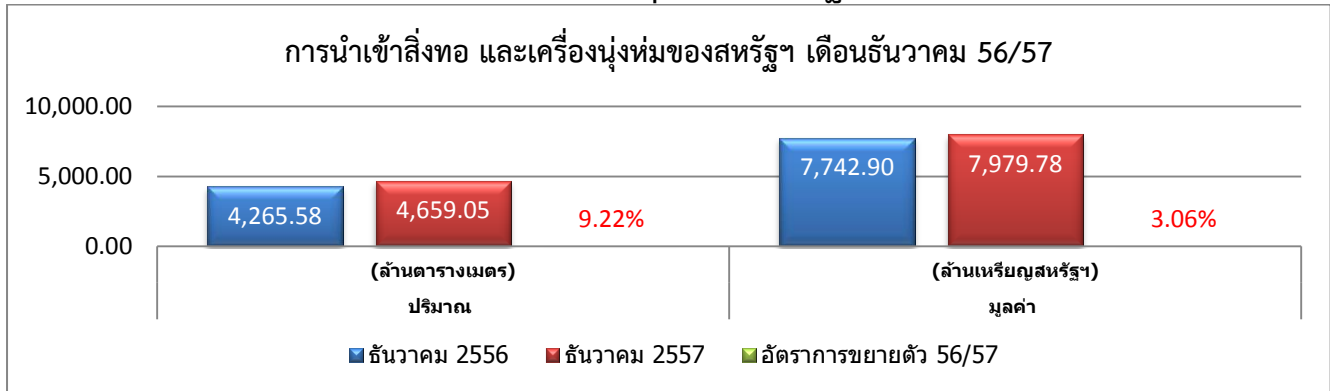


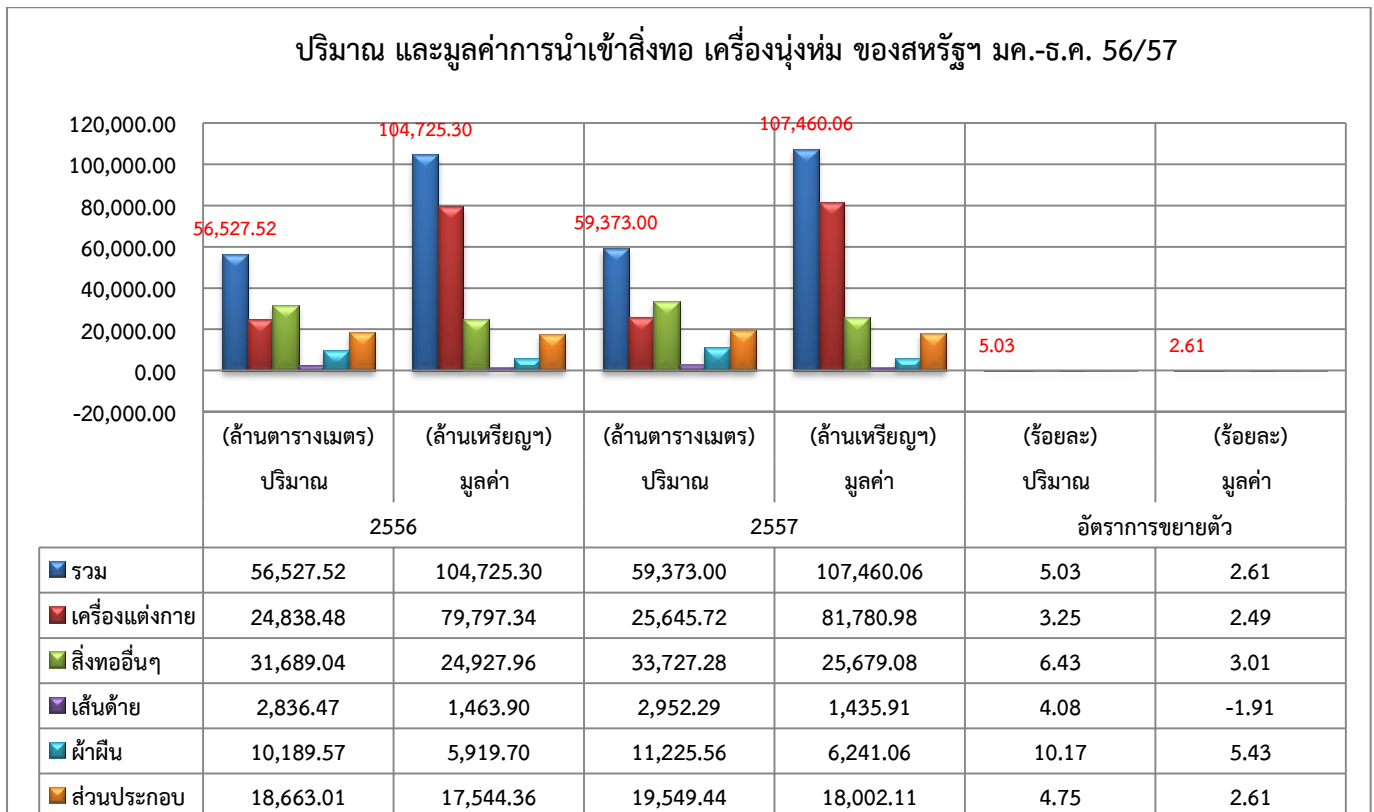
ภาพรวมการนำเข้าสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของสหรัฐฯ



