สถิติและข้อมูลการนำเข้า มีนาคม 2563

สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของสหรัฐฯ

OFFICE OF COMMERCIAL AFFAIRS
WWW.COMMERCETHAIUSA.ORG

USA

มูลค่าและปริมาณการนำเข้า

ข้อมูลเดือนมกราคม 2562

มูลค่า 110,237.32 ล้านเหรียญฯ

ลดลง -1.33%

ปริมาณ 69,259.96 ล้านตารางเมตร

เพิ่มขึ้น +0.13

รวมเวลา 12 เดือน

Top 5 มูลค่าส่งออกมาสหรัฐฯ

สัดส่วน%	ล้านเหรียญสหรัฐฯ	Growth%
32.05%	1 จีน 35,327.33	-13.43%
13.15%	2 เวียดนาม 14,492.31	+10.51%
7.30%	3 อินเดีย 8,049.41	+3.92%
5.63%	4 บังคลาเทศ 6,210.48	+9.96%
4.29%	5 อินโดนีเซีย 4,729.93	+0.33%

มูลค่าการนำเข้าจากกลุ่มอาเซียน

อาเซียน

25,154.65 ล้านเหรียญฯ

เพิ่มขึ้น +9.67% สัดส่วน 22.82%

14,492.31	4,729.93	3,127.01	1,140.94	872.52
+10.51%	+0.33%	+21.15%	+8.35%	+1.17%

%Growth

มูลค่าและปริมาณนำเข้าจากไทย

มูลค่า 1,140.94 ล้านเหรียญฯ

สัดส่วน 1.03% เพิ่มขึ้น 8.35%

ปริมาณ 617.82 ล้านตารางเมตร

เพิ่มขึ้น 26.21% สัดส่วน 0.89%

มูลค่าการนำเข้า Footwear และ Travel goods ของสหรัฐฯ

ข้อมูลเดือน มกราคม 2563 เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า

Footwear 2019

มูลค่านำเข้าสหรัฐฯ 2,196.74 ล้านเหรียญฯ

ลดลง -11.77% ปริมาณ 203.88 ล้านคู่

Top 3 Countries

1.จีน	2.เวียดนาม	3.อินโดนีเซีย
1,000.80	680.09	144.88
สัดส่วน 45.56%	สัดส่วน 30.96%	สัดส่วน 6.60%

ลดลง -0.65%

14.ไทย 6.71 สัดส่วน 0.31%

มูลค่าล้านเหรียญฯ

Travel goods

สหรัฐฯนำเข้าจากไทย 9.35 ล้านเหรียญฯ

สัดส่วน 1.10%

ลดลง -30.32%

มูลค่านำเข้าสหรัฐฯ 851.84 ล้านเหรียญฯ

ลดลง -2.27%

Luggage Locks	Leather Goods	Handbags/Purses	Luggage/Briefcases	Travel/Sport Bags	Backpacks
0.004	1.33	0.34	6.39	1.20	0.08
+435000%	-11.17%	-2.0%	+39.6%	-82.6%	+21.6%

มูลค่าล้านเหรียญฯ