OFFICE OF COMMERCIAL AFFAIRS
Royal Thai Embassy, Washington D.C.
WWW.COMMERCETHAIUSA.ORG

สถิติและข้อมูลการนำเข้า

สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของสหรัฐฯ

กุมภาพันธ์ 2560

มูลค่าการนำเข้า

ล้านเหรียญสหรัฐฯ

104,722.61

111,928.32

ลดลง (-6.44%)

ปริมาณการนำเข้า

ล้านตารางเมตร

62,917.23

63,523.87

ลดลง (-0.95%)

รายเดือน
ม.ค.59-ธ.ค.59

เทียบกับเดือนเดียวกันในปีก่อนหน้า

ประเทศที่ส่งออกมายังสหรัฐฯ มากที่สุด 3 อันดับแรก

เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้า รายเดือน ม.ค.59-ธ.ค.59

มูลค่า (ล้านเหรียญฯ)

- จีน 38,533.14 ▼ (-10.84%) สัดส่วน 36.80%
- เวียดนาม 11,323.32 ▲ +0.30% สัดส่วน 10.81%
- อินเดีย 7,222.61 ▼ (-0.66%) สัดส่วน 6.90%

ปริมาณ (ล้านตรม.)

- จีน 30,138.10 ▼ (-2.37%) สัดส่วน 47.90%
- อินเดีย 4,829.42 ▲ +5.81% สัดส่วน7.68%
- เวียดนาม 4,479.10 ▲ +2.53% สัดส่วน7.12%

มูลค่าการส่งออกมายังสหรัฐฯ จากประเทศไทย และประเทศในกลุ่มอาเซียน

เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้า

มูลค่าล้านเหรียญฯ

อาเซียน

21,041.36 (-4.58%)

สัดส่วน 20.09%

เวียดนาม 11,323.14 +0.30% ▲

อินโดนิเซีย 4,904.40 (-5.34%) ▼

กัมพูชา 2,189.63 (-13.93%) ▼

ไทย 1,062.60 (-12.37%) ▼

ฟิลิปปินส์ 1,009.04 (-15.04%) ▼

Travel Goods สินค้าเพื่อการท่องเที่ยว ม.ค.-ธ.ค. 2559

Luggage/Briefcases

มูลค่าทั้งหมด 642.83 ล้านเหรียญฯ (-46.2%) ▼

1.จีน 465.82
2.เวียดนาม 35.44
3.แคนาดา 28.36
4. อิตาลี 22.32
5. ฝรั่งเศส 18.58
6. ไทย 17.98 (-60.2%)

Footwear ในกลุ่มอาเซียน

มูลค่าทั้งหมด 25,234.60 ล้านเหรียญฯ (-5.9%) ▼

เวียดนาม 4,864.93
อินโดนิเซีย 1,431.67
กัมพูชา 246.94
ไทย 94.38 (-9.2%)