สรุปภาวะการค้าระหว่างสหรัฐฯ กับประเทศไทย ประจำเดือนมกราคม ๒๕๕๗

http://commercethaiusa.org
1024 Wisconsin Ave., NW, Suite 202 Washington, DC 20007 Tel : 202-467-6790

๑. **ภาพรวมการค้าสหรัฐฯ-ไทย** รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑

	มูลค่า (ล้านเหรียญ)		อัตราการขยายตัว (%)
	ม.ค. ๒๕๕๖	ม.ค. ๒๕๕๗	ม.ค. ๕๖/๕๖
มูลค่าการค้า	๓,๑๗๔.๑๑	๓,๒๗๖.๔๘	๓.๒๓
ส่งออก	๑,๐๕๔.๑๙	๑,๑๔๒.๗๒	๘.๔๐
นำเข้า	๒,๑๑๙.๙๑	๒,๑๓๓.๗๖	๐.๖๕
ดุลการค้า	-๑,๐๖๕.๗๒	-๙๙๑.๐๔	-๗.๐๑

ที่มา : World Trade Atlas, Global Trade Information Service

๒. **สหรัฐฯ นำเข้าจากไทยเป็นอันดับที่ ๑๙** (อันดับคงที่จากเดือนที่ผ่านมา) โดยมูลค่าการนำเข้าจากไทยเท่ากับ ๒,๑๓๓.๗๖ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๖๕ หากเปรียบเทียบกับระยะเวลาเดียวกันในปี ๒๕๕๖ สัดส่วนการนำเข้าสินค้าจากประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ ๑.๑๖ ทั้งนี้ สินค้าที่สหรัฐฯนำเข้าจากไทยที่มีมูลค่ามาก ๕ อันดับแรก ได้แก่

ชนิดและประเภทของสินค้า	มูลค่า (ล้านเหรียญ)		อัตราการขยายตัว (%)
	ม.ค. ๒๕๕๖	ม.ค. ๒๕๕๗	ม.ค. ๕๖/๕๗
๑. เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติ	๓๐๖.๙๔	๓๑๒.๔๐	๑.๗๘
๒. อุปกรณ์อีเล็คทรอนิค	๑๗๔.๒๖	๑๕๐.๖๒	-๑๓.๕๖
๓. เครื่องประดับอัญมณี	๖๘.๖๖	๙๖.๘๘	๔๑.๑๑
๔. ยางรถยนต์อัดอากาศ	๖๐.๒๕	๘๓.๐๒	๓๗.๘๐
๕. อุปกรณ์กึ่งตัวนำอีเล็คทรอนิค	๖๑.๕๒	๕๗.๑๒	-๗.๑๖

ประเทศคู่แข่งสำคัญในภูมิภาคเอเชีย ที่สหรัฐฯนำเข้าสินค้าเป็นสัดส่วนมากตามลำดับ ได้แก่ จีน (ร้อยละ ๒๐.๖๙) ญี่ปุ่น (ร้อยละ ๕.๘๙) เกาหลีใต้ (ร้อยละ ๒.๙๐) ซาอุดิอาระเบีย (ร้อยละ ๒.๗๖) อินเดีย (ร้อยละ ๑.๙๙) ไต้หวัน (ร้อยละ ๑.๘๒) เวียดนาม (ร้อยละ ๑.๓๒) และมาเลเซีย (ร้อยละ ๑.๑๗) รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๒

๓. **ไทยเป็นตลาดส่งออกอันดับที่ ๒๔ ของสหรัฐฯ** (จากอันดับ ๒๗ ในเดือนที่ผ่านมา) มีมูลค่าการส่งออกไปไทยในเดือนแรกของปี ๒๕๕๗ เท่ากับ ๑,๑๔๒.๗๒ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๘.๔๐ คิดเป็นร้อยละ ๐.๙๐ ของการส่งออกทั้งหมดของสหรัฐฯ รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๓ โดยสินค้าที่สหรัฐฯ ส่งออกไปไทยมีมูลค่ามาก ๕ อันดับแรก ได้แก่

ชนิดและประเภทของสินค้า	มูลค่า (ล้านเหรียญ)		อัตราการขยายตัว (%)
	ม.ค. ๒๕๕๖	ม.ค. ๒๕๕๗	ม.ค. ๕๖/๕๗
๑. เครื่องบินพลเรือน และเครื่องยนต์	๒๑.๒๓	๑๙๒.๓๖	๘๐๖.๒๔
๒. อุปกรณ์กึ่งตัวนำอีเล็คทรอนิค	๘๗.๙๕	๙๘.๐๑	๑๑.๔๔
๓. ถั่วเหลือง	๖๐.๓๙	๙๓.๙๕	๕๕.๗๖
๔. ทองคำ (รวมถึงทองคำชุบ)	๒๒๐.๒๐	๘๐.๖๓	-๖๓.๓๘
๕. อุปกรณ์เกี่ยวกับอากาศยาน	๒๘.๙๒	๘๐.๐๐	๑๗๖.๖๖

๔. **สำหรับตลาดอาเซียน๑๐** สหรัฐฯนำเข้าจากไทยเป็นอันดับที่ ๓ รองจากเวียดนามและมาเลเซีย และสหรัฐฯ ส่งออกมายังไทยเป็นอันดับที่ ๒ รองจากสิงคโปร์ รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๔

๕. **สำหรับการค้ากับตลาดโลก** ในเดือนมกราคม ๒๕๕๗ **<u>สหรัฐฯขาดดุลการค้า ทั้งสินค้าและบริการ เท่ากับ ๓๙.๑ พันล้านเหรียญฯ</u>** เพิ่มขึ้น ๐.๑ พันล้านเหรียญฯ โดยมีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ ๑๙๒.๕ พันล้านเหรียญฯ ลดลง ๓.๕ พันล้านเหรียญฯ และมูลค่าการนำเข้าเท่ากับ ๒๓๑.๖ พันล้านเหรียญฯ เพิ่มขึ้น ๑.๓ พันล้านเหรียญฯ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา แต่หากเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันในปี ๒๕๕๖ สหรัฐฯขาดดุลการค้าเพิ่มขึ้น ๓.๐ พันล้านเหรียญฯ โดยมีมูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้น ๕.๗ พันล้านเหรียญฯ หรือร้อยละ ๓.๐ และมูลค่าการนำเข้าที่เพิ่มขึ้น ๒.๖ พันล้านเหรียญฯ หรือร้อยละ ๑.๒