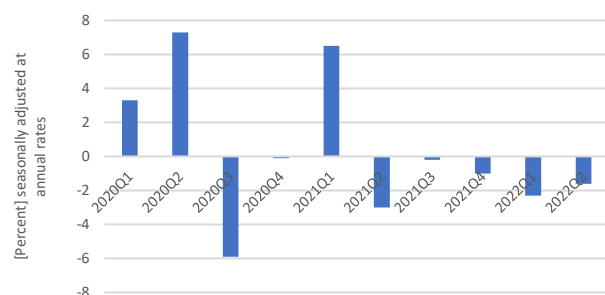


CHANGE IN REAL PRIVATE INVENTORIES (Q2/2022): THIRD ESTIMATE

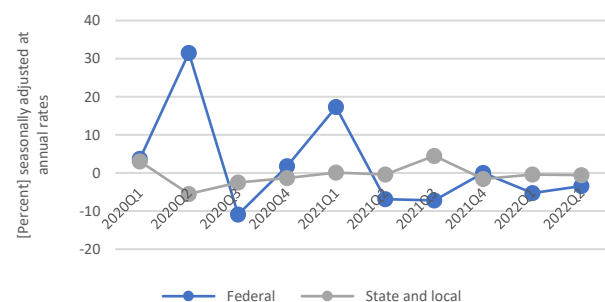
- การลงทุนในสินค้าคงคลังของภาคเอกชนในไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 ลดลง ซึ่งมีผลกระทบต่ออัตราการขยายตัว (contribution) ของ Real GDP สหรัฐฯ คิดเป็นลบ 1.91 percentage point หลังจากที่เป็นบวก 0.15 percentage point ในไตรมาสที่ 1 ของ ปี 2565

GOVERNMENT SECTOR

GOVERNMENT CONSUMPTION EXPENDITURES & GROSS INVESTMENTS (% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)



FEDERAL AND STATE & LOCAL GOVERNMENT CONSUMPTION & GROSS INVESTMENTS (% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)



GOVERNMENT CONSUMPTION EXPENDITURES & GROSS INVESTMENTS (Q2/2022): THIRD ESTIMATE

ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 รายจ่ายและการลงทุนรวมของภาครัฐลดลงร้อยละ 1.6 หลังจากทีลดลงร้อยละ 2.3 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2565

- รายจ่ายและการลงทุนรวมในระดับรัฐบาลกลาง (Federal) ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 ลดลงร้อยละ 3.4 หลังจากทีลดลงร้อยละ 5.3 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2565 โดยรายจ่ายและการลงทุนเพื่อการป้องกันประเทศ (national defense) เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4 หลังจากทีลดลงร้อยละ 8.5 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2565 และรายจ่ายและการลงทุนที่ไม่ใช่เพื่อการป้องกันประเทศ (non-defense) ลดลงร้อยละ 9.2 หลังจากทีลดลงร้อยละ 1.1 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2565
- รายจ่ายและการลงทุนรวมของภาครัฐในระดับรัฐและท้องถิ่น (state and local government) ลดลงร้อยละ 0.6 หลังจากทีลดลงร้อยละ 0.4 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2565

INTERNATIONAL TRADE

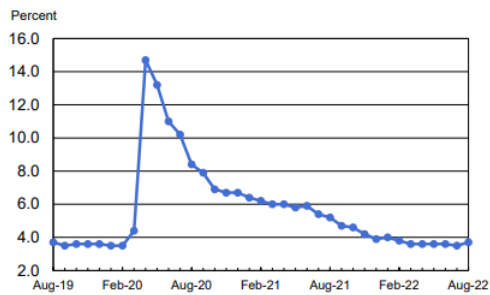
EXPORTS & IMPORTS (% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)



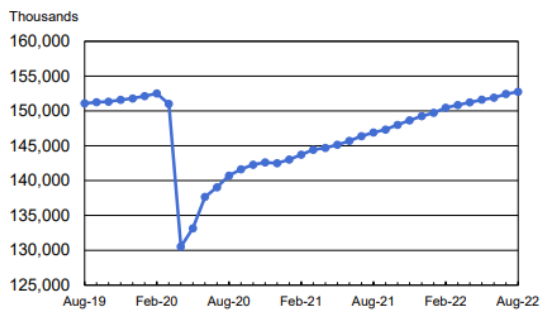
EXPORTS & IMPORTS (Q2/2022): THIRD ESTIMATE

- ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 การส่งออกสินค้าและบริการของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.8 หลังจากทีลดลงร้อยละ 4.6 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2565
- ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 การนำเข้าสินค้าและบริการของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 หลังจากทีเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.4 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2565

UNEMPLOYMENT RATE, SEASONALLY ADJUSTED,
AUGUST 2019 – AUGUST 2022 (%)



NON-FARM PAYROLL EMPLOYMENT OVER-THE-MONTH CHANGE,
SEASONALLY ADJUSTED, AUGUST 2019 – AUGUST 2022 (THOUSANDS)



UNEMPLOYMENT RATE (AUGUST)

ในเดือนสิงหาคม 2565 อัตราว่างงานของสหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับร้อยละ 3.7 หลังจากที่อยู่ที่ระดับร้อยละ 3.5 ในเดือนกรกฎาคม 2565 หรือคิดเป็นจำนวนคนที่ว่างงาน 6.0 ล้านคน

NONFARM PAYROLL EMPLOYMENT (AUGUST)

การจ้างงานนอกภาคเกษตรกรรมเพิ่มขึ้นจำนวน 315,000 คนในเดือนสิงหาคม 2565 โดยการจ้างงานที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่อยู่ในภาคบริการด้านธุรกิจและผู้เชี่ยวชาญ บริการด้านการดูแลสุขภาพ และการค้าปลีก

AVERAGE HOURLY EARNINGS (AUGUST)

อัตราค่าแรงต่อชั่วโมงโดยเฉลี่ยในเดือนสิงหาคม 2565 เพิ่มขึ้น 0.10 เหรียญสหรัฐฯ อยู่ที่ 32.36 เหรียญสหรัฐฯ หลังจากเพิ่มขึ้น 0.15 เหรียญสหรัฐฯ ในเดือนกรกฎาคม 2565