ที่มา : Office of Textile and Apparel, U.S. Department of Commerce

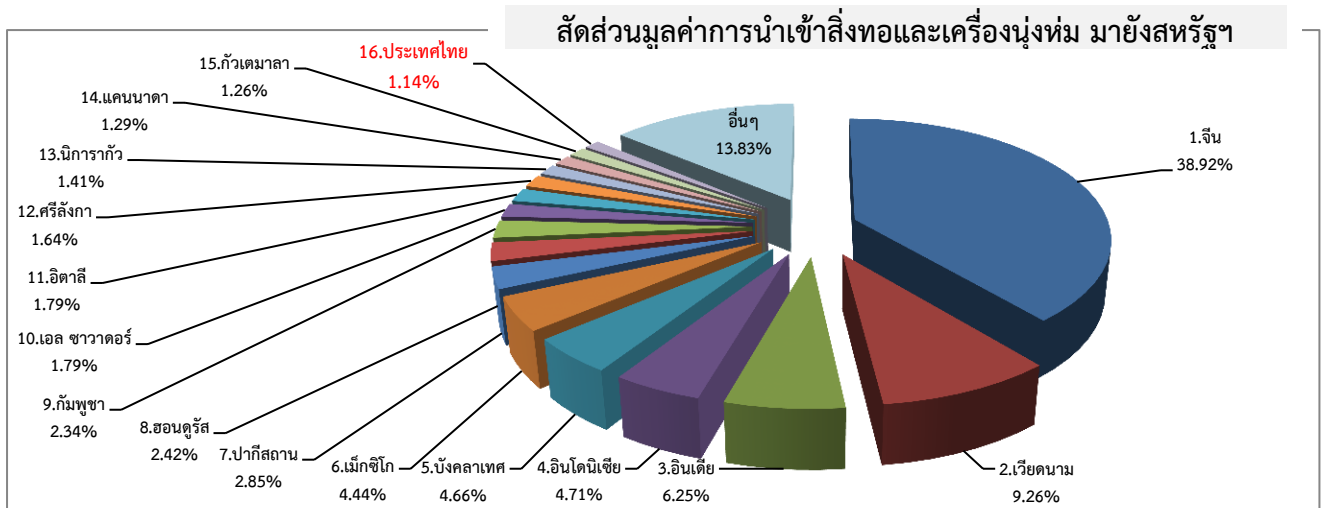
- การนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของสหรัฐฯจากทั่วโลก ในเดือนธันวาคม 2557 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันในปีที่ผ่านมา มีปริมาณอยู่ที่ 4,659.05 ล้านตารางเมตร ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.22 และมีมูลค่าทั้งสิ้นอยู่ที่ 7,979.78 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.06
- การนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของสหรัฐฯ ในช่วงปีที่ผ่านมา ตั้งแต่ มกราคม ถึง ธันวาคม 2557 มีปริมาณอยู่ที่ 59,373.00 ล้านตารางเมตร ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.03 และมีมูลค่าอยู่ที่ 107,460.06 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.61 โดยรายการผลิตภัณฑ์หลักส่วนใหญ่ ทั้งผ้าผืน (Fabrics) เครื่องนุ่งห่ม (Apparel) และผลิตภัณฑ์อื่นๆ มีตัวเลขนำเข้าทั้งในเชิงปริมาณ และมูลค่าที่เพิ่มขึ้น เป็นเวลาสี่ปีติดต่อกันจากปีที่ผ่านมา ยกเว้นผลิตภัณฑ์ด้าย (Yarns) ประเภทเดียวที่ยังคงเพิ่มขึ้นในเชิงปริมาณ แต่มีมูลค่าลดลงเป็นเดือนที่สี่ติดต่อกัน

ปริมาณ และมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม ของสหรัฐฯ มค.-ธ.ค. 56/57



ที่มา : Office of Textile and Apparel, U.S. Department of Commerce

- มูลค่าสัดส่วนการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของสหรัฐฯ ในรอบปีที่ผ่านมา จากประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญของโลก คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ เรียงตามลำดับได้ดังนี้

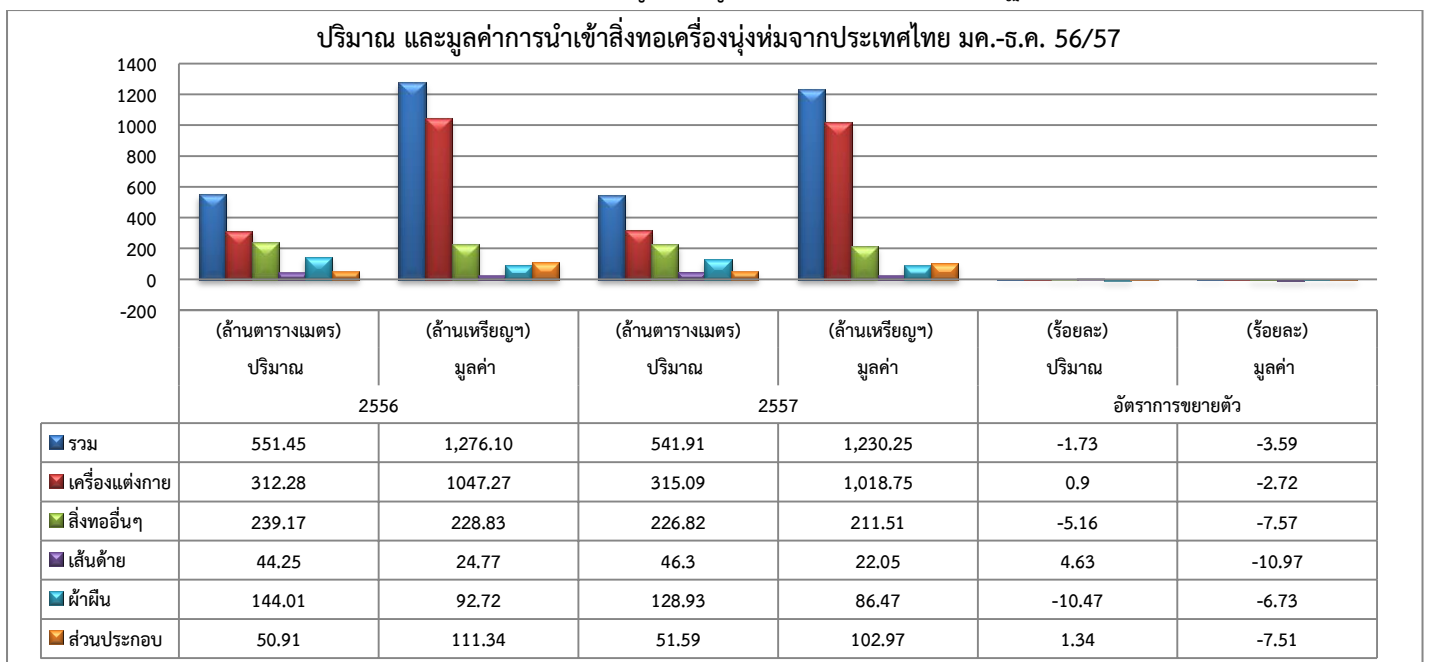


ที่มา : Office of Textile and Apparel, U.S. Department of Commerce

- ตั้งแต่เดือนมกราคมจนถึงเดือนธันวาคม 2557 สหรัฐฯนำเข้า สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มจากประเทศต่างๆใน **เชิงมูลค่า 5 อันดับแรก** ได้แก่ (1) จีน มีมูลค่าอยู่ที่ 41,820.14 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.35 (2) เวียดนาม มูลค่าอยู่ที่ 9,955.38 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.49 (3) อินเดีย มูลค่าอยู่ที่ 6,717.19 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.64 (4) อินโดนีเซีย มูลค่าอยู่ที่ 5,064.55 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวลดลง ร้อยละ 3.17 และ (5) บังคลาเทศ มูลค่าอยู่ที่ 5,004.95 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวลดลง ร้อยละ 1.96 สำหรับ **ในเชิงปริมาณประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญ 5 อันดับแรก** ได้แก่ (1) จีน 28,569.55 ล้านตารางเมตร ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.36 (2) อินเดีย 4,259.06 ล้านตารางเมตร ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.88 (3) เวียดนาม 3,983.03 ล้านตารางเมตร ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.56 (4) ปากีสถาน 2,517.05 ล้านตารางเมตร ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.50 และ (5) เม็กซิโก 2495.00 ล้านตารางเมตร ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.64

การนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มจากประเทศไทย

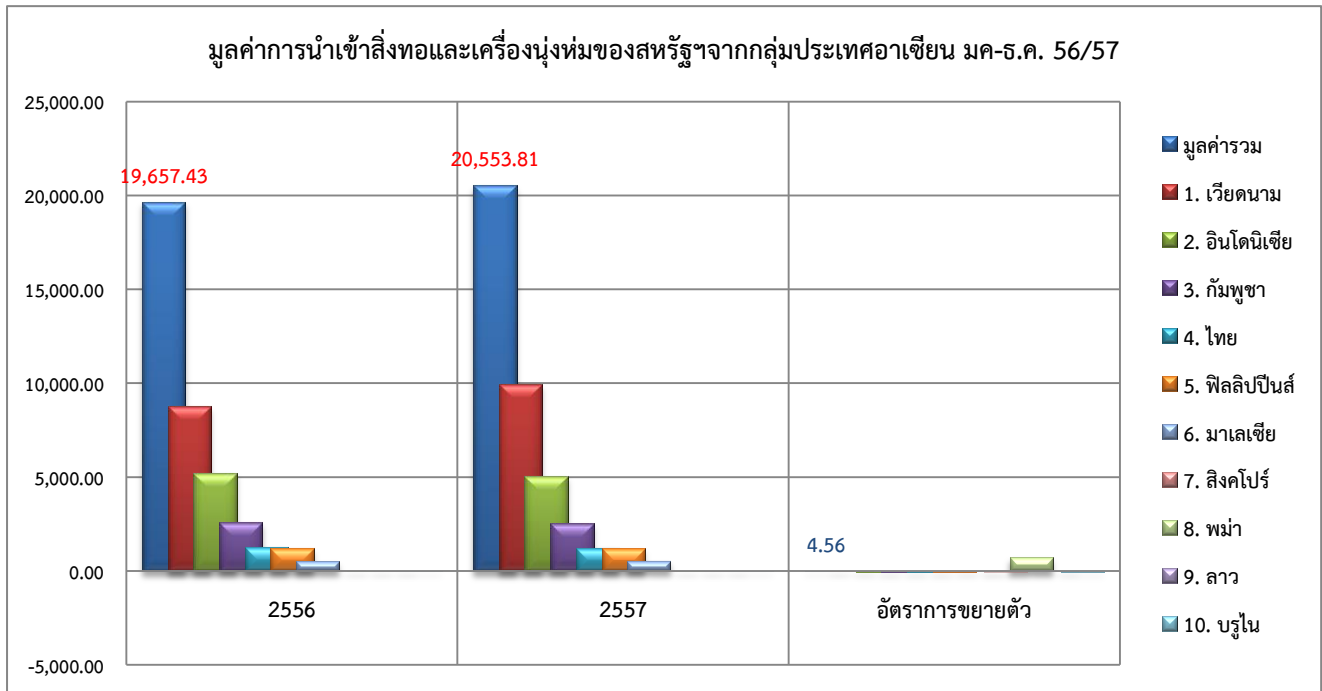
- สัดส่วนการนำเข้าสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มจากไทย ในเดือนธันวาคม 2557 มีปริมาณการนำเข้าจากไทย 48.23 ล้านตารางเมตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.48 และมีมูลค่าอยู่ที่ 99.58 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.95



ที่มา : Office of Textile and Apparel, U.S. Department of Commerce

- สถิติการนำเข้าสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของสหรัฐฯจากประเทศไทย ตั้งแต่เดือนมกราคม-ธันวาคม 2557 หากเปรียบเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา มีปริมาณการนำเข้าอยู่ที่ 551.45 ล้านตารางเมตร ลดลงร้อยละ 1.73 และในเชิงมูลค่าอยู่ที่ 1,230.25 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 3.59 ส่วนใหญ่มีปริมาณการนำเข้าที่ลดลง ยกเว้นผลิตภัณฑ์ด้ายและส่วนประกอบ และเครื่องแต่งกาย ที่มีปริมาณการนำเข้าเพิ่มขึ้น ในส่วนของมูลค่าการนำเข้ามีมูลค่าลดลงกว่าปีก่อนหน้าในทุกประเภท

มูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มจากประเทศในกลุ่มอาเซียน



ที่มา : Office of Textile and Apparel, U.S. Department of Commerce

- หากเทียบมูลค่าการนำเข้าสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของสหรัฐฯจากประเทศในกลุ่มอาเซียน ตั้งแต่เดือนมกราคม-ธันวาคม 2557 ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 5 รองจาก เวียดนาม อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และกัมพูชา มีมูลค่าการนำเข้ารวมของกลุ่มอาเซียนอยู่ที่ 20,553.82 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เทียบกับปีก่อนหน้ามีการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.56 โดยมีปริมาณรวมที่ 7,887.16 ล้านตารางเมตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.83 แสดงถึงกระแสการลงทุนด้านสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูป ในประเทศกลุ่มอาเซียนมีเพิ่มมากขึ้น โดยประเทศที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น ณ ขณะนี้ได้แก่ พม่า ลาว และ เวียดนาม โดยเฉพาะพม่า ผู้ผลิตรายใหม่ ที่มีอัตราการขยายตัวที่สูงขึ้นอย่างมากจากปีก่อนหน้า โดยบริษัทอเมริกันชั้นนำอย่าง Gap, Inc. ที่มีการจัดจำหน่ายสินค้าเสื้อผ้ากว่า 90 ประเทศทั่วโลก ได้เข้าไปเปิดฐานการผลิตในพม่า ทำให้พม่ามีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น คาดการณ์ตัวเลขปริมาณและมูลค่าการนำเข้า สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของสหรัฐฯ จากกลุ่มประเทศอาเซียนในปี 2015 นี้ จะมีแนวโน้มที่สูงขึ้นอย่างแน่นอน