

สถิติและข้อมูลการนำเข้า

เดือน กันยายน 2565



สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

ของสหรัฐฯ



มูลค่าและปริมาณการนำเข้า

(ม.ค.- ก.ย. 65 เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า)

มูลค่า 	103,950.74 ล้านบาท	เพิ่มขึ้น +26.36%
ปริมาณ 	85,027.41 ล้านตารางเมตร	เพิ่มขึ้น +26.24%

มูลค่าการนำเข้าจากกลุ่มอาเซียน



เดือน ม.ค.-ก.ย. 2565

27,228.13 ล้านบาท	+39.98 เพิ่มขึ้น	26.19% สัดส่วน
-----------------------------	---------------------	-------------------

Top 5 นำเข้าจากกลุ่มอาเซียน

มูลค่าล้านบาท / อัตราการขยายตัว %

เวียดนาม	อินโดนีเซีย	กัมพูชา	ไทย	ฟิลิปปินส์
15,662.06	4,894.75	4,236.82	1,018.03	733.93
+34.31%	+55.41%	+49.43%	+32.87%	+39.62%

Top 5 มูลค่าส่งออกมาสหรัฐฯ

5 อันดับแรก	ล้านบาท สหรัฐฯ	Growth %	สัดส่วน %
1. จีน	26,335.83	+17.53	25.33
2. เวียดนาม	15,662.06	+34.31	15.07
3. อินเดีย	8,902.06	+25.31	8.56
4. บังกลาเทศ	7,797.30	+49.69	7.50
5. อินโดนีเซีย	4,894.75	+55.41	4.71

มูลค่าและปริมาณนำเข้าจากไทย

มูลค่า	เพิ่มขึ้น	สัดส่วน
1,018.03 ล้านบาท	+32.87%	0.98%
ปริมาณ	เพิ่มขึ้น	สัดส่วน
590.95 ล้านตารางเมตร	+12.07%	0.70%

มูลค่าการนำเข้า Footwear และ Travel goods ของสหรัฐฯ

ข้อมูลเดือน ม.ค.- ก.ย. 2565 เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า

Footwear	มูลค่า ล้านบาท สหรัฐฯ	Growth %	ปริมาณ ล้านคู่	Growth %
สหรัฐฯ นำเข้าทั้งหมด	26,225.22	+40.06	2,000.36	21.74
สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย	123.66	+52.56	6.31	39.48
	สัดส่วน 0.47%		สัดส่วน 0.32%	

Footwear Top 3 Countries

3 อันดับแรก	มูลค่า ล้านบาท	สัดส่วน %
1. จีน	10,028.89	38.24
2. เวียดนาม	7,999.39	30.50
3. อินโดนีเซีย	2,329.96	8.88

Travel Goods	มูลค่า ล้านบาท สหรัฐฯ	Growth %
สหรัฐฯ นำเข้าทั้งหมด	10,176.33	+36.90
สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย	204.11	+112.67
	สัดส่วน 2.01%	

Travel Goods Thailand \$USD	2021 YTD	2022 YTD	Growth%
Luggage/Briefcases	47,684,148	133,993,086	+181.00
Travel/Sports Bags	44,558,945	61,938,314	+39.00
Handbags/Purses	1,258,333	2,021,248	+60.63
Personal Leather Goods	765,405	1,240,312	+62.05
Backpacks (MMF)	1,707,584	4,915,981	+187.